



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dirección General de Planeación

**Estudio del Mercado Ocupacional
“Opinión de Empleadores”**

**Apoyado con Recursos del
Fondo PIFI 3.0**



Enero 2005

DIRECTORIO

Dirección General de Planeación

M. A. Tomás Roberto Herrera González

Dirección de Organización y Métodos

M. A. Leonardo Rivera Oropeza

Análisis Estadístico y Desarrollo

Act. José de Jesús Martínez Guarneros

Bec. Flor Belén González Gardini

Contenido

1	Introducción.....	5
2	Antecedentes.....	6
3	Metodología.....	7
4	Objetivos.....	9
5	Resumen descriptivo por módulo:	
5.1	Generalidades.....	11
5.2	Situación laboral.....	12
5.2.1	Número de empresas que captan egresados de la UAEH por sector.....	13
5.2.2	Porcentaje de egresados de la UAEH empleados por sector.....	14
5.2.3	Importancia de las carreras más demandadas.....	15
5.3	Aspectos importantes para la selección y contratación de empleados.....	16
5.3.1	Importancia de curriculum vitae.....	16
5.4	Características profesionales requeridas para la contratación.....	17
5.4.1	Que tenga título.....	17
5.4.2	Que tenga experiencia profesional.....	18
5.4.3	¿Contrataría egresados de la UAEH?.....	19
5.4.3.1	¿Volvería a contratar personal egresado de la UAEH?.....	20
5.4.3.2	Sectores que seguirían contratando egresados de la UAEH.....	21
5.5	Conocimientos o habilidades recomendadas por el empleador para la capacitación y actualización.....	22
5.6	Que elementos influyen para la promoción laboral.....	23
5.7	Áreas de desempeño de los egresados en la empresa.....	24
5.8	Grado de satisfacción en el campo profesional en cuanto a: Habilidades prácticas, trabajo en equipo, capacidad de innovación, dominio de técnicas informáticas u otros idiomas, aplicación de valores, capacidad de liderazgo, entre otros.....	25
5.8.1	Satisfacción de la empresa con los egresados de la UAEH.....	25
5.8.2	Grado de satisfacción con los conocimientos en el campo profesional de los egresados de la UAEH.....	26
5.8.3	Satisfacción de la institución con las habilidades prácticas en el campo profesional de los egresados de la UAEH.....	27
5.8.4	Grado de satisfacción de la institución con el trabajo en equipo de los egresados de la UAEH.....	28
5.8.5	Satisfacción de la institución con la capacidad de innovación de los egresados de la UAEH.....	29
5.8.6	Satisfacción de la institución con el dominio de técnicas informáticas u otros idiomas de los egresados de la UAEH.....	30
5.8.7	Satisfacción de la institución con la aplicación de valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo de los egresados de la UAEH.....	31

5.8.8	Satisfacción de la institución con la capacidad de liderazgo en el desempeño del trabajo de los egresados de la UAEH.....	32
5.8.9	Grado de importancia de la institución donde fueron formados los empleados con relación a la calidad del trabajo que se realiza.....	33
5.8.10	¿Cómo es considerado el prestigio de la UAEH?.....	34
5.8.11	¿Está de acuerdo con que la UAEH cuenta con los recursos necesarios para la formación de sus egresados?.....	35
5.8.12	Nivel organizativo o jerárquico de los empleos que se ofrecen a los egresados de la UAEH.....	36
5.8.13	¿Los egresados de la UAEH aceptan empleos de cualquier área o sólo de aquella para la cual se formaron?.....	37
5.9	Grado de satisfacción de los empleadores en cuanto a: Conocimientos adquiridos en la licenciatura, capacidad de responder a problemas en el trabajo, la posición jerárquica, posibilidad de responder a problemas de relevancia social.....	38
5.10	Exigencia de los empleadores en el trabajo, en relación a: conocimientos especializados, habilidades en manejo de paquetes computacionales, capacidad de razonamiento lógico y analítico, habilidad para encontrar soluciones, puntualidad y formalidad, buena presentación entre otras.....	39
	5.10.1 Puntualidad y formalidad.....	40
6.	Alcances y limitaciones.....	41
7.	Conclusiones.....	42
8.	Anexos.....	48
8.1	Anexo de generalidades.....	48
8.2	Anexo de situación laboral.....	65
8.3	Anexo de aspectos importantes para la selección y contratación de empleados.....	66
8.4	Anexo de características profesionales requeridas para la contratación.....	97
8.5	Anexo de conocimientos o habilidades recomendadas por el empleador para la capacitación y actualización.....	100
8.6	Anexo de los elementos que influyen para la promoción laboral.....	103
8.7	Anexo de grado de satisfacción de los empleadores.....	106
8.8	Anexo de la exigencia de los empleadores en el trabajo....	111

1. Introducción

Con el propósito de conocer la realidad en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y con base en el análisis de datos generados en el proceso de la actualización de la planeación institucional, se desarrolló el Programa de la Gestión Institucional.

Como resultado de la auto evaluación, se determinó que el factor denominado “Estudios de: Seguimiento de Egresados, Estudiar a los Estudiantes y *Empleadores*”, fue bajo, por lo que es necesario emprender acciones como el desarrollo metodológico, difusión e implementación en todos los PE’s, que permitan a este tipo de estudios, por medio de la evaluación y el seguimiento, conocer de forma detallada aspectos que pueden incidir positivamente en el logro y aseguramiento de la calidad, a fin de tomar decisiones mejor fundamentadas.

Por lo tanto resulta necesario que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo conozca lo que sucede en el mundo laboral a través de la *Opinión de los Empleadores* y con ello reconocer las fortalezas y debilidades de la formación, además de la identificación de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que se requiere desarrollar para el desempeño profesional de sus egresados.

2. Antecedentes

Una de las obligaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es responder a las necesidades sociales del contexto donde se encuentra inserta, además de formar profesionistas que logren resolver y responder a situaciones concretas de manera acertada. Por lo tanto con el marco referencial señalado, se ha llevado a cabo un Estudio de Opinión de Empleadores en el que se busca responder a los aspectos relacionados con la formación, desempeño laboral y necesidades de los empleadores.

Por lo tanto la Dirección General de Planeación a través de su proyecto Estudiando a la Universidad “Mejoramiento de la Calidad”, tiene como objetivos particulares entre otros:

Desarrollar estudios formales para crear un acervo electrónico del conocimiento generado sobre la siguiente línea:

Opinión externa mediante estudios del Mercado Ocupacional “Opinión de Empleadores” e impacto de la Universidad en el contexto social.

3.- Metodología

Para la realización del Estudio del Mercado Ocupacional “Opinión de Empleadores” se aplicó un muestreo aleatorio estratificado mediante asignación simple, los estratos fueron definidos de las empresas en el Estado de Hidalgo registradas en el padrón de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Hidalgo, así como los sectores más representativos no registrados conforme a lo siguiente:

Ramo	Ramo
Agroalimentario	Bancos
Construcción	Hoteles
Manufactura	Gobierno
Metal Mecánica	Comercio
Textil	Servicios
Educación	Extracción de Minerales
Sector Salud	

El tamaño de la muestra fue de 353 empresas, mismas a las que se les aplicó el cuestionario cuya estructura de análisis fue la siguiente:

- 1.- Datos generales de la empresa o institución encuestada.
- 2.- Tipo de empresa.
- 3.- Tiene egresados de la UAEH, y de que licenciatura.
- 4.- Aspectos de mayor importancia para la selección y contratación de empleados.
- 5.- Características profesionales requeridas para la contratación.
- 6.- Conocimientos y habilidades recomendados por el empleador para la capacitación y actualización de los empleados.
- 7.- Que elementos influyen para la promoción laboral en la empresa o institución.
- 8.- Áreas de desempeño de los egresados en la empresa o institución.
- 9.- Grado de Satisfacción de conocimientos en el campo profesional, dominio y técnicas informáticas, aplicación de valores personales y profesionales.
- 10.- Satisfacción de los empleadores respecto a: la aplicación de conocimientos adquiridos, capacidad de respuesta a problemas de trabajo, trabajo en equipo.

11.- Exigencias del empleador en el trabajo respecto a: conocimientos de la disciplina, habilidad para manejo de paquetes de informática, habilidad para la toma de decisiones, habilidades de dirección, puntualidad/formalidad.

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 12.0.

4.- Objetivos

El proyecto Estudiando a la Universidad “Mejoramiento de la Calidad”

Tiene como objetivo general:

“Transformar en conocimiento e inteligencia los datos e información que se obtengan a través del análisis de los estudios de: Estudiar a los Estudiantes, Trayectorias Escolares, Seguimiento de Egresados, **Opinión de Empleadores;**”

Por otro lado, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado para este estudio:

1.- Generalidades. Conocer la razón social así como el domicilio, actividad o giro y tipo de empresa.

2.- Situación laboral. Conocer las empresas que tienen contratados egresados de la UAEH y de que licenciaturas.

3.- Aspectos importantes para la selección y contratación. Analizar los aspectos relevantes que los empleadores toman en cuenta para la selección y contratación de los empleados en la empresa, con la finalidad de que los programas de estudios contemplen dichos requerimientos.

4.- Características Profesionales requeridas por los empleadores. Conocer las preferencias de los empleadores y enfatizar las áreas débiles en la formación.

5.- Conocimientos y habilidades. Saber que conocimientos y habilidades son relevantes para los empleadores en la capacitación y actualización de los empleados.

6.- Elementos que influyen para la promoción. Conocer las habilidades y conocimientos más importantes que toman en cuenta los empleadores para la promoción de sus empleados.

7.- Áreas de desempeño. Conocer las áreas más representativas de desempeño laboral de los egresados.

8.- Grado de satisfacción de empleadores. Conocer la satisfacción de los empleadores en cuanto a egresados de la UAEH, sobre: habilidades prácticas en el campo profesional, el trabajo en equipo, la capacidad de innovación, el dominio de técnicas informáticas, la aplicación de valores personales y profesionales, la capacidad de liderazgo, la institución donde fueron formados los empleados.

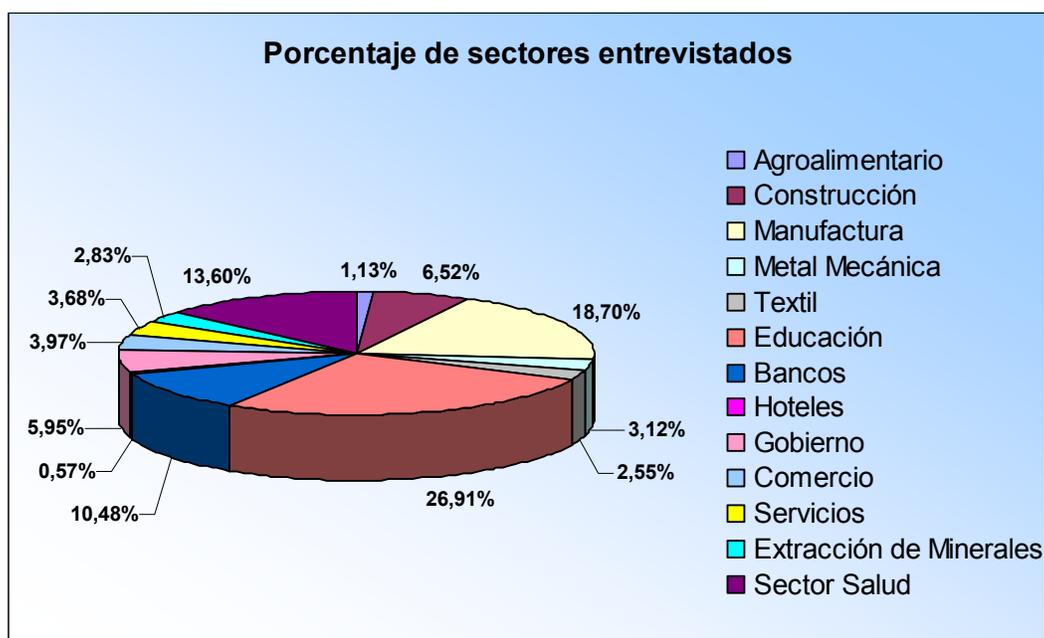
9.- Exigencias principales de los empleadores en el trabajo. La posibilidad de realizar ideas propias, el contenido del trabajo o actividad, posición jerárquica alcanzada, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad.

10.- Exigencias principales de los empleadores en el trabajo. Conocer las exigencias principales de los empleadores en cuanto a: conocimientos de la disciplina, conocimientos especializados, lenguas extranjeras, manejo de paquetes computacionales, habilidad para aplicar los conocimientos, habilidades para la toma de decisiones, habilidades para encontrar soluciones, habilidades administrativas.

5. Resumen descriptivo por módulo.

5.1. Generalidades:

El objetivo de la encuesta aplicada fue el de evaluar la presencia de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) con los empleadores del Estado, así como la opinión que tienen acerca del desempeño de los egresados de esta Institución; aplicándose ésta a 13 sectores considerados los más importantes del Estado, los cuales son: Agroalimentario, de Construcción, Manufacturero, Metal mecánico, Textil, Educativo, Bancario, Hotelero, Gubernamental, Comercial, de Servicios, de Extracción de Minerales y el Sector Salud. Estos se encuentran representados en la gráfica 1.

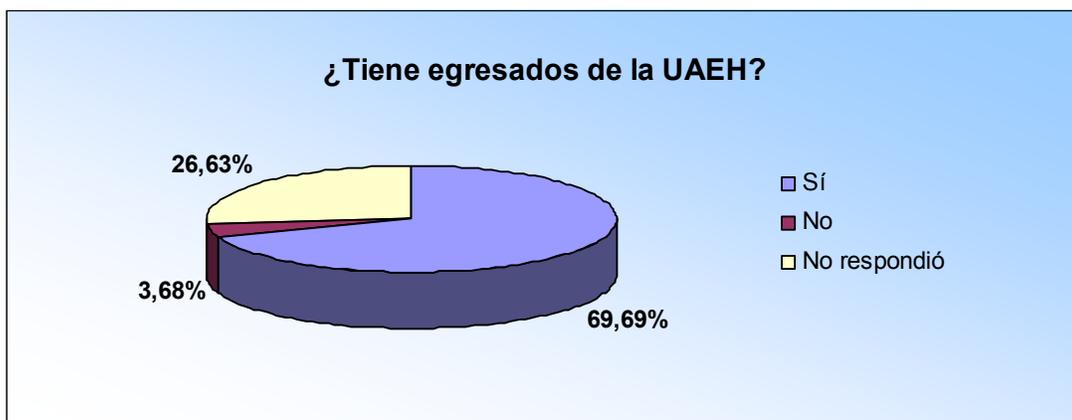


Gráfica 1

En la gráfica 1 también es posible observar que el porcentaje mayor de empresas entrevistadas fue obtenido en el sector Educativo, teniendo una frecuencia de 95 casos, no así en el sector Hotelero, que obtuvo un porcentaje de 0.57% con sólo 2 casos; esto debido a que la muestra fue diseñada de manera proporcional al número total de empresas por sector en el Estado, es decir, la gráfica también refleja qué tipo de empresas o instituciones son las que tienen mayor y menor presencia en el Estado. En el Anexo 8.1 se incluyen los nombres y actividades de las empresas entrevistadas por sector, así como las licenciaturas que demanda cada uno.

5.2. Situación laboral:

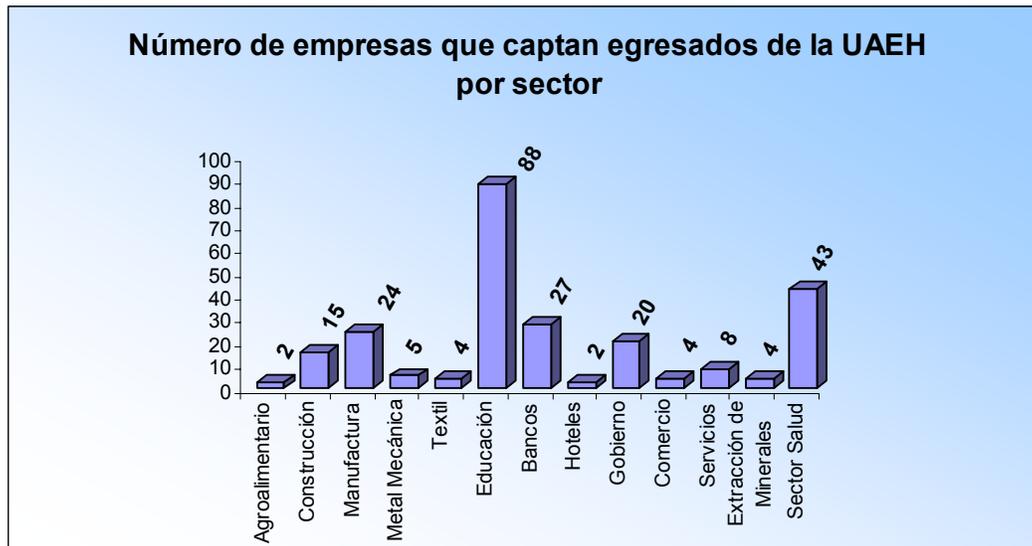
Para conocer un poco más acerca de la presencia de la UAEH en los sectores productivos del Estado se preguntó a cada empleador entrevistado si los egresados de esta Institución forman parte del cuerpo laboral de su empresa, obteniendo como resultado que cerca de un 70% de ellos si contratan egresados de esta Universidad, un 26.63% respondió negativamente y un 3.68% abstuvo su opinión, como se muestra en la gráfica 2



Gráfica 2

Es necesario tener una mayor cultura de respuesta por parte de los sectores productivos y de servicios del Estado, siendo necesaria una vinculación más estrecha de la Universidad con dichas empresas, para así poder eliminar los índices de abstencionismo para este tipo de estudios.

5.2.1 Número de empresas que captan egresados de la UAEH por sector:

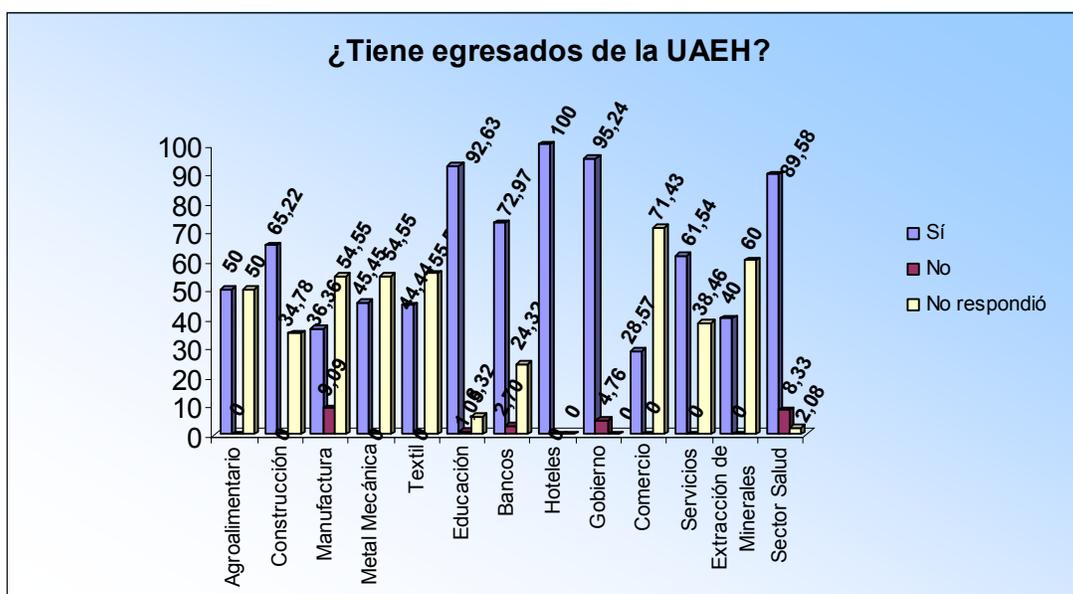


Gráfica 3

Por medio de la gráfica 3 es posible observar que el mayor número de empresas que contratan a los egresados de la UAEH se encuentra en el Sector Educativo, teniendo una frecuencia de 88 de un total de 246 casos. Cabe mencionar que en la Educación se contrata sólo a 657 egresados de esta Universidad, no siendo así en el Sector Salud, que a pesar de contar con sólo 43 empresas encuestadas, emplea un total de 1707 profesionales, la mayor frecuencia del rubro, como se muestra en la gráfica 18, contenida en el anexo 8.2

5.2.2 Porcentaje de egresados de la UAEH empleados por sector:

Para conocer el impacto que tiene la UAEH en el sector productivo del Estado, es necesario observar los datos obtenidos representados en la gráfica 3.1



Gráfica 3.1

En la encuesta realizada a empleadores del Estado de Hidalgo, como puede observarse en la gráfica 3.1, destacan el Sector Salud, Hotelero, Educativo, Gubernamental y Bancario con los mayores porcentajes de contratación de profesionales egresados de la UAEH. El sector Manufacturero es quien tiene la mayor frecuencia de respuestas negativas; el Comercial tuvo el más alto índice de abstención de respuesta en este rubro.

5.2.3 Importancia de las carreras más demandadas:



Gráfica 4

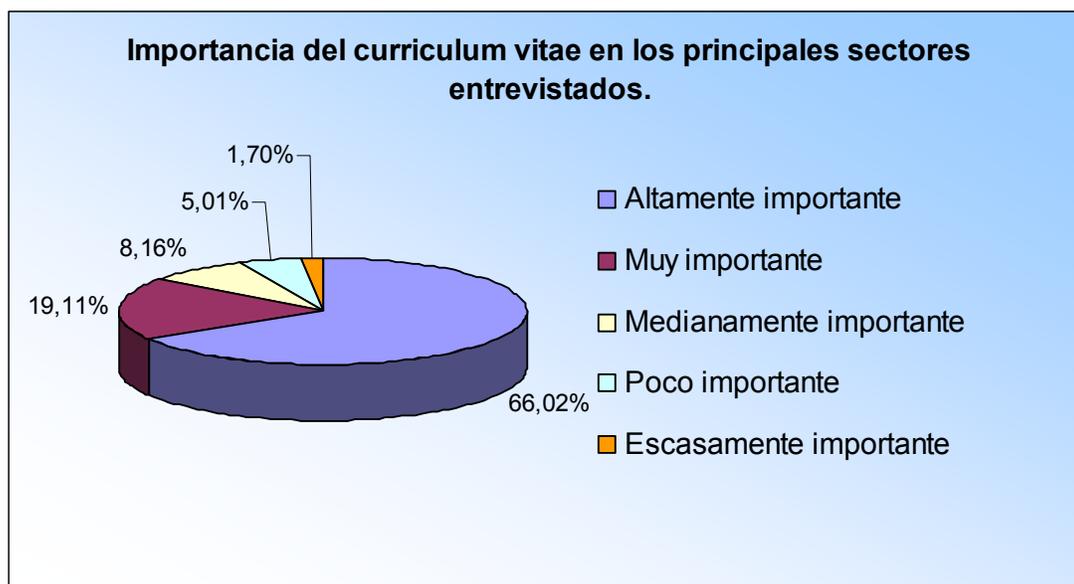
Como puede apreciarse en la gráfica 4, la licenciatura mayormente demandada es la de Contaduría teniendo un porcentaje de 25.44% del total, seguida por Administración que cuenta con el 16.67% y Derecho con un 13.16%.

5.3 Aspectos importantes para la selección y contratación de empleados:

Los conceptos principales evaluados por el empleador fueron la institución de egreso, el currículum vitae, el examen psicométrico, resultado de la entrevista y las relaciones personales, de los cuales, la frecuencia más relevante fue la del currículum vitae, representado en la gráfica 5. El resto de los indicadores se encuentra en el anexo 8.3

5.3.1 Importancia del currículum vitae:

Se ha observado que la importancia que se le da al currículum vitae en los diversos campos de desarrollo profesional en el Estado es muy alta, y los sectores en los que se requiere con mayor frecuencia son: Metal Mecánica, Sector Salud, Educación, Textil y Gubernamental; cuyos resultados están expresados en la gráfica 5



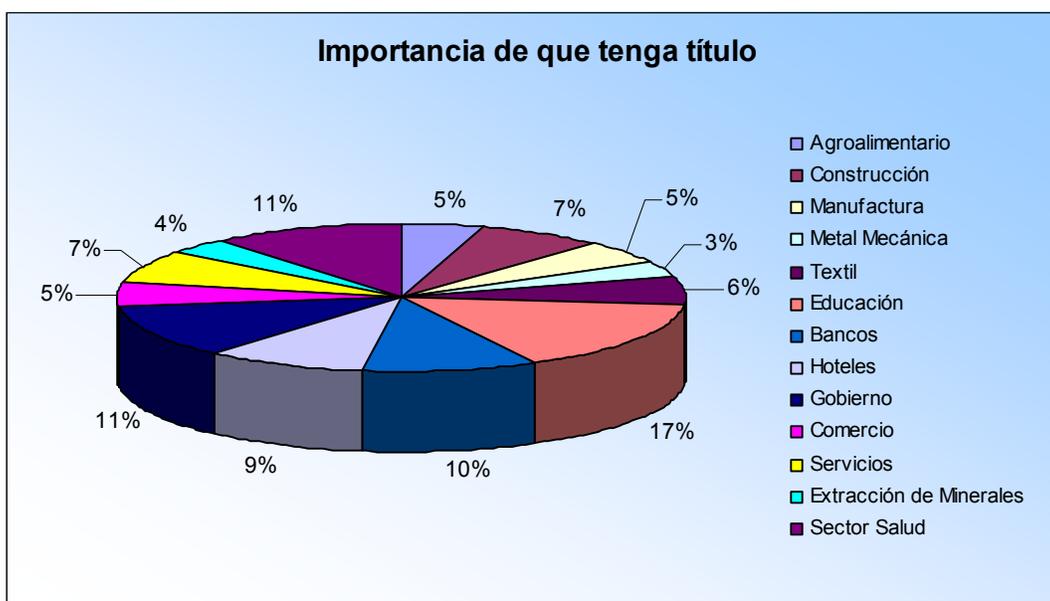
Gráfica 5

Se observa un 66% considerado altamente importante, indicando la gran importancia que tiene el currículum vitae de los aspirantes para las empresas que contratan sus servicios.

5.4 Características profesionales requeridas para la contratación:

En los sectores entrevistados, se observa que los conceptos analizados fueron tener sólo estudios, contar con un título, tener experiencia profesional y tener un postgrado. Los más relevantes fueron el título y la experiencia profesional, como puede apreciarse en las gráficas 6 y 6.1, el resto de los indicadores están contemplados en el anexo 8.4

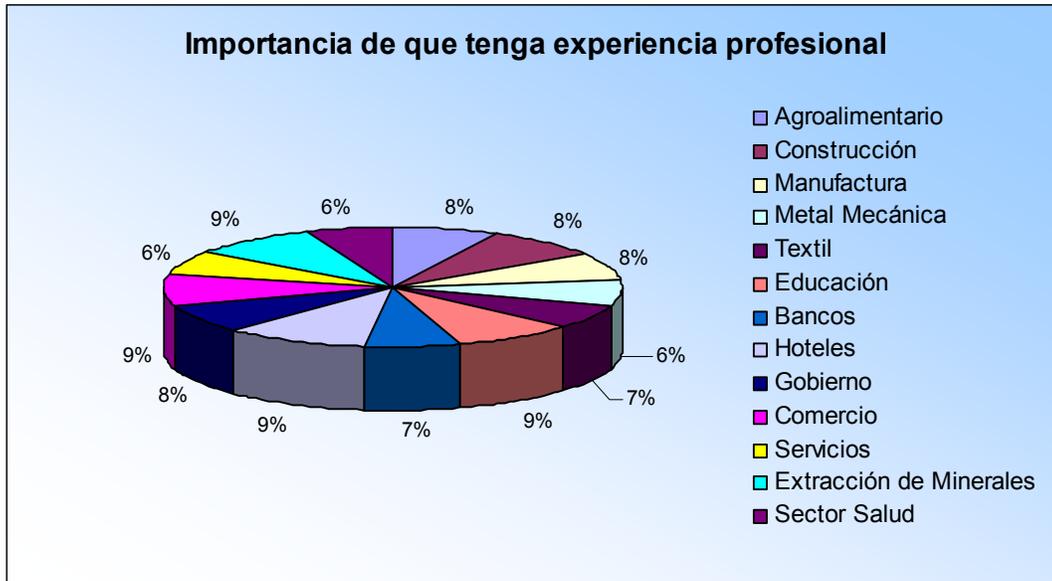
5.4.1 Que tenga título:



Gráfica 6

La importancia de contar con un título profesional es más requerida en el sector Educativo. Lo más conveniente sería que todos los sectores lo soliciten en un porcentaje igual o similar, y así se incrementaría la demanda educativa del Estado.

5.4.2 Que tenga experiencia profesional:

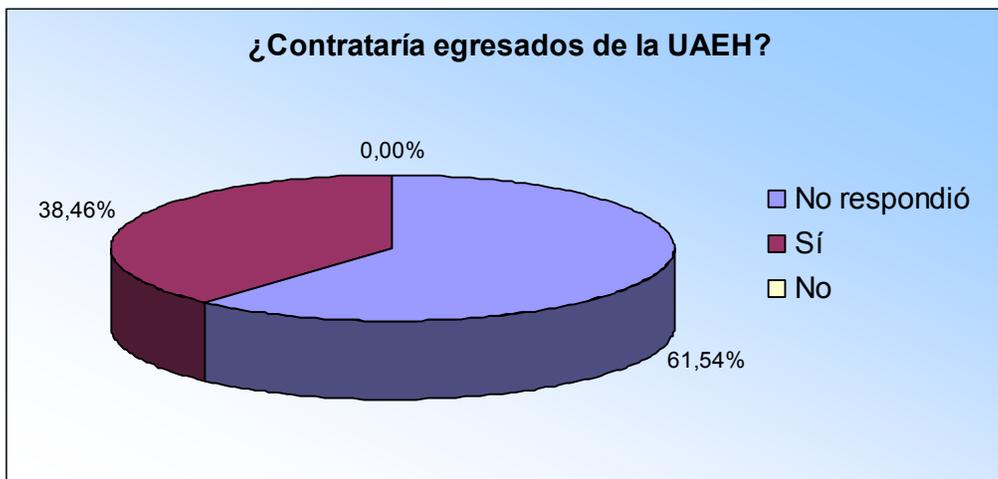


Gráfica 6.1

La experiencia profesional es requerida casi por igual en todos los sectores entrevistados, destacando principalmente los sectores Educativo y Comercial. Como se muestra en la gráfica 6.1

5.4.3 ¿Contrataría egresados de la UAEH?

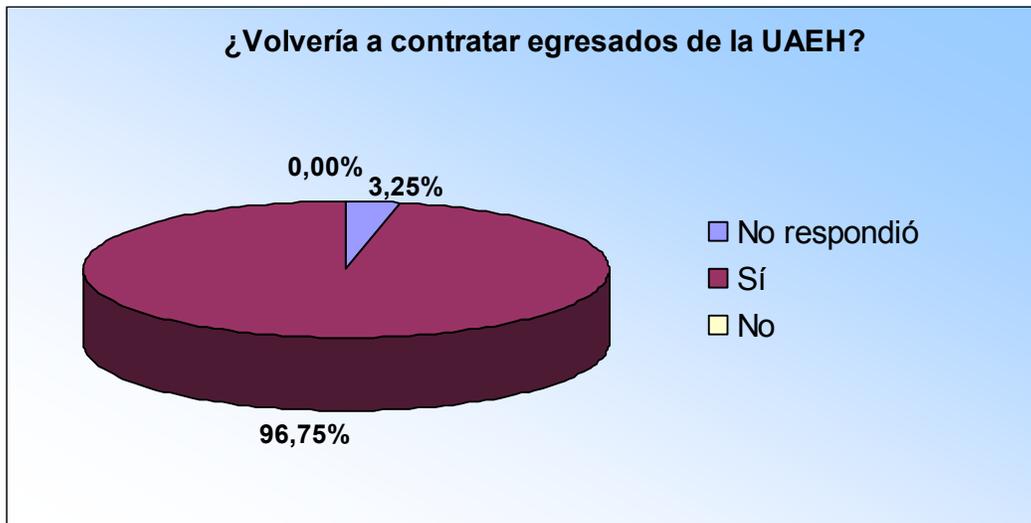
La gráfica 7 muestra que, de los empleadores encuestados que no cuentan con egresados de la UAEH entre su personal de trabajo, un 38.46% de ellos si contratarían profesionales de esta Institución Educativa y el 61.54% de ellos abstuvo su opinión. Resulta indispensable que las dependencias de educación superior (DES) de la UAEH acrediten los programas de las licenciaturas que se imparten, y además de hacer una mayor promoción de los programas de estudios de la Institución.



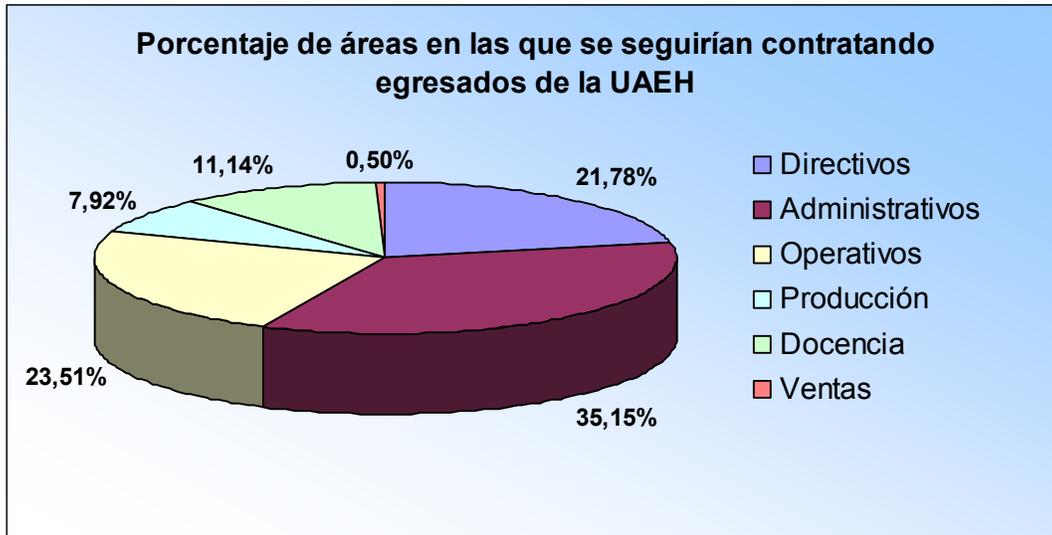
Gráfica 7

5.4.3.1 ¿Volvería a contratar personal egresado de la UAEH?

En la gráfica 8 se observa que el 96.75% de empleadores que han contratado egresados de la UAEH anteriormente, se encuentran satisfechos con el trabajo que éstos han realizado, y afirmaron la posibilidad de contratar más profesionales provenientes de esta Institución.



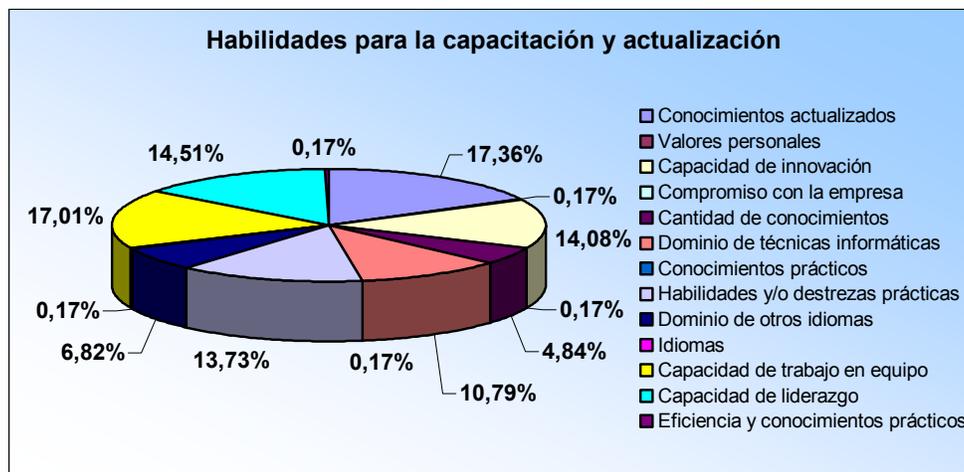
5.4.3.2 Sectores que seguirían contratando egresados de la UAEH:



Gráfica 9

Por medio de la gráfica 9 se asegura que los egresados de la UAEH tienen mayor posibilidad de ser contratados en el área administrativa, representando esta el mayor porcentaje, seguida del área operacional, con un 23.51% del total, al contrario de las ventas, ya que este rubro obtuvo menos del 1%.

5.5 Conocimientos o habilidades recomendadas por el empleador para la capacitación y actualización:

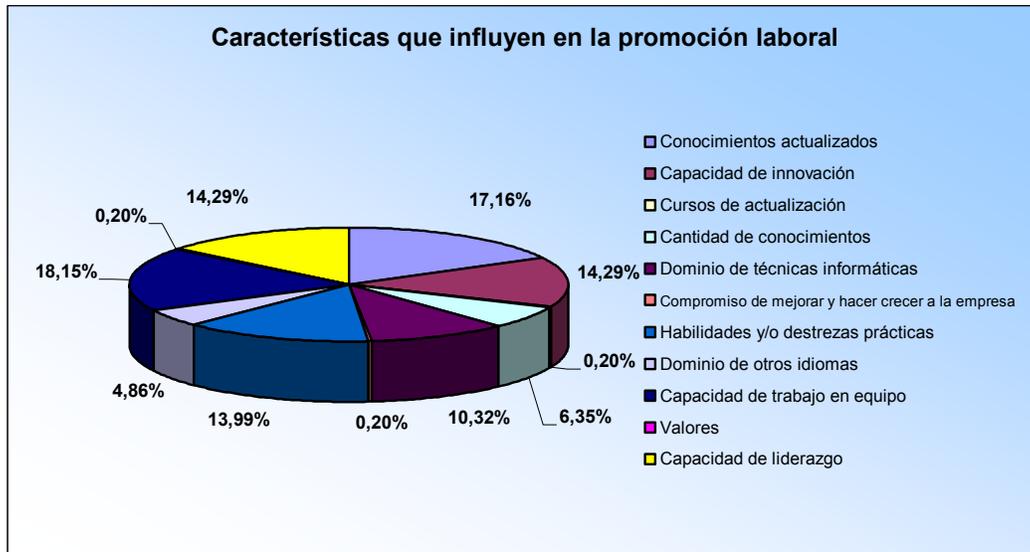


Gráfica 10

De acuerdo a la gráfica 10 se observa que los empleadores requieren que su personal tenga principalmente conocimientos actualizados como un requerimiento del puesto que desempeñan, obteniendo este rubro el mayor porcentaje, esto es el 17.3%; el segundo lugar de importancia es la capacidad de trabajo en equipo, obteniendo 17.01% del total. Los aspectos con menor frecuencia fueron valores personales, compromiso con la empresa e idiomas, entre otros, con una frecuencia de sólo 2 casos cada uno, sin embargo deben resaltarse los valores personales y profesionales en el desarrollo de las profesiones.

Cabe mencionar que cada rubro se encuentra representado de manera individual y gráfica en el anexo 8.5.

5.6 Elementos que influyen para la promoción laboral:

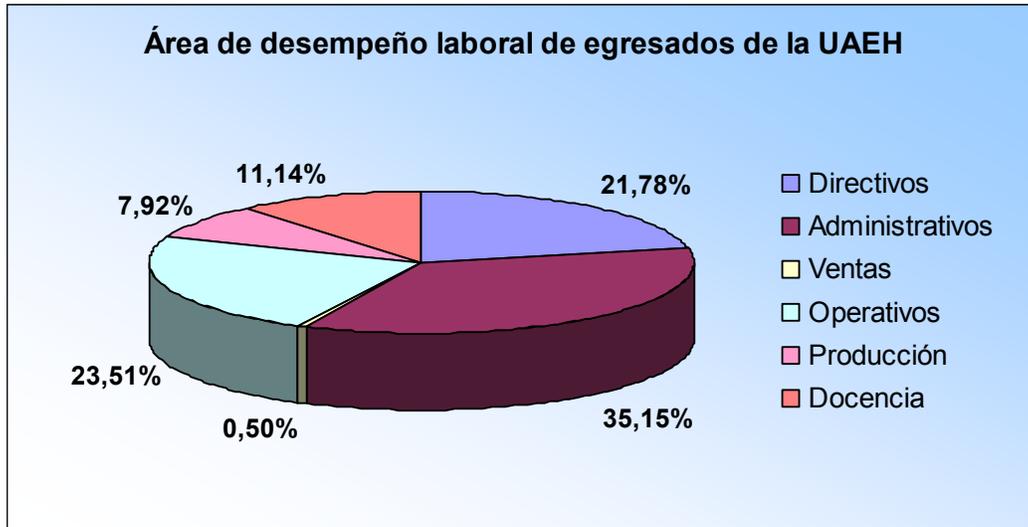


Gráfica 11

En la gráfica 11 se encuentran expresadas las habilidades y características principales que influyen para la promoción laboral de los empleados, destacando la capacidad de trabajar en equipo como rubro principal teniendo un 18.15% debido a una frecuencia de 183 casos, en segundo lugar influye el tener conocimientos actualizados con una frecuencia de 173 casos equivalente al 17.16%. Los aspectos que tienen menor influencia en la promoción laboral, según los empleadores entrevistados son los valores, el compromiso de mejorar y los cursos de actualización, con una frecuencia de 2 casos cada uno.

Es importante mencionar que cada rubro evaluado cuenta con una presentación gráfica en el anexo 8.6

5.7 Áreas de desempeño de los egresados en la empresa:

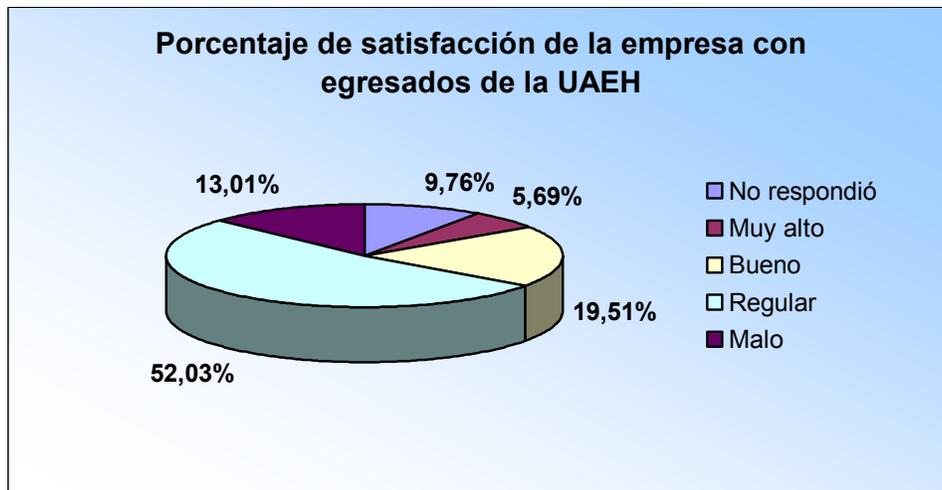


Gráfica 12

La gráfica 12 muestra que los egresados de la UAEH tienen un porcentaje mayor de desempeño laboral en las áreas administrativas; este rubro obtuvo un 35.15% del total debido a una frecuencia de 142 casos, no siendo así para el área de ventas, ya que este aspecto sólo obtuvo 2 casos, representando menos del 1% del total.

5.8 Grados de satisfacción de los empleadores en relación a conocimientos y habilidades:

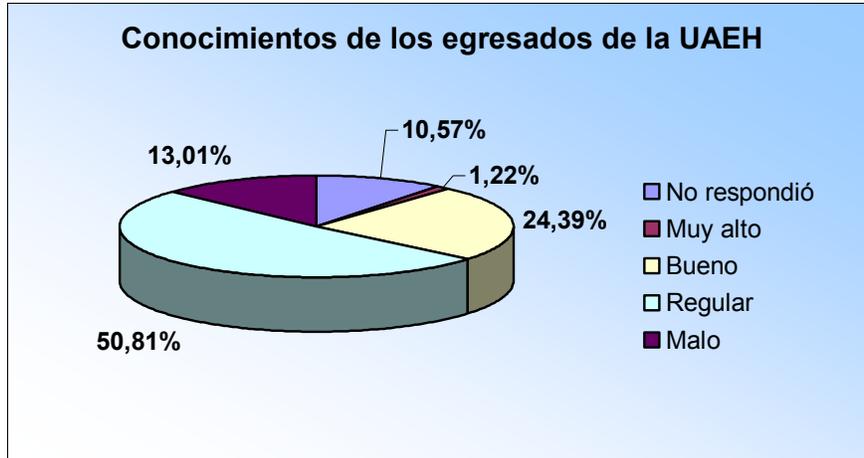
5.8.1 Satisfacción de la empresa con los egresados de la UAEH



Gráfica 13

Más del 50% de los empleadores entrevistados está regularmente satisfecho con el desempeño de su personal egresado de la UAEH, teniendo este aspecto una frecuencia de 128 casos. Esto es lamentable, pues si los que son una fuente de empleo en el Estado no están satisfechos con el trabajo de los egresados de esta Institución, se comenzarán a cerrar las puertas en el campo de trabajo para los futuros profesionales provenientes de esta casa de estudios.

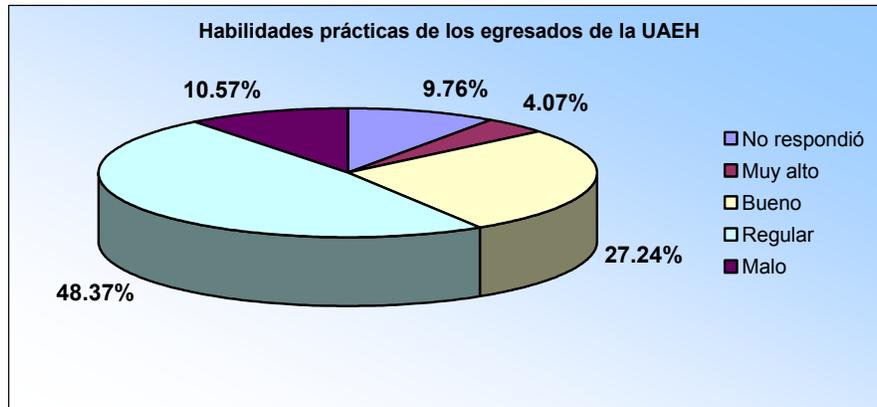
5.8.2 Grado de satisfacción con los conocimientos en el campo profesional de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.1

Poco más del 50% de los empleadores cree que los conocimientos de los egresados de la UAEH no son suficientes, ya que están regularmente satisfechos con este rubro, y sólo el 1.22% se encuentra muy satisfecho con los conocimientos de estos profesionales, habiendo tenido una frecuencia de 3 casos. Es importante tomar las medidas necesarias para proporcionar a los estudiantes una amplitud mayor de conocimientos.

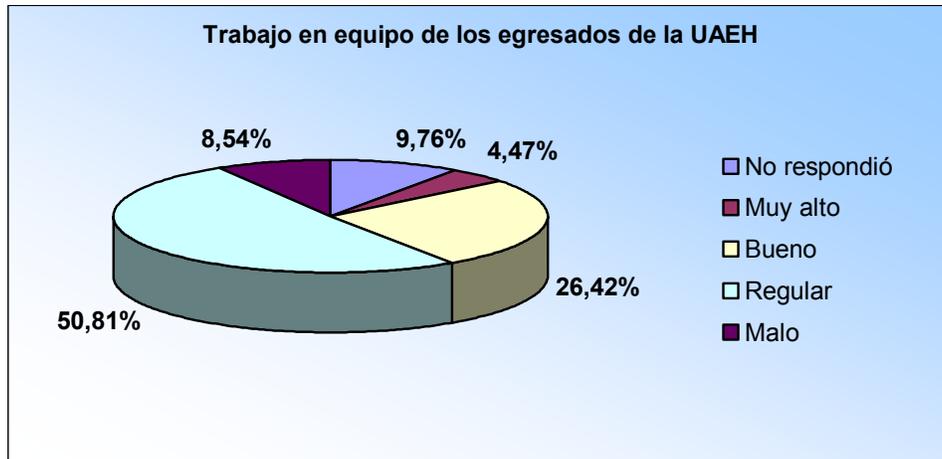
5.8.3 Satisfacción de las empresas con las habilidades prácticas en el campo profesional de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.2

Como puede observarse en la gráfica 13.2, la satisfacción de los empleadores con las habilidades que muestran los egresados de la UAEH para un 48.37% es regular, siendo mínima la proporción que se encuentra muy satisfecha con este aspecto, teniendo una frecuencia de 10 casos solamente y representando el 4.07% del total.

5.8.4 Grado de satisfacción de las empresas con el trabajo en equipo de los egresados de la UAEH:

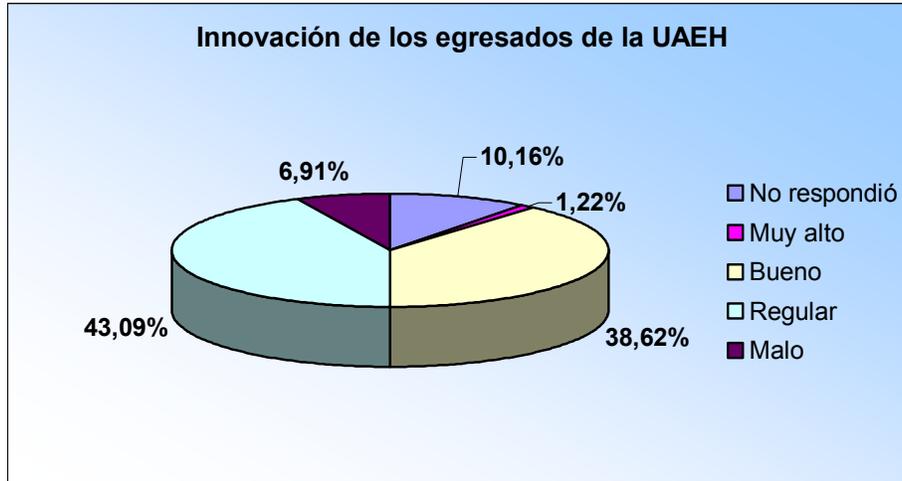


Gráfica 13.3

En la gráfica 13.3 es posible observar que es regular en su mayoría la satisfacción que tienen los empleadores con el trabajo en equipo de su personal egresado de la UAEH, teniendo este rubro una frecuencia de 125 casos, representando un poco más del 50% del total. Por el contrario, los entrevistados que se encuentran muy satisfechos con este aspecto de su personal, representan sólo el 4.47% del total.

Se observa la necesidad de infundir el trabajo en equipo a los profesionales desde su formación educativa.

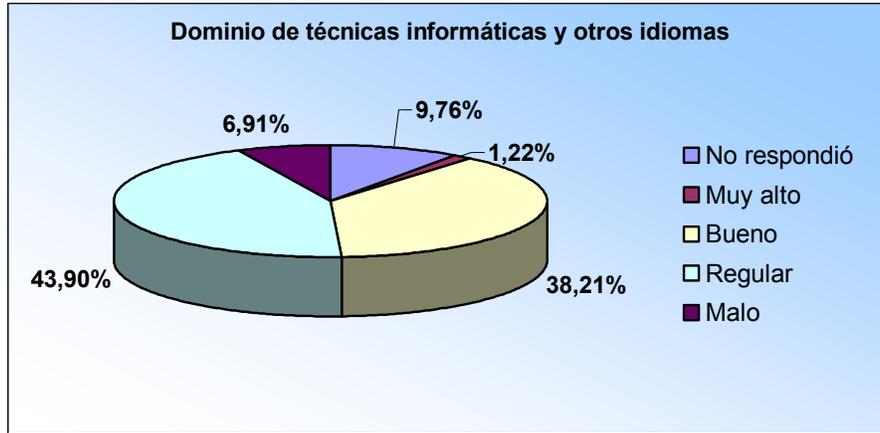
5.8.5 Satisfacción de las empresas con la capacidad de innovación de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.4

El porcentaje de satisfacción de los empleadores en cuanto a la innovación de su personal egresado de la UAEH, según muestra la gráfica 13.4, es mayor en el rubro regular abarcando un 43.09% del total, aunque podría también decirse que es bueno observando que es mínima la diferencia entre estos dos aspectos.

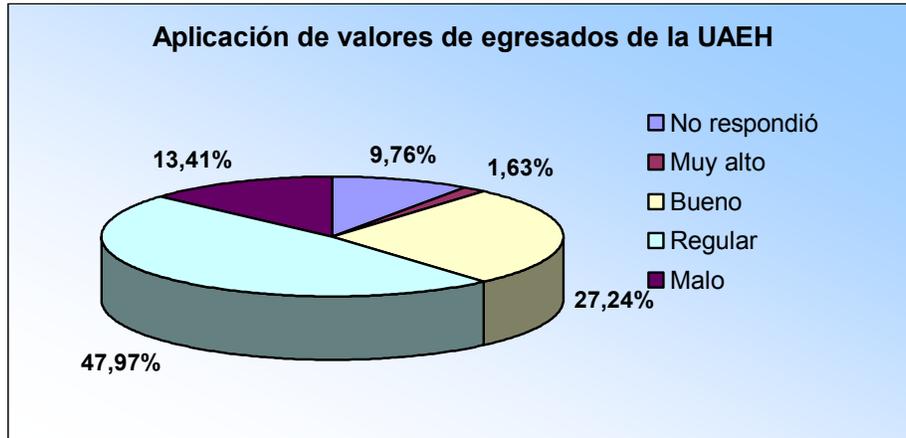
5.8.6 Satisfacción de las empresas con el dominio de técnicas informáticas y otros idiomas de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.5

Como se puede observar en la gráfica 13.5, un mayor porcentaje de los empleadores opinan que el dominio de técnicas informáticas u otros idiomas de su personal egresado de la UAEH es regular, obteniendo en este rubro un 43.90% del total. Este porcentaje es seguido por un grado de satisfacción bueno que expresó el 38.21% de los entrevistados. Es importante considerar que el dominio de otros idiomas representa sólo el 4.86% de los aspectos que influyen para la promoción laboral, según muestra la gráfica 11.

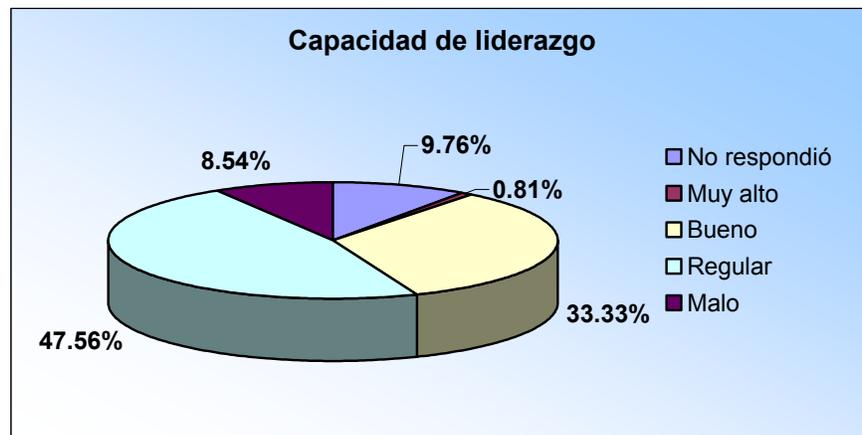
5.8.7 Satisfacción de las empresas con la aplicación de valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.6

Como lo muestra la gráfica 13.6, casi el 50% de los empleadores entrevistados está regularmente satisfecho con la aplicación de valores personales y profesionales de los egresados de la UAEH que están bajo su dirección, siendo tan solo el 1.63% los que tienen un muy alto grado de satisfacción con sus empleados en este rubro

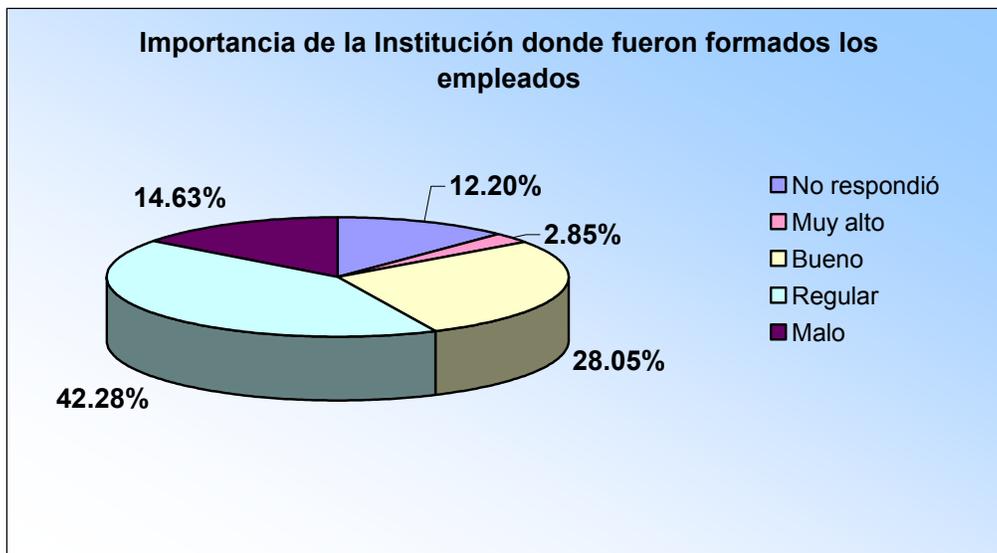
5.8.8 Satisfacción de las empresas con la capacidad de liderazgo en el desempeño del trabajo de los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.7

La gráfica 13.7 muestra que el porcentaje de satisfacción de los empleadores en cuanto a la capacidad de liderazgo que poseen los egresados de la UAEH inmersos en el campo laboral es regular, teniendo este rubro una frecuencia de 117 casos de un total de 246, representando a su vez casi un 50% del total.

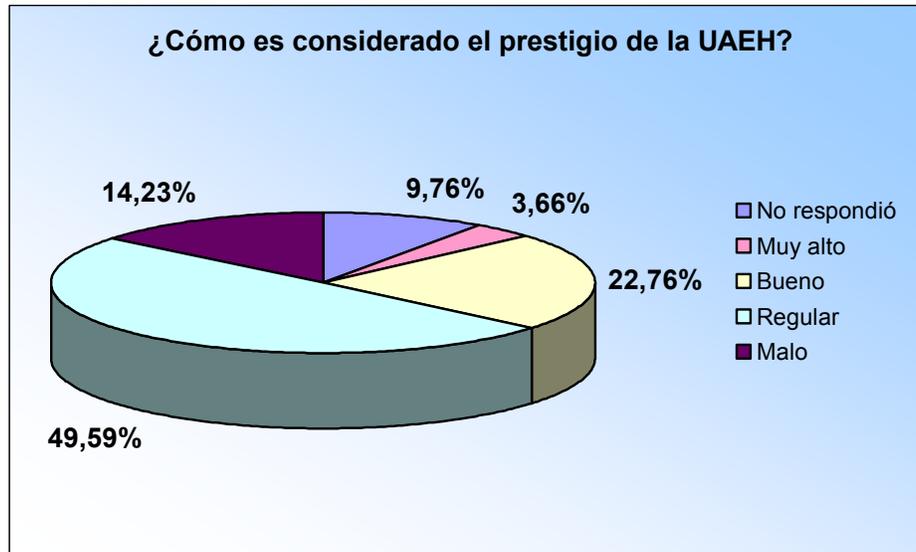
5.8.9 Grado de importancia de la Institución donde fueron formados los empleados con relación a la calidad del trabajo que se realiza:



Gráfica 13.8

Observando la gráfica 13.8 es posible darse cuenta que para el 42.28% de los entrevistados es regularmente importante la Institución donde fueron formados sus empleados, coincidiendo con la poca importancia que este aspecto muestra en la gráfica 5.2, contenida en el anexo 8.3, donde la mayor frecuencia de casos fue obtenida en el rubro poco importante.

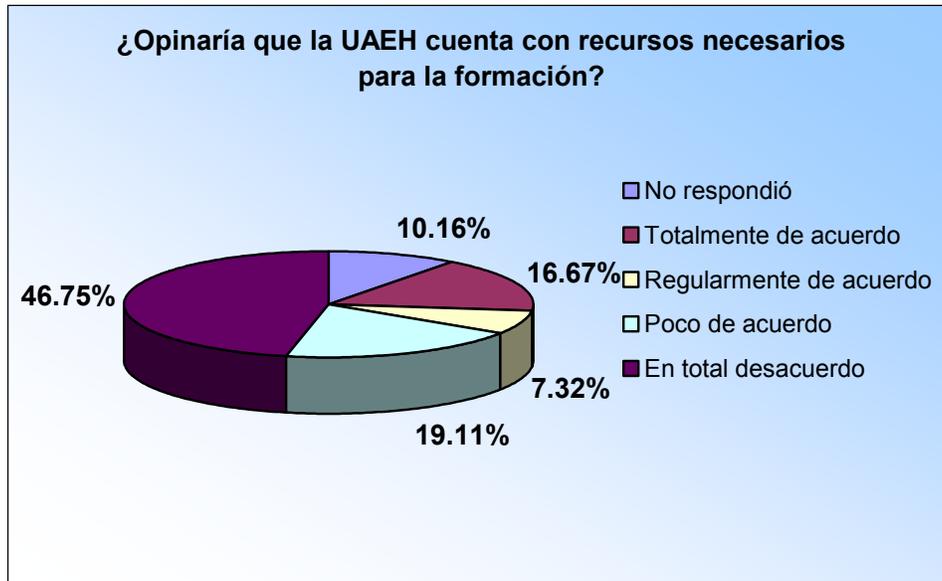
5.8.10 Como es considerado el prestigio de la UAEH:



Gráfica 13.9

Es de gran importancia el resultado que se muestra en la gráfica 13.9, pues se observa que casi el 50% de los empleadores entrevistados considera a la UAEH con un prestigio regular, habiendo un porcentaje de solo 3.66%, representado por una frecuencia de 9 casos que opina que el prestigio de esta Institución es muy alto.

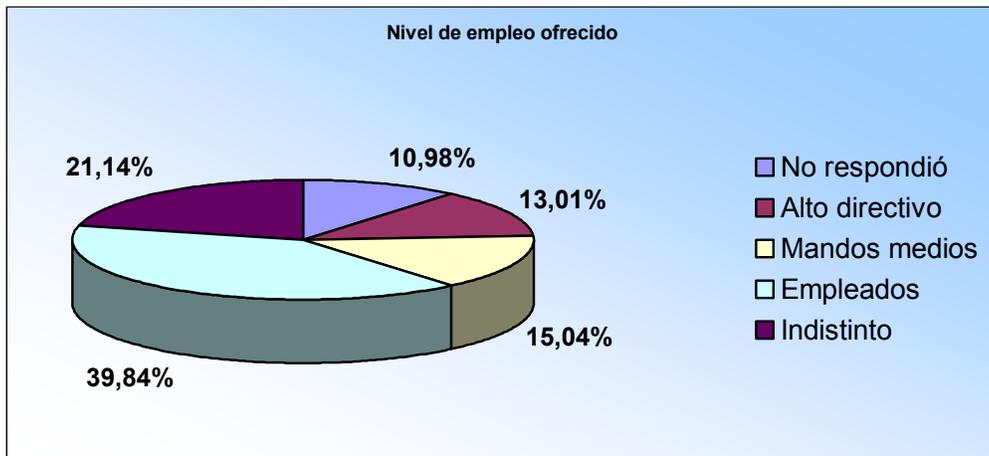
5.8.11 ¿Está de acuerdo con que la UAEH cuenta con los recursos necesarios para la formación de sus egresados?



Gráfica 13.10

Es importante remarcar el resultado obtenido en la gráfica 13.10, ya que es posible observar que casi el 50% de los empleadores muestra un total desacuerdo en que la UAEH cuenta con los recursos necesarios para una buena formación de sus egresados, siendo tan solo el 16.67% de los entrevistados quien estuvo totalmente de acuerdo con este rubro.

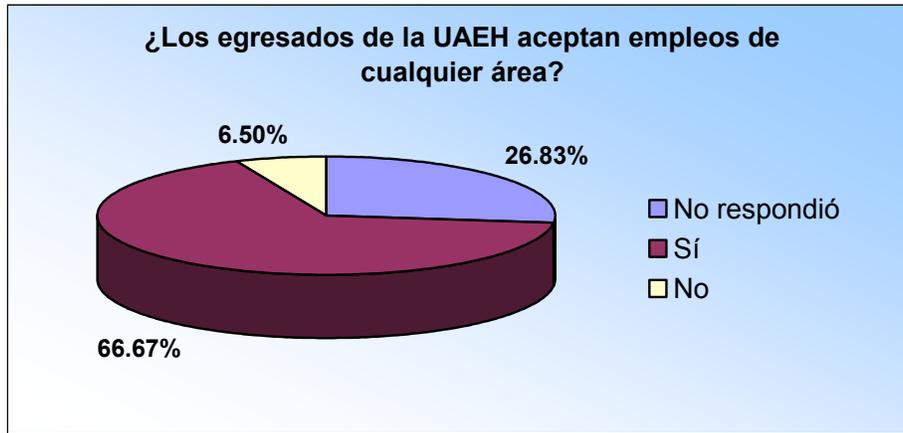
5.8.12 Nivel de organización de los empleos ofrecidos a los egresados de la UAEH:



Gráfica 13.11

Como se muestra en la gráfica 13.11, al 39.84% de los egresados de la UAEH se les ofrece un trabajo con nivel de empleado, quedando fuera de su alcance los niveles directivos y mandos medios, por lo que es necesario incrementar el valor de los programas educativos.

5.8.13 ¿Los egresados de la UAEH aceptan empleos de cualquier área o sólo de aquella para la cual se formaron?



Gráfica 13.12

Los egresados de la UAEH aceptan empleos de cualquier área en un 66.67%, esto es una frecuencia de 164 casos de un total de 246, siendo menos del 10% aquellos profesionales provenientes de esta Institución que sólo aceptan empleos en el área para la cual fueron formados, superado por el 26.83% de los empleadores entrevistados que abstuvo su opinión.

5.9 Grado de satisfacción de los empleadores en relación a:



Gráfica 14

La gráfica 14 nos muestra que el mayor grado de satisfacción de los empleadores con los profesionales que ofrecen sus servicios está contenido en el ambiente de trabajo que desarrolla, teniendo este aspecto la mayor frecuencia, representado por el 12.07% del total. Por el contrario, el rubro con menor número de casos fue la posibilidad de responder a los problemas sociales, siendo este tan solo el 8.43%.

Es importante mencionar que el contenido del trabajo o actividad ocupa el sexto lugar de satisfacción de los empleadores con los profesionales egresados de la UAEH, requiriendo más atención a este rubro por parte de los directivos de esta Institución Educativa. Si se desea conocer más acerca de este aspecto es importante consultar en anexo 8.7, donde se encuentran contenidos los rubros evaluados considerados más importantes, así como la tabla 28.4, que fue base para realizar la representación gráfica del grado de satisfacción del empleador.

5.10 Grado de exigencia de los empleadores en el trabajo:

No	Concepto	Frecuencia Mucha exigencia	Porcentaje
1	Puntualidad y formalidad	176	6,4
2	Capacidad para asumir responsabilidades	172	6,3
3	Identificación con la empresa	167	6,1
4	Habilidad para encontrar soluciones	151	5,5
5	Disposición para aprender constantemente	146	5,3
6	Habilidad para la aplicación del conocimiento	144	5,2
7	Habilidad para trabajar en equipo	141	5,1
8	Habilidad para tomar decisiones	140	5,1
9	Creatividad	135	4,9
10	Conocimientos generales de la disciplina	133	4,8
11	Razonamiento lógico y analítico	131	4,8
12	Habilidades para la comunicación	129	4,7
13	Búsqueda de información pertinente	128	4,7
14	Buena presentación	128	4,7
15	Habilidades para procesar y utilizar información	122	4,4
16	Habilidad de dirección/coordiación	113	4,1
17	Habilidades para las relaciones públicas	108	3,9
18	Disposición para el manejo del riesgo	95	3,5
19	Habilidad administrativa	91	3,3
20	Conocimientos especializados	90	3,3
21	Habilidad manejo de paquetes computacionales	86	3,1
22	Conocimiento de lenguas extranjeras	23	0,8
Total		2749	100,0

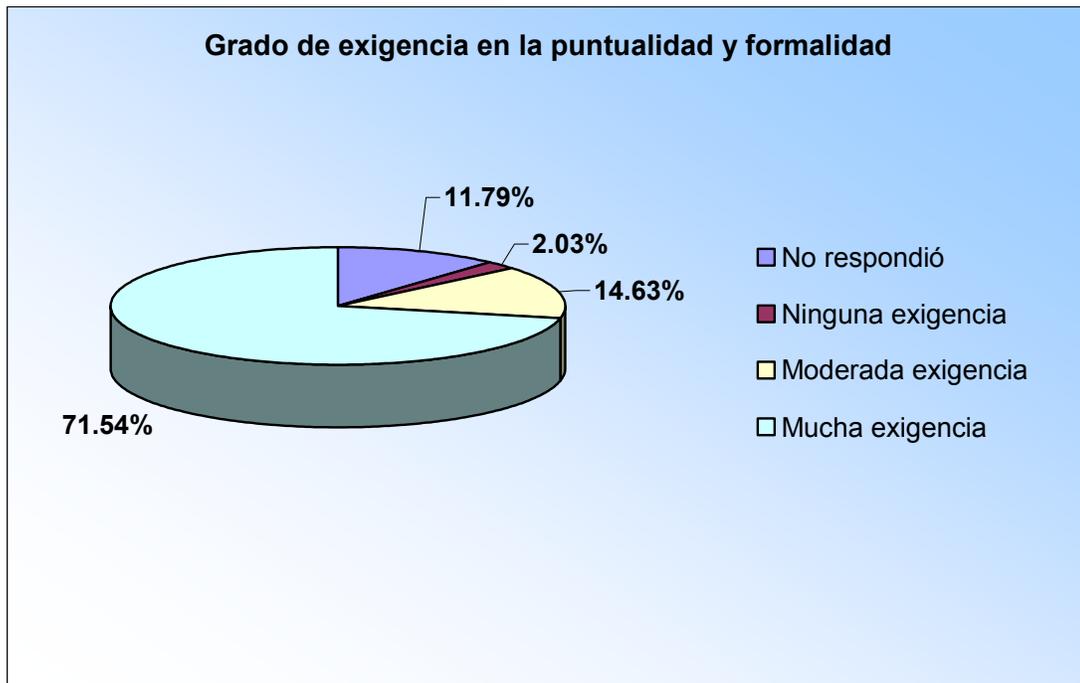
Tabla 15

Como se puede observar en la tabla 15, los aspectos que tienen mayor exigencia a los profesionales egresados de la UAEH por parte de los empleadores, en orden de importancia es la puntualidad y formalidad, la capacidad de asumir responsabilidades, identificación con la empresa y la habilidad para encontrar soluciones.

Por el contrario, la menor exigencia a los profesionales se encuentra en el rubro del conocimiento de lenguas extranjeras, observando este una frecuencia de 23 casos.

En el anexo 8.8 se encuentran un análisis de los principales rubros, y la tabla 29.4, la cual fue base para obtener la representación gráfica mostrada en este aspecto.

5.10.1 Puntualidad y formalidad:



Gráfica 15.1

La puntualidad y formalidad representan el primer lugar en exigencia por parte de los empleadores con una frecuencia de 176 casos equivalente al 71.54%, como se muestra en la gráfica 15, siendo tan sólo el 2.03% de los entrevistados quienes no exigen este aspecto en el personal que contrata, pudiéndose observar lo anterior en la gráfica 15.1.

Es necesario darle mayor importancia a este rubro desde la formación de los profesionales, ya que esto es muy importante en el ambiente laboral en que se ven inmersos los egresados de la UAEH.

6. Alcances y limitaciones:

La base de datos empleada contempla a personas físicas y morales en una cantidad de 768, de las cuales se consideraron para el muestreo un universo de 429 integrado por Sociedades Anónimas.

La distribución de las empresas para el estudio, se encuentran localizadas en el Estado de la manera siguiente:

Ajacuba
Apan
Atitalaquia
Atotonilco de Tula
Atotonilco el Grande
Cuauhtepec
Francisco I. Madero
Huejutla de Reyes
Huichapan
Ixmiquilpan
Metepéc
Mixquiahuala
Pachuca
Progreso

Santiago Tulantepec
Singuilucan
Tepeapulco
Tepeji del Río
Tezontepec
Tizayuca
Tlahuelilpan
Tlanalapa
Tolcayuca
Tula de Allende
Tulancingo
Zacuaitipán
Zempoala
Zimapán

La principal limitación encontrada fue la falta de una cultura de respuesta a este tipo de estudios por parte de los empresarios, ya que su realización se efectuó con prestatarios de servicio social a los que no se les proporcionaba la facilidad para el levantamiento del estudio con la contestación de los cuestionarios.

7. Conclusiones.

Generalidades:

Descripción de la obtención de la muestra:

El método de muestreo empleado en el estudio, es el llamado **muestreo aleatorio estratificado**, el cual consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica; en este caso se determinó que los estratos serían formados de acuerdo a la actividad de las empresas a encuestar, registradas en el padrón de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Hidalgo. De las cuales se definieron siete sectores, que son: Agroalimentario, Construcción, Manufactura, Metal Mecánica, textil, Extracción de Minerales y Comercio; los cuales fueron considerados para establecer la primera parte de la muestra a encuestar, pues para la segunda parte se consideraron los sectores más representativos no registrados en el padrón, conforme a lo siguiente: Educación, Bancos, Hoteles, Gobierno, Comercio, Salud y Otros servicios.

Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ellos el muestreo aleatorio simple para elegir los elementos concretos que formarán parte de la muestra.

Para considerar a cada estrato o sector en la primera parte de la muestra, se utilizó la **afijación proporcional**; en la cual la distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato. En la segunda parte no se utilizó afijación, pues se quiso considerar a todas las empresas más representativas de cada sector considerado.

Así que, se procedió a calcular el tamaño de la muestra a encuestar, utilizando muestreo aleatorio simple, de la siguiente manera:

Fórmula¹:

$$n = \frac{(Z^2)(\hat{p})(1 - \hat{p})}{(\varepsilon^2)(N - 1)(\hat{p})(1 - \hat{p})}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población total considerada para la muestra.

Z^2 = Nivel de confianza requerido en la estimación correspondiente en la distribución normal estándar.

¹ Se recomienda al lector, consultar bibliografía correspondiente a técnicas de muestreo e inferencia estadística, si es que se desea profundizar en la comprensión de este modelo estadístico. Pues como objeto de este estudio, solamente se desea mostrar el método utilizado.

ε^2 = Error de estimación máximo requerido en la estimación, asociado a la distribución normal estándar.
 \hat{p} = Proporción o porcentaje para la estimación de la población.

De esta manera, la muestra quedó comprendida de la siguiente manera:

Primera parte:

El padrón de empresas de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de

Estrato	Población	Asignación	Muestra
Agroalimentario	13.8978102	2.9197%	4
Construcción	79.9124088	16.7883%	23
Manufactura	229.313869	48.1752%	66
Metal Mecánica	38.2189781	8.0292%	11
Textil	31.270073	6.5693%	9
Extracción de Minerales	34.7445255	7.2993%	10
Comercio	48.6423358	10.2190%	14
Total	476	100.0000%	137

Hidalgo maneja 749, mismas que constituidas como Sociedades Anónimas y Sociedades de Capital Variable únicamente existen 476 y la diferencia son personas físicas.

Segunda parte:

Estrato	Muestra
Educación	95
Bancos	37
Hoteles	2
Gobierno	21
Salud	48
Otros servicios	13
Total	216

El tamaño total de la muestra es de 353 empresas.

Situación laboral:

- El 70 % de los encuestados manifestó contar entre su personal con egresados de la UAEH; los sectores que contrataron en mayor número a estos egresados fueron el de Educación que en **88** dependencias tiene entre su personal a **657** egresados, y el sector Salud que en **43** dependencias tiene a **1707**.

Por lo que se refiere a las licenciaturas con mayor demanda, el 29% de los encuestados manifestó que es la de Contaduría, el 19% la de Administración y el 15% la de Derecho. Cabe destacar que la UAEH a la fecha tiene 43 programas de licenciatura y las de mayor demanda son las tradicionales en las áreas económico administrativas, por lo cual resulta necesario una mayor vinculación de cada Dependencia de Educación Superior (DES) para conocer su mercado laboral y su entorno, así mismo conocer el destino de los egresados de las licenciaturas que se imparten, lo que implica un mayor ejercicio de vinculación y comunicación por parte de la UAEH-DES hacia los sectores de producción y de servicios en el estado.

Aspectos importantes para la selección y contratación:

- Los elementos más importantes considerados por los empleadores para la selección y contratación fueron: la institución de egreso, el currículum vitae, el examen psicométrico el resultado de la entrevista y las relaciones personales, de los que el **66%** de encuestados considera altamente importante el currículum vitae por lo que las DES deben analizar los requerimientos sociales y culturales que el medio formula, como son el conjunto de conocimientos, valores, actitudes, procedimientos y destrezas que contribuyen a la formación del alumno dentro de las pautas que marcan las necesidades de la sociedad actual, todo ello mediante la aplicación de líneas de investigación tendientes a determinar el posible mercado ocupacional de las licenciaturas que se imparten.

La institución de egreso es un elemento que los empleadores consideran poco importante en un 34%; situación que obliga a que los programas académicos contemplen políticas muy completas de comunicación y vinculación hacia los sectores de la producción y los servicios en el estado.

Características profesionales requeridas por los empleadores:

- Las características consideradas en el estudio son: tener solo estudios, contar con título, tener experiencia profesional y contar con un posgrado. Las más representativas para los empleadores fueron la de contar con un título y la experiencia profesional, lo que obliga desde esta perspectiva a que los programas educativos de las licenciaturas busquen agilidad y efectividad en los procesos de titulación sin sacrificar otros conceptos como la calidad.

En relación a una mayor experiencia profesional de los egresados aparte del servicio social obligatorio para las licenciaturas, deben contemplarse prácticas profesionales o estancias profesionales en las empresas que influyan en un mejor desempeño en relación a la experiencia con la que deben contar los egresados de las licenciaturas, que les permita enfrentarse e integrarse de una manera más rápida al mercado laboral actual.

Del total de empleadores encuestados que no tienen egresados de la UAEH contratados, un 38% manifestó su interés por contratar egresados de esta institución, mientras que el 62% restante abstuvo de opinar; situación por demás crítica ya que es posible que la falta de comunicación y vinculación por parte de la UAEH hacia la sociedad, informando que los recursos con los que cuenta para la formación de los alumnos y de los programas que imparte en las licenciaturas y posgrados, satisfacen sus requerimientos para la contratación de personal debidamente capacitado.

Con la finalidad de conocer las repercusiones en el ámbito laboral, las DES tienen la responsabilidad de contar con líneas de investigación que permitan conocer las necesidades de los empleadores y el destino de sus egresados, para dar respuestas acordes a las necesidades de la sociedad.

Los empleadores que han contratado egresados de la UAEH manifestaron en un 97% estar satisfechos con el trabajo de los egresados de la UAEH, sin embargo de las áreas que harán contrataciones de directivos, administrativos, operativos, producción y ventas; resalta con un 24% del total que la contratación será en puestos administrativos, lo que obliga a reflexionar sobre la necesidad de que en los planes y programas de estudios se desarrollen habilidades directivas, de producción y ventas según las áreas del conocimiento lo requieran.

Conocimientos o habilidades recomendadas por el empleador para la capacitación y actualización:

- De un conjunto de habilidades para la capacitación y actualización, los empleadores en un 17.3% opina que tener conocimientos actualizados es primordial para el desempeño del puesto, y en segundo término con un 17% es la capacidad de trabajo en equipo; por lo tanto, el hecho de contar con conocimientos actualizados exige un ejercicio constante de revisión curricular de las licenciaturas vigentes así como su acreditación, todo ello con la finalidad de incrementar los valores personales el compromiso con la empresa. El dominio de idiomas extranjeros resultó evaluado muy bajo, lo que denota las pocas relaciones de las empresas productoras y de servicios con entidades del extranjero.

Elementos que influyen para la promoción laboral:

- Para efectos de la promoción laboral se consideraron en la encuesta: los conocimientos actualizados, la capacidad de innovación, los cursos de actualización, la cantidad de conocimientos, el dominio de técnicas informáticas, el compromiso de mejora, dominio de idiomas, la capacidad de trabajar en equipo, la aplicación de valores y el liderazgo, siendo los más destacados para la promoción laboral, en un 18% la capacidad de trabajo en equipo y en un 17% el contar con conocimientos actualizados. Como se puede apreciar para la capacitación y la promoción, juegan un papel muy importante los conceptos ya señalados.

Áreas de desempeño de los egresados en la empresa:

- Las áreas de desempeño que consideran los empleadores en un 35% para la contratación de personal son a niveles administrativos, lo que nos conduce a reflexionar que en los programas de licenciatura de las DES se impartan materias que desarrollen habilidades de manera combinada relativas a dirección, administrativas, ventas, operativas, de producción y docencia.

Grados de satisfacción de los empleadores en relación a conocimientos y habilidades:

- Un 52% de los empleadores está regularmente satisfecho con el desempeño de los egresados de la UAEH en cuanto a: conocimientos, habilidades prácticas, trabajo en equipo, capacidad de innovación, dominio de técnicas informáticas y otros idiomas, aplicación de valores personales, profesionales y liderazgo; son conceptos a considerar de manera conjunta en los programas educativos de bachillerato, licenciaturas y posgrados.

En relación a la importancia de la institución donde se forman los estudiantes y el prestigio de la UAEH, son conceptos que para una mejor evaluación por parte de los empleadores, debe existir oferta de programas acreditados y una mayor comunicación hacia la sociedad.

Grado de satisfacción de los empleadores en conocimientos y habilidades:

- De los conceptos de puesta en práctica de conocimientos adquiridos, posibilidad de realizar ideas propias, trabajo en equipo, posibilidad de coordinar grupos de trabajo, posibilidad de responder a problemas de trabajo, contenido del trabajo o actividad, ambiente de trabajo, posición jerárquica, posibilidad de responder a problemas sociales y de hacer algo por la sociedad; un 12% de los empleadores manifestó que el ambiente de trabajo desarrollado por los egresados es satisfactorio. Es necesario considerar todos los conceptos ya

señalados y desarrollarlos de manera combinada para obtener una mejor percepción de los empleadores.

Grado de exigencia de los empleadores en el trabajo:

- Las principales exigencias de los empleadores en el trabajo en orden de importancia son: con un 6.4% la puntualidad y formalidad, con un 6.2% la capacidad de asumir responsabilidades, con un 6.1% la identificación con la empresa y con un 5.5 % la habilidad para encontrar soluciones; como se puede apreciar es necesario desarrollar estas habilidades en los estudiantes de la UAEH.

8 Anexos

8.1 Anexo de Generalidades

En la gráfica 16 se encuentran representados cada uno de los 13 sectores entrevistados, considerados como los más importantes en el estado.



Gráfica 16

Razón social de las empresas entrevistadas para el estudio de Análisis del Mercado, Opinión de Empleadores

Tabla 17

Tiene egresados de la UAEH		Frequency	Percent
No respondió	Aga Gas, S.A. de C.V.	1	1.1
	Agrícola Apan, S.A. de C.V.	1	1.1
	Agrolazc, S.A. de C.V.	1	1.1
	Agua Purificada y Cristalina Luml, S.A. de C.V.	1	1.1
	Alvaro Ramirez Ceron (La casa del Tornillo)	1	1.1
	Asgaya, S.A. de C.V.	2	2.1
	Auto Design México, S.A. de C.V.	1	1.1
	Banca Serfin, S.A.	1	1.1
	Banco Nacional de México, S.A.	4	4.3
	Banco Santander Mexicano, S.A.	1	1.1
	Bba, Bancomer S. A. de C.V.	1	1.1
	Becali Constructora e Inmobiliaria, S.A. de C.V.	1	1.1
	Brandon de México, S.A. de C.V.	1	1.1
	Cajaplast Rb, S.A. de C.V.	1	1.1
	Calpuplast, S.A. de C.V.	1	1.1
	Canteras Huichapan, S.A. de C.V.	1	1.1
	Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario N° 179	1	1.1
	Cemex México, S.A. de C.V.	1	1.1
	Cía. Cerillera la Central, S.A. de C.V.	1	1.1
	Cía. Minera y Beneficiadora Purísima S. de R.L.	1	1.1
	Cía. Manufacturera de ropa "El Ángel"	1	1.1
	Cilindros MEBA, S.A. de C.V.	1	1.1
	Comercial Eléctrica Mecánica de Tizayuca, S.A. de C.V.	1	1.1
	Comercializadora de Cantera Huichapan, S.A. de C.V.	1	1.1
	Confecciones Huguito	1	1.1
	Construcciones Neria, S.A. de C.V.	1	1.1
	Construcciones y Proyectos Herco, S.A. de C.V.	1	1.1
	Constructora Agecracse, S.A. de C.V.	1	1.1
	Corporativo Jimsa, S.A. de C.V.	1	1.1
	Craftech Stone Design, S.A. de C.V.	1	1.1
	Diseño y Fabricación de Etiquetas, S.A. de C.V.	1	1.1
	Ecoflex, S.A. de C.V.	1	1.1
	Efren Gabriel Gúzman López	1	1.1
	Embragues y Frenos Tulancingo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Empacado y Exportadora Mexicana	1	1.1
	Envases y Empaques de México, S.A. de C.V.	1	1.1
	Equipos y Productos Metalicos	1	1.1
	Grupo Financiero Santander Serfin	1	1.1
	Grupo MCD de Tulancingo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Grupo Velma, S.A. de C.V.	1	1.1
Industrial de Alambres Tornillos y Tuercas, S.A. de C.V.	1	1.1	
Industrias Astramex, S.A. de C.V.	1	1.1	
Industrias de Hule, S.A. de C.V.	1	1.1	
Infra S.A. de C.V.	1	1.1	

	Ingeniería Tizayuca, S.A. de C.V.	1	1.1
	Inoxum, S.A. de C.V.	1	1.1
	Katia, S.A.	1	1.1
	Lafarge Cementos, S.A. de C.V.	1	1.1
	Laminadora de Angulos y Perfiles, S.A. de C.V.	1	1.1
	Madereria Catalina, S.A. de C.V.	1	1.1
	Madereria Garzan, S.A. de C.V.	1	1.1
	Manuel Chávez Nava Hernández (Maquiladora)	1	1.1
	Maquilas el Ángel de Atotonilco, S.A. de C.V.	1	1.1
	Martpyd, S.A. de C.V.	1	1.1
	Materiales Boulevard de Tulancingo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Materiales y Prefabricados de Concreto, S.A. de C.V.	1	1.1
	Metalurgia Tizayuca, S.A. de C.V.	1	1.1
	Mezclas y Moliendas de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Minerales Cruz de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Moliendas Ser-Mar, S.A. de C.V.	1	1.1
	Muebles Kasbek, S.A. de C.V.	1	1.1
	Novotex, S.A. de C.V.	1	1.1
	Originales Dyaly, S.A. de C.V.	1	1.1
	Ortuño García Orgasa, S.A. de C.V.	1	1.1
	Pedro Alberto Guzmán López	1	1.1
	Pegamentos Especializados, S.A. de C.V.	1	1.1
	Pesa Uniformes, S.A. de C.V.	1	1.1
	Producción y Especialidad en Aluminio, S.A. de C.V.	1	1.1
	Productos Eléctricos y Electrónicos, S.A. de C.V.	1	1.1
	Pronavame, S.A. de C.V.	1	1.1
	Provedora Industrial Guerrero, S.A. de C.V.	1	1.1
	Puratos de México, S.A. de C.V.	1	1.1
	Química Atsa, S.A. de C.V.	1	1.1
	Refacciones Automotrices de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	1.1
	Reguladores WA, S.A. de C.V.	1	1.1
	Rivero Santana Industrial de Maquinados, S.A. de C.V.	1	1.1
	Rosendo León Islas "La Trinidad"	1	1.1
	Santander Serfin Suc. Ixmiquilpan	1	1.1
	Secadora Industrial SECASA, S.A. de C.V.	2	2.1
	Servicios de Salud (laboratorio Estatal)	1	1.1
	Suéteres Leofer, S.A. de C.V.	2	2.2
	Transportes Romemont, S.A. de C.V.	1	1.1
	Uniformes Industriales de Pachuca, S.A. de C.V.	1	1.1
	Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	5	5.4
	Total	94	100.0
Sí	Banco Nacional de México, S.A.	11	4.5
	Bbva, Bancomer S. A. de C.V.	9	3.7
	Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	3	1.2
	Administradora de Pachuca, S.A. de C.V.	1	.4
	Arquitectura e Ingeniería para la Construcción, S.A. de C.V.	1	.4
	Bancomer Aurrera	1	.4
	Bodegas de Exquiltan, S.A. de C.V.	1	.4
	Calzado Industrial Temó y/o María Inocencia Moedano O.	1	.4
	Calzadora Industrial de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
	Camisas Finas de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
	Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario	5	2.0
	Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios	11	4.4
	Cecyteh	7	2.8

Centro Cultural Progreso	1	.4
Centro educ. cultural bilingüe Tollantzingo	1	.4
Centro Tecnológico Leonardo Da Vinci	1	.4
Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios	2	.8
Cheonjo México, S.A. de C.V.	1	.4
Cía. Minera San Martín y Anexas, S.A.	1	.4
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	14	5.6
Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Hidalgo	3	1.2
Colegio Jorge Berganza - Tulancingo	1	.4
Comisión Federal de Electricidad "Francisco Pérez Ríos"	1	.4
Conalep Tizayuca	1	.4
Constructora Cobalto, S.A. de C.V.	1	.4
Constructora e Inmobiliaria Acosac de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
Contratista de Obras Mineras, S.A. de C.V.	1	.4
Corporación Mafrat, S.A. de C.V.	1	.4
Corporación Mayol, S.A. de C.V.	1	.4
Cremeria los andes, S.A. de C.V.	1	.4
Crest, S.A. de C.V.	1	.4
Cristavisión de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
Demovial, S.A. de C.V.	1	.4
Dirección de Protección Social en Salud	1	.4
Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito del Estado de Hidalgo (D.G.S.P. Y T.E.H.)	1	.4
Diseño y Espacio Valdespino Hermanos, S.A. de C.V.	1	.4
Electrónica Morec, S.A. de C.V.	1	.4
Electrónicas S.A de C.V.	1	.4
Enlace operativo de Dgeta en Hidalgo	1	.4
Eureka Servicios Industriales, S.A. de C.V.	1	.4
Exportaciones Textiles Mexicanas, S.A. de C.V.	1	.4
Extracción y Molienda de Barro, S.A. de C.V.	1	.4
Fabrica de Loza el ANFORA, S.A. de C.V.	1	.4
Fabireal Muebles, S.A. de C.V.	1	.4
Feno Resinas, S.A. de C.V.	1	.4
Fritos Totis, S.A. de C.V.	1	.4
Grupo Empresarial Maauad, S.C.	1	.4
Grupo Industrial Pachuca, S.A. de C.V.	1	.4
Grupo Real de Ganaderos, S.A. de C.V.	1	.4
Grupo Saint Moris, S.A. de C.V.	1	.4
H. Tribunal Superior de Justicia	16	6.4
Herramientas Cleveland, S.A. de C.V.	1	.4
Hospital General Huichapan	1	.4
Hospital Ostetrico Pachuca	1	.4
HSBC	6	2.4
Ideal Zipper, S.A. de C.V.	1	.4
Ilusión, S.A. de C.V.	1	.4
Instituto Mexicano del Seguro Social	13	5.2
Industria Dayi, S.A. de C.V.	1	.4
Instituto Hidalguense de Educación	3	1.2
Instituto Mayocoyan	1	.4
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan	2	.8
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA)	1	.4
Issste	9	3.6
Jairzinho Everardo Gonzalez Mejia	1	.4
Secretaría de Salud. Jurisdicción sanitaria	9	3.6
Komatsu Mexicana, S.A. de C.V.	1	.4
Liquid Química Mexicana, S.A. de C.V.	1	.4
Maquillas Yuly, S.A.	1	.4
Maquinaria y Construcciones Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
Mec Maderas y Empaques Cuauhtepic, S.A. de C.V.	1	.4
Nissan Time de México, S.A. de C.V.	1	.4
Operadora Excelencia, S.A. de C.V.	1	.4
Paulin Asociados, S.A. de C.V.	1	.4
Pergeo, S.A. de C.V.	1	.4
Petimex, S.A. de C.V.	1	.4
Pietri Internacional, S.A. de C.V.	1	.4

	Piram, S.A. de C.V.	1	.4
	Poder Judicial del Estado	3	1.2
	Policia Industrial y Bancaria PIB (D.G.S.P. Y T.E.H.)	1	.4
	Preparatorias Incorporadas	20	8.0
	Productos Especiales Electro Metal Mecanico, S.A. de C.V.	1	.4
	Productos Especializados de Alambre, S.A. de C.V.	1	.4
	Puente Sierra S.a de C.V.	1	.4
	Quimica Nobleza, S.A. de C.V.	1	.4
	Quma de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.4
	Recicladora Ecomex, S. de R.L.	1	.4
	San Luis, S.A. de C.V.	1	.4
	Secretaria de Educación Pública	1	.4
	Servagan, S.A. de C.V.	1	.4
	Servicios de Salud de Hidalgo	7	2.8
	Servicios Administrativos Office Depot, S.A. de C.V.	2	.8
	Silos y Camiones, S.A. de C.V.	1	.4
	Sociedad Cooperativa Trabajadores Cal el Tigre, S.C. de R.L.	1	.4
	Tecno Arcillas Mexicanas, S.A. de C.V.	1	.4
	Telecomunicaciones de México	1	.4
	Tizacril, S.A. de C.V.	1	.4
	Transportes Tellería, S.A. de C.V.	1	.4
	Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense	1	.4
	Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji	5	2.0
	Universidad Tecnológica de Tulancingo	3	1.2
	Van Rankin, S.A. de C.V.	1	.4
	Velatorio del Instituto Mexicano del Seguro Social No. 15	1	.4
	Villa O Carranza	1	.4
	Voltran, S.A. de C.V.	1	.4
	Total	246	100.0
No	Bbva, Bancomer S. A. de C.V.	1	7.7
	Instituto Mexicano del Seguro Social	1	7.7
	Centro conocerme y ser (psicoterapia)	1	7.7
	Acamex	1	7.7
	Dirección de regulación sanitaria	1	7.7
	Eurotextil S.A. de C.V.	1	7.7
	Hospital General del valle del Mezquital	1	7.7
	Issste	1	7.7
	Manufacturas Kaltex S.A. de C.V.	1	7.7
	Maquilas y Diseños Tepeji S.A. de C.V.	1	7.7
	Preparatoria Atotonilco de Tula A.C.	1	7.7
	Procter y Gamble Manufactura S.de R.L.	1	7.7
	Promotora Textil	1	7.7
	Total	13	100.0

**Listado de empresas contempladas en el estudio de Análisis del Mercado,
Opinión de Empleadores que sí tienen egresados de la UAEH**

Tabla 17.1

	Frequency	Percent
Centro conocerme y ser (psicoterapia) Tribunal Superior de Justicia	1	.3
Acamex	1	.3
Administradora de Pachuca, S.A. de C.V.	1	.3
Aga Gas, S.A. de C.V.	1	.3
Agricola Apan, S.A. de C.V.	1	.3
Agrolazc, S.A. de C.V.	1	.3
Agua Purificada y Cristalina LUVI, S.A. de C.V.	1	.3
Alvaro Ramirez Ceron (La casa del Tornillo)	1	.3
Arquitectura e Ingeniería para la Construcción, S.A. de C.V.	1	.3
Asgaya, S.A. de C.V.	2	.6
Auto Design México, S.A. de C.V.	1	.3
Banco Nacional de México, S.A.	15	4.2
Banco Santander Mexicano, S.A.	4	1.2
Bancomer	12	3.6
Becali Constructora e Inmobiliaria, S.A. de C.V.	1	.3
Bodegas de Exquiltan, S.A. de C.V.	1	.3
Brandon de México, S.A. de C.V.	1	.3
Cajaplax Rb, S.A. de C.V.	1	.3
Calpuplax, S.A. de C.V.	1	.3
Calzado Industrial Temo y/o Maria Inocencia Moedano O.	1	.3
Calzadora Industrial de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Camisas Finas de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Canteras Huichapan, S.A. de C.V.	1	.3
Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario	6	1.8
Centro de Bachillerato Tecnológico, industrial y de .servicios	10	3.0
Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios	2	.6
Cecyteh	7	2.1
Cemex México, S.A. de C.V.	1	.3
Centro Cultural Progreso	1	.3
Centro educ. cultural bilingüe Tollantzingo	1	.3
Centro Tecnológico Leonardo Da Vinci	1	.3
Cheonjo México, S.A. de C.V.	1	.3
Cía. Cerillera la Central, S.A. de C.V.	1	.3
Cía. Minera San Martin y Anexas, S.A.	1	.3
Cía. Minera y Beneficiadora Purisima S. de R.L.	1	.3
Cía.Manufacturera de ropa "El Angel"	1	.3
Cilindros MEBA, S.A. de C.V.	1	.3
Clinica Issste	1	.3
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	15	4.5
Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Hidalgo	3	.9
Colegio Jorge Berganza - Tulancingo	1	.3
Comercial Eléctrica Mecánica de Tizayuca, S.A. de C.V.	1	.3
Comercializadora de Cantera Huichapan, S.A. de C.V.	1	.3
Comisión Federal de Electricidad "Francisco Pérez Ríos"	1	.3
Conalep Tizayuca	1	.3

Confecciones Huguito	1	.3
Construcciones Neria, S.A. de C.V.	1	.3
Construcciones y Proyectos Herco, S.A. de C.V.	1	.3
Constructora Agecracse, S.A. de C.V.	1	.3
Constructora Cobalto, S.A. de C.V.	1	.3
Constructora e Inmobiliaria Acosac de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Contratista de Obras Mineras, S.A. de C.V.	1	.3
Corporación Mafrat, S.A. de C.V.	1	.3
Corporación Mayol, S.A. de C.V.	1	.3
Corporativo Jimsa, S.A. de C.V.	1	.3
Craftech Stone Design, S.A. DE C.V.	1	.3
Cremeria los andes, S.A. de C.V.	1	.3
Crest, S.A. de C.V.	1	.3
Cristavisión de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Demovial, S.A. de C.V.	1	.3
Dirección de Protección Social en Salud	1	.3
Dirección de regulación sanitaria	1	.3
Dirección General de Seguridad Publica y Transito del Estado de Hidalgo (D.G.S.P. Y T.E.H.)	1	.3
Diseño y Espacio Valdespino Hermanos, S.A. de C.V.	1	.3
Diseño y Fabricación de Etiquetas, S.A. de C.V.	1	.3
Ecoflex, S.A. de C.V.	1	.3
Efren Gabriel Gúzman López	1	.3
Electronica Morec, S.A. de C.V.	1	.3
Electronicas S.A de C.V.	1	.3
Embragues y Frenos Tulancingo, S.A. de C.V.	1	.3
Empacado y Exportadora Mexicana	1	.3
Enlace operativo de Dgeta en Hidalgo	1	.3
Envases y Empaques de México, S.A. de C.V.	1	.3
Equipos y Productos Metálicos	1	.3
Eureka Servicios Industriales, S.A. de C.V.	1	.3
Eurotextil S.A. de C.V.	1	.3
Exportaciones Textiles Mexicanas, S.A. de C.V.	1	.3
Extracción y Molienda de Barro, S.A. de C.V.	1	.3
Fabrica de Loza el ANFORA, S.A. de C.V.	1	.3
Fabrireal Muebles, S.A. de C.V.	1	.3
Feno Resinas, S.A. de C.V.	1	.3
Fritos Totis, S.A. de C.V.	1	.3
Grupo Empresarial Maaud, S.C.	1	.3
Grupo Industrial Pachuca, S.A. de C.V.	1	.3
Grupo Mcd de Tulancingo, S.A. de C.V.	1	.3
Grupo Real de Ganaderos, S.A. de C.V.	1	.3
Grupo Saint Moris, S.A. de C.V.	1	.3
Grupo Velma, S.A. de C.V.	1	.3
H. Tribunal Superior de Justicia	16	4.5
Herramientas Cleveland, S.A. de C.V.	1	.3
Hospital General del valle del Mezquital	1	.3
Hospital General Huichapan	1	.3
Hospital Ostetrico Pachuca	1	.3
Hsbc	6	1.8
Ideal Zipper, S.A. de C.V.	1	.3

Ilusión, S.A. de C.V.	1	.3
Instituto Mexicano del Seguro Social	12	5.0
Industria Dayi, S.A. de C.V.	1	.3
Industrial de Alambres Tornillos y Tuercas, S.A. de C.V.	1	.3
Industrias Astramex, S.A. de C.V.	1	.3
Industrias de Hule, S.A. de C.V.	1	.3
Infra, S.A. de C.V.	1	.3
Ingeniería Tizayuca, S.A. de C.V.	1	.3
Inoxum, S.A. de C.V.	1	.3
Instituto Hidalguense de Educación	3	.8
Instituto Mayocoyan	1	.3
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan	2	.6
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA)	1	.3
Issste	9	2.6
Jairzinho Everardo Gonzalez Mejia	1	.3
Jurisdicción sanitaria	9	2.7
Katia, S.A.	1	.3
Komatsu Mexicana, S.A. de C.V.	1	.3
Lafarge Cementos, S.A. de C.V.	1	.3
Laminadora de Angulos y Perfiles, S.A. de C.V.	1	.3
Liquid Quimica Mexicana, S.A. de C.V.	1	.3
Madereria Catalina, S.A. de C.V.	1	.3
Madereria Garzan, S.A. de C.V.	1	.3
Manuel Chavez Nava Hernandez (Maquiladora)	1	.3
Manufacturas Kaltex S.A. de C.V.	1	.3
Maquilas el Ángel de Atotonilco, S.A. de C.V.	1	.3
Maquilas y Diseños Tepeji S.A. de C.V.	1	.3
Maquilas Yuly, S.A.	1	.3
Maquinaria y Construcciones Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Martpyd, S.A. de C.V.	1	.3
Materiales Boulevard de Tulancingo, S.A. de C.V.	1	.3
Materiales y Prefabricados de Concreto, S.A. de C.V.	1	.3
Mec Maderas y Empaques Cuauhtepic, S.A. de C.V.	1	.3
Metalurgia Tizayuca, S.A. de C.V.	1	.3
Mezclas y Moliendas de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Minerales Cruz de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Moliendas Ser-Mar, S.A. de C.V.	1	.3
Muebles Kasbek, S.A. de C.V.	1	.3
Nissan Time de México, S.A. de C.V.	1	.3
Novotex, S.A. de C.V.	1	.3
Operadora Excelencia, S.A. de C.V.	1	.3
Originales Dyaly, S.A. de C.V.	1	.3
Ortuño Garcia Orgasa, S.A. de C.V.	1	.3
Paulin Asociados, S.A. de C.V.	1	.3
Pedro Alberto Gúzman López	1	.3
Pegamentos Especializados, S.A. de C.V.	1	.3
Pergeo, S.A. de C.V.	1	.3
Pesa Uniformes, S.A. de C.V.	1	.3
Petimex, S.A. de C.V.	1	.3
Pietri Internacional, S.A. de C.V.	1	.3
Piram, S.A. de C.V.	1	.3

Poder Judicial	3	.9
Policia Industrial y Bancaria PIB (D.G.S.P. Y T.E.H.)	1	.3
Preparatorias incorporadas	21	6.3
Procter y Gamble Manufactura S.de R.L.	1	.3
Producción y Especialidad en Aluminio, S.A. de C.V.	1	.3
Productos Eléctricos y Electrónicos, S.A. de C.V.	1	.3
Productos Especiales Electro Metal Mecánico, S.A. de C.V.	1	.3
Productos Especializados de Alambre, S.A. de C.V.	1	.3
Promotora Textil	1	.3
Pronavame, S.A. de C.V.	1	.3
Provedora Industrial Guerrero, S.A. de C.V.	1	.3
Puente Sierra S.a de C.V.	1	.3
Puratos de México, S.A. de C.V.	1	.3
Quimica Atsa, S.A. de C.V.	1	.3
Quimica Nobleza, S.A. de C.V.	1	.3
Quma de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Recicladora Ecomex, S. de R.L.	1	.3
Refacciones Automotrices de Hidalgo, S.A. de C.V.	1	.3
Reguladores Wa, S.A. de C.V.	1	.3
Rivero Santana Industrial de Maquinados, S.A. de C.V.	1	.3
Rosendo León Islas "La Trinidad"	1	.3
San Luis, S.A. de C.V.	1	.3
Secadora Industrial SECASA, S.A. de C.V.	2	.6
Secretaria de Educación Pública	1	.3
Servagan, S.A. de C.V.	1	.3
Servicios de Salud de Hidalgo	8	2.3
Servicios Administrativos Office Depot, S.A. de C.V.	2	.6
Silos y Camiones, S.A. de C.V.	1	.3
Sociedad Cooperativa Trabajadores Cal el Tigre, S.C. de R.L.	1	.3
Suéteres Leofer, S.A. de C.V.	2	.6
Tecno Arcillas Mexicanas, S.A. de C.V.	1	.3
Telecomunicaciones de México	1	.3
Tizacril, S.A. de C.V.	1	.3
Transportes Romemont, S.A. de C.V.	1	.3
Transportes Tellería, S.A. de C.V.	1	.3
Uniformes Industriales de Pachuca, S.A. de C.V.	1	.3
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	8	2.3
Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense	1	.3
Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji	5	1.4
Universidad Tecnológica de Tulancingo	3	.8
Van Rankin, S.A. de C.V.	1	.3
Velatorio del Instituto Mexicano del Seguro Social	1	.3
Villa O Carranza	1	.3
Voltran, S.A. de C.V.	1	.3
Total	353	100.0

Actividad de las empresas entrevistadas por sector

Tabla 17.2

Clasificación de la Empresa		Frequency	Percent	
Agroalimentario		1	25.0	
	Compra venta de maquinaria agrícola	1	25.0	
	Industrial	1	25.0	
	Venta de agroquímicos	1	25.0	
	Total	4	100.0	
Construcción		2	8.7	
	Compra-venta y construcción de casas habitación	1	4.3	
	Construcción	3	13.0	
	Construcción de caminos rurales y venta de material petreo	1	4.3	
	Construcción ligera	1	4.3	
	Constructora	1	4.3	
	Constructora de vivienda	1	4.3	
	Construcción metal mecánica	1	4.3	
	Explotación, Transportación y Explotación de mármol y calizas	1	4.3	
	Extracción o explotación de roca caliza	1	4.3	
	Extracción y molienda de barro	1	4.3	
	Fabricación de cemento	1	4.3	
	Industria extractiva de caliza	1	4.3	
	Materiales adhesivos para pisos	1	4.3	
	Procesamiento piedra caliza para cal	1	4.3	
	Proyecto Construcción	1	4.3	
	Proyecto y mantenimiento de obras en general	1	4.3	
	Realización de cualquier clase de producto	1	4.3	
	Trituración de mármoles y calizas	1	4.3	
	Urbanización, ejecución de obras, naves industriales	1	4.3	
	Total	23	100.0	
	Manufactura	Fabricación de cemento	1	1.5
		Confección	2	3.0
Confección de uniformes		1	1.5	
Diseño, fabricación y reconstrucción de muebles		1	1.5	
Elaboración de arneses eléctricos		1	1.5	
Elaboración y comercialización de sidra		1	1.5	
Empaque de comida		1	1.5	
Ensamble y confección de ropa		1	1.5	
Estriaje de alambre y solera y fabricación de tuercas		1	1.5	
Fabricación artículos de plástico		1	1.5	
Fabricación de ataúdes metálicos		1	1.5	
Fabricación de bolsas de piel		1	1.5	
Fabricación de calzado industrial		3	4.5	
Fabricación de conectores y herrajes en aluminio		1	1.5	
Fabricación de etiquetas		2	3.0	
Fabricación de edredones		1	1.5	
Fabricación de joyería de fantasía fina		1	1.5	
Fabricación de materias primas para la panificación y chocolatería		1	1.5	
Fabricación de Muebles de Madera		1	1.5	
Fabricación de partes de fibra de vidrio		1	1.5	
Fabricación de piezas en fibra de vidrio y tapicería para la industria automotriz privada		1	1.5	
Fabricación de prefabricados de concreto		1	1.5	
Fabricación de productos plásticos		1	1.5	
Fabricación de reguladores de voltaje		1	1.5	
Fabricación de resinas y productos químicos		1	1.5	
Fabricación de ropa		1	1.5	
Fabricación de ropa en tejido de punta		1	1.5	
Fabricación y venta de productos de plástico reforzados con F.V.		1	1.5	
Fabricación, compra, venta, maquila, manufactura, distribución		1	1.5	

	y comercio en general		
	Fabricación, diseño, comercialización de cierres en general	1	1.5
	Fabricante de transformadores	1	1.5
	Fundición de aluminio	1	1.5
	Fundición de metales	1	1.5
	Laminado de cantera	1	1.5
	Manufactura	4	6.1
	Manufactura de artefactos de hule	1	1.5
	Manufactura de Hilados	1	1.5
	Manufactura de hilados y tejidos de toda clase de fibras naturales y artificiales.	1	1.5
	Manufactura de partes metálicas	1	1.5
	Manufactura de productos de fibroermiento	1	1.5
	Manufactura de productos de limpieza general y personal.	1	1.5
	Manufactura de relojes	1	1.5
	Maquila	1	1.5
	Maquila de ropa	2	3.0
	Maquila de ropa en general	1	1.5
	Maquila de ropa interior	1	1.5
	Microempresa	1	1.5
	Panadería y pastelería el globo	1	1.5
	Pegamentos y adhesivos	1	1.5
	Plástico	1	1.5
	Procesamiento de productos lácteos	1	1.5
	Producción de adhesivos y recubrimientos	1	1.5
	Producción de cerillo	1	1.5
	Producción de hilo	1	1.5
	Producción y comercialización de gases industriales, medicinales y equipos	1	1.5
	Química	1	1.5
	Reconstrucción de partes automotrices	1	1.5
	Transformación de Algodón, hilo y toallas.	1	1.5
	Total	66	100.0
Metal Mecánica		1	9.1
	Fabricación de artículos metálicos	1	9.1
	Fabricación de equipos de acero inoxidable	1	9.1
	Fabricación de herramientas de corte	1	9.1
	Fabricación de maquinaria pesada para la industria minera y cementera	1	9.1
	Fabricación, integración y comercialización de sistemas de manejo de materiales ag	1	9.1
	Fundición de pb	1	9.1
	Laminación de metales	1	9.1
	Metalmecánica	2	18.2
	Recuperación de metales no ferrosos	1	9.1
	Total	11	100.0
Textil		1	11.1
	Fabricación de hilados y tejidos de lana	1	11.1
	Fabricación de tejidos de punto	1	11.1
	Importación de artículos textiles	1	11.1
	Maquila textil	1	11.1
	Producción textil	1	11.1
	Suéteres en tejido de punto	1	11.1
	Textil	2	22.2
	Textil fabricación de suéteres	1	11.1
	Total	9	100.0
Educación		5	5.3
	Académica	1	1.1
	Bachillerato General	1	1.1
	Bachillerato Tecnológico	1	1.1
	Bachillerato Tecnológico Bivalente	1	1.1
	Brindar servicios educativos	1	1.1
	Centro de bachillerato tecnológico	1	1.1
	Centro Educativo	1	1.1
	Colegio Particular	1	1.1
	Dirección de Agro biotecnología	1	1.1
	Docencia nivel bachillerato	1	1.1
	Educación	13	13.7

	Educación (planeación Educativa)	1	1.1
	Educación área electromecánica	1	1.1
	Educación Bivalente	1	1.1
	Educación Carrera de comercialización	1	1.1
	Educación Carrera de Informática	1	1.1
	Educación media superior	12	12.7
	Educación media superior agropecuario	1	1.1
	Educación nivel medio superior	1	1.1
	Educación Profesional Técnica	1	1.1
	Educación Profesional Técnica a Nivel Medio Superior	1	1.1
	Educación Superior	3	3.2
	Educar a Alumnos en el Nivel Medio Superior Educativa	10	10.5
	Educativa Escolarizada	1	1.1
	Escuela de Bachillerato Tecnológico	1	1.1
	Informática	1	1.1
	Institución de educación superior	1	1.1
	Institución Educativa	4	4.2
	Institución Educativa de nivel Medio Superior	14	14.7
	Instituto de Educación Superior	1	1.1
	Prestadora de servicio educativo	1	1.1
	Servicio Educativo	6	6.4
	Servicios	1	1.1
	Servicios de enseñanza media Bachillerato General	1	1.1
	Total	95	100.0
Bancos		2	5.4
	Banca y Crédito	1	2.7
	Empresa Bancaria	1	2.7
	Financiera	1	2.7
	Institución bancaria	16	43.2
	Institución Financiera	2	5.4
	Intermediario Financiero	1	2.7
	Productos Bancarios	2	5.4
	Recuperación	1	2.7
	Servicios Bancarios	7	18.9
	Servicios Financieros	3	8.1
	Total	37	100.0
Hoteles		1	50.0
	Servicios de Hospedaje y Alimentos	1	50.0
	Total	2	100.0
Gobierno		4	19.0
	Servicios	1	4.8
	Abogado	1	4.8
	Administración de Justicia	2	9.5
	Administración de la Impartición de Justicia	1	4.8
	Administración e Impartición de Justicia	1	4.8
	Impartición de Justicia	2	9.6
	Integrante de la dirección de desarrollo Organizacional	1	4.8
	Órgano Judicial del Estado	1	4.8
	Psicoterapia y desarrollo humano	1	4.8
	Secretario de Acuerdos	5	23.8
	Seguridad pública	1	4.8
	Total	21	100.0
Comercio		1	7.1
	Panadería y pastelería el globo	1	7.1
	Servicios	1	7.1
	Comercial, compra y venta	1	7.1
	Comercialización de muebles	1	7.1
	Comercializar piezas mecánicas y eléctricas	1	7.1
	comercio	1	7.1
	Compra-venta cristales automotrices	1	7.1
	Compra-venta distribución y comercialización de agua purificada líquida o sólida	1	7.1
	Compra-venta, mediación, distribución de todo tipo de prendas de vestir, grasas y lubricantes y plásticos	1	7.1
	Compra venta de madera en bruto	1	7.1
	Compra venta de papelería y equipo de computo	2	14.3
	Venta de equipo y productos metálicos	1	7.1

	Venta de materiales para construcción	1	7.1
	Total	14	100.0
Servicios		1	7.7
	Maquila	1	7.7
	Aserradero	1	7.7
	Asesoría y servicios	1	7.7
	Autotransporte de carga en general	1	7.7
	Compra venta tornillería y lo inherente	1	7.7
	Empresarial	1	7.7
	Generación de energía eléctrica	1	7.7
	Geología y minería	1	7.7
	Prestación de servicios de seguridad	1	7.7
	Prestación de servicios financieros y de comunicaciones	1	7.7
	Servicios administrativos	1	7.7
	Transporte de maquinaria pesada y/o voluminosa	1	7.7
	Total	13	100.0
Extracción de Minerales			
	Compra-venta y corte de cantera	1	10.0
	Compra venta explotación de barros arcillas	1	10.0
	Corte y labrado de cantera	1	10.0
	Minera metalúrgica	1	10.0
	Minero Metálica	1	10.0
	Molienda de caolín	1	10.0
	Molienda de minerales metálicos	1	10.0
	Procesamiento de mármol y cantera	1	10.0
	Transformación de minerales	1	10.0
	Venta de bióxido de manganeso	1	10.0
	Total	10	100.0
Sector Salud		9	18.8
	Administrativa	1	2.1
	Atención integral de la salud	1	2.1
	Atención médica	1	2.1
	Campus de rehabilitación psicosocial	1	2.1
	Compra y distribución de bienes e insumos	1	2.1
	Institución de seguridad social	1	2.1
	Jefe de departamento	2	4.2
	Ofrecer servicios Médicos a la población abierta.	1	2.1
	Prestaciones medicas	1	2.1
	Proporcionar Servicios de Salud	14	29.2
	Referente a los servicios de salud	1	2.1
	Servicios médicos	1	2.1
	Seguridad Social	8	16.7
	Servicio(atención medica, promoción a la salud y vigilancia epidemiológica)	1	2.1
	Servicio, Atención medica, promoción a la salud y vigilancia epidemiológica	1	2.1
	servicios funerales	1	2.1
	Tecnologías de la información	1	2.1
	Tienda de autoservicio	1	2.1
	Total	48	100.0

Listado de las Licenciaturas de egresados por sector encuestado.

Tabla 17.3

Clasificación de la Empresa	Tiene egresados de la UAEH		Frequency	Percent
Agroalimentario	Sí	Contaduría	1	50.0
		Ing. Agroindustrial	1	50.0
		Total	2	100.0
Construcción	Sí	Contaduría	5	33.3
		Administración	2	13.3
		Administración y Contaduría	1	6.7
		Comercio Exterior	1	6.7
		Contaduría, Administración y Derecho	1	6.7
		Contaduría, Ing. Industrial	1	6.7
		Contaduría, Ing. Industrial y Medicina	1	6.7
		Contaduría, Sistemas Computacionales e Ing. Industrial	1	6.7
		Ing. Industrial	2	13.3
		Total	15	100.0
Manufactura	Sí	Contaduría	4	16.7
		Administración	3	12.5
		Administración y Contaduría	2	8.3
		Comercio Exterior	2	8.3
		Ing. Industrial	4	16.7
		Administración, Contaduría e Ing. Industrial	1	4.2
		Administración, Contaduría y Química	1	4.2
		Administración, Química	1	4.2
		Contaduría e Ing. Industrial	1	4.2
		Contaduría, Administración y Comercio Exterior	1	4.2
		Contaduría, Comercio Exterior, Administración, Ing. Industrial y Sistemas Computacionales	1	4.2
		Contaduría, Química e Ing. Industrial	1	4.2
		Ing. Industrial y Comercio Exterior	1	4.2
		Ing. Minero Metalúrgico	1	4.2
		Total	24	100.0
Metal Mecánica	Sí	Administración	2	40.0
		Contaduría, Comercio Exterior, Mercadotecnia e Ing. Industrial	1	20.0
		Contaduría, Sistemas Computacionales, Ing. Industrial	1	20.0
		Química	1	20.0
		Total	5	100.0
Textil	Sí	Contaduría	4	100.0
Educación	Sí	Contaduría	4	4.5
		Ing. Agroindustrial	1	1.1
		Administración	1	1.1
		Administración y Contaduría	2	2.3
		Ing. Industrial	3	3.4
		Administración, Contaduría e Ing. Industrial	1	1.1
		Contaduría e Ing. Industrial	1	1.1
		Administración e Ing. Industrial	3	3.4
		Administración Pública, Contaduría, Trabajo Social, Biología, Derecho, Química y Cirujano Dentista	1	1.1
		Administración y Enseñanza de la Lengua Inglesa	1	1.1
		Administración y Sistemas Computacionales	3	3.4
		Administración, Contaduría y Economía	1	1.1
		Administración, Contaduría, Derecho, Química, Trabajo Social y Sistemas Computacionales	1	1.1
		Administración, Contaduría, Sistemas Computacionales, Derecho e Ing. Industrial	1	1.1
		Administración, Derecho y Medicina	1	1.1
		Administración, Derecho, Contaduría, Ing. Industrial e Ing. Minero Metalúrgico	1	1.1
		Administración, Derecho, Ing. Industrial y Enseñanza de la Lengua Inglesa	2	2.3
		Administración, Derecho, Ing. Industrial, Química y	1	1.1

Sistemas Computacionales		
Administración, Derecho, Sistemas Computacionales y Trabajo Social	1	1.1
Administración, Sistemas Computacionales y Trabajo Social	1	1.1
Administración, Sistemas Computacionales, Contaduría, Derecho, Química, Ing. Industrial e Ing. Minero Metalúrgico	1	1.1
Comercio Exterior, Ing. Industrial y Química	1	1.1
Contabilidad, Química, Ing. y Derecho	1	1.1
Contaduría y Sistemas Computacionales	1	1.1
Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales, Derecho e Ing. Industrial	1	1.1
Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales, Derecho y Trabajo Social	1	1.1
Contaduría, Administración, Derecho e Ing. Industrial	1	1.1
Contaduría, Administración, Derecho, Sistemas Computacionales, Química e Ing. Industrial	1	1.1
Contaduría, Administración, Matemáticas y Sistemas Computacionales	1	1.1
Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales, Ing. Industrial y Maestría en Ciencias	1	1.1
Contaduría, Biología, Química, Sistemas Computacionales e Ing. Industrial	1	1.1
Contaduría, Derecho, Ing. Industrial e Ing. Agroindustrial	1	1.1
Contaduría, Economía y Administración	1	1.1
Contaduría, Química e Ing. Minero Metalúrgico	1	1.1
Contaduría, Sistemas Computacionales, Ing. Industrial y Medicina	1	1.1
Derecho	1	1.1
Derecho y Cirujano Dentista	1	1.1
Derecho y Medicina	1	1.1
Derecho, Contaduría y Enseñanza de la Lengua Inglesa	1	1.1
Derecho, Contaduría, Cirujano Dentista, Medicina, Ing. Ing. y Trabajo Social	1	1.1
Derecho, Contaduría, Medicina, Sistemas Computacionales, Química, Ing. Industrial y Administración	1	1.1
Derecho, Ing. Industrial y Contaduría	2	2.3
Derecho, Ing. Industrial y Medicina	1	1.1
Derecho, Ing. Industrial, Medicina, Química y Sistemas Computacionales	2	2.3
Derecho, Medicina, Administración, Cirujano Dentista e Ing. Industrial	1	1.1
Derecho, Medicina, Contabilidad, Química, Sistemas Computacionales, Ing. Industrial	1	1.1
Derecho, Química	1	1.1
Derecho, Química y Sistemas Computacionales	1	1.1
Derecho, Sistemas Computacionales, Medicina, Ing., Administración y Contaduría	1	1.1
Economía y Sistemas Computacionales	1	1.1
Ing. Industrial, Derecho, Contabilidad, Administración, Sistemas Computacionales, Enfermería, Medicina, Trabajo Social e Ing. Minero Metalúrgico	1	1.1
Ing. Agroindustrial y Maestría en Alimentos	1	1.1
Ing. Agroindustrial, Administración, Sistemas Computacionales y Química	1	1.1
Ing. Agroindustrial, Industrial, Comercio Exterior y Derecho	1	1.1
Ing. Industrial y Contaduría	2	2.3
Ing. Industrial, Contaduría, Derecho, Sistemas Computacionales, Administración y Medicina	1	1.1
Ing. Industrial, Contaduría, Sistemas Computacionales y Administración	1	1.1
Ing. Industrial, Contaduría, Sistemas Computacionales, Administración Pública y Medicina	1	1.1
Ing. Industrial, Derecho, Contabilidad, Administración y Sistemas Computacionales	1	1.1
Ing. Industrial, Ing. Agroindustrial y Contaduría	1	1.1
Ing. Industrial, Medicina, Cirujano Dentista y Administración	1	1.1
Ing. Industrial, Postgrado en Matemáticas	1	1.1

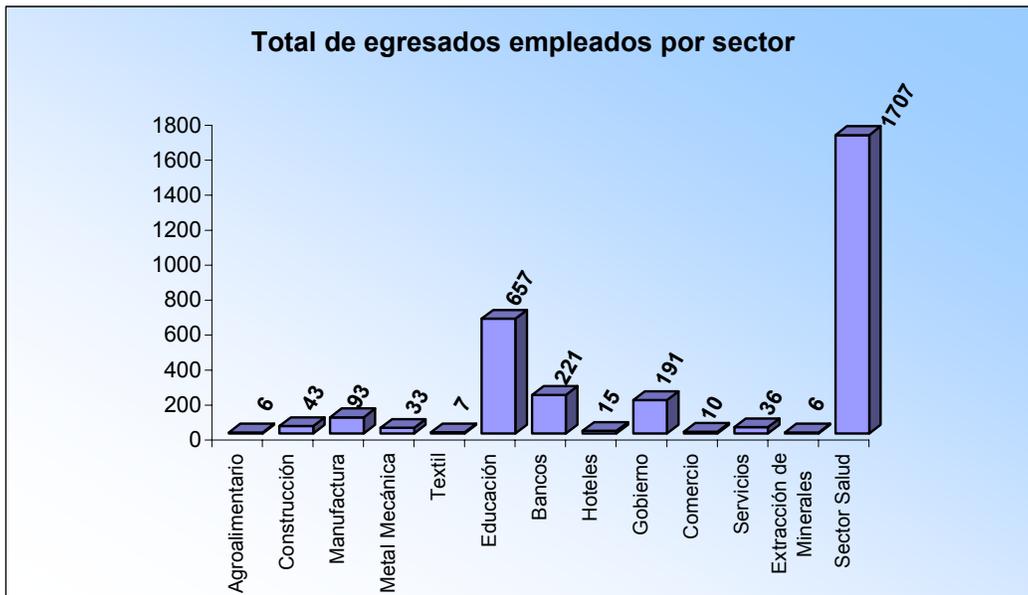
		Ing. Industrial, Química, Sistemas Computacionales, Contaduría, Derecho y Administración	1	1.1
		Ing. Industrial, Sistemas Computacionales, Química e Ing. Agroindustrial	1	1.1
		Medicina, Derecho, Contaduría y Sistemas Computacionales	1	1.1
		Medicina, Psicología, Administración y Maestría en Ciencias de la Educación	1	1.1
		Química e Ing. Industrial	1	1.1
		Sistemas Computacionales	3	3.4
		Sistemas Computacionales e Ing. Agroindustrial	1	1.1
		Sistemas Computacionales e Ing. Industrial	1	1.1
		Sistemas Computacionales, Ing. Industrial, Trabajo Social y Enseñanza de la Lengua Inglesa	1	1.1
		Trabajo Social	1	1.1
		Total	88	100.0
Bancos	Sí	Contaduría	5	18.5
		Administración	7	25.9
		Administración y Contaduría	3	11.1
		Ing. Industrial	1	3.7
		Sistemas Computacionales	2	7.4
		Administración y Medicina	1	3.7
		Administración, Contaduría y Sistemas Computacionales	2	7.4
		Administración, Contaduría, Derecho y Comunicación	1	3.7
		Administración, Derecho y Sistemas Computacionales	1	3.7
		Contaduría, Administración y Economía	2	7.4
		Economía, Administración y Sistemas Computacionales	1	3.7
		Sistemas Computacionales y Comercio Exterior	1	3.7
		Total	27	100.0
Hoteles	Sí	Contaduría, Administración, Computación, Turismo y Trabajo Social	1	50.0
		Turismo	1	50.0
		Total	2	100.0
Gobierno	Sí	Administración	1	5.0
		Administración e Ing. Industrial	1	5.0
		Contaduría y Sistemas Computacionales	1	5.0
		Derecho	11	55.0
		Sistemas Computacionales	1	5.0
		Contaduría, Administración, Derecho, Sistemas Computacionales, Ing. Industrial, Ing. Agropecuario, Medicina, Cirujano Dentista y Trabajo Social	1	5.0
		Derecho, Sistemas Computacionales, Administración	2	10.0
		Derecho, Sistemas Computacionales, Administración y Contaduría	2	10.0
		Total	20	100.0
Comercio	Sí	Contaduría	1	25.0
		Administración y Contaduría	1	25.0
		Administración y Sistemas Computacionales	2	50.0
		Total	4	100.0
Servicios	Sí	Contaduría	1	12.5
		Ing. Minero Metalúrgico	1	12.5
		Sistemas Computacionales	1	12.5
		Administración, Contaduría y Sistemas Computacionales	1	12.5
		Administración, Contaduría, Sistemas Computacionales e Ing. Industrial	1	12.5
		Administración, Derecho, Sistemas Computacionales y Medicina	1	12.5
		Contaduría y Comercio Exterior	1	12.5
		Contaduría, Derecho, Administración e Ing. Industrial	1	12.5
		Total	8	100.0
Extracción de Minerales	Sí	Contaduría	1	25.0
		Administración	1	25.0
		Derecho	1	25.0
		Ing. Minero Metalúrgico e Ing. Industrial	1	25.0

		Total	4	100.0
Sector Salud	Sí	Contaduría	3	7.0
		Administración	2	4.7
		Administración y Contaduría	4	9.3
		Administración, Derecho y Medicina	1	2.3
		Derecho	2	4.7
		Administración Pública, Contabilidad, Medicina, Cirujano Dentista, Enfermería, Trabajo Social y Farmacia	1	2.3
		Administración y Derecho	2	4.7
		Administración, Contaduría y Derecho	1	2.3
		Administración, Derecho, Contaduría, Medicina, Enfermería, Trabajo social y Sistemas Computacionales	3	7.0
		Cirujano Dentista, Psicología, Medicina y Administración	1	2.3
		Contaduría y Derecho	2	4.7
		Derecho, Sistemas Computacionales e Ing. Industrial	1	2.3
		Medicina	2	4.7
		Medicina y Enfermería	3	7.0
		Medicina, Administración, Farmacia y Cirujano Dentista	12	27.9
		Medicina, Enfermería y Trabajo social	1	2.3
		Medicina, Enfermería, Administración, Administración Pública y Contaduría	1	2.3
		Medicina, Enfermería, Ing. Industrial, Odontología, Derecho y Trabajo Social	1	2.3
		Total	43	100.0

Se observa que hay licenciaturas repetitivas en algunos sectores, esto es debido a que la entrevista fue realizada por departamentos.

8.2 Anexo de situación laboral

Egresados contratados en mayor número



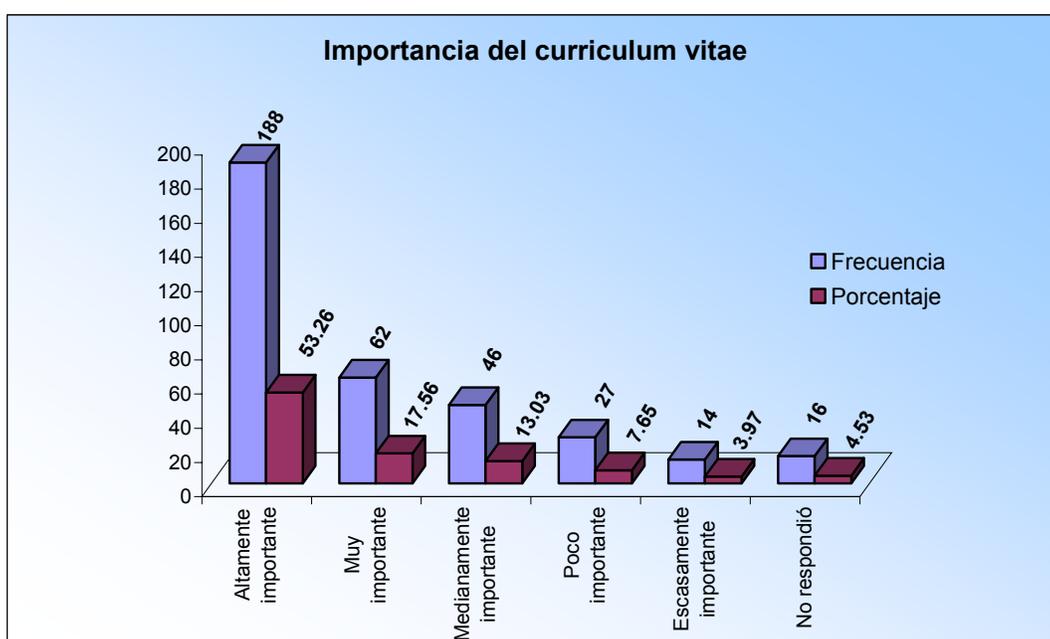
Gráfica 18

En la gráfica 18 observamos que el Sector Salud es quien contrata más egresados de la UAEH, obteniendo una frecuencia de 1707 casos, seguido del Sector Educación con 657 casos. Los sectores que con menor frecuencia contratan profesionales de esta Institución son el Agroalimentario y de Extracción de Minerales.

8.3 Anexo de los aspectos más importantes para la contratación de empleados

Se muestra a continuación la importancia que los empleadores otorgaron a cada uno de los conceptos evaluados de acuerdo al sector al que pertenecen, así mismo se presentan las tablas y frecuencias que dieron origen a las gráficas realizadas.

Frecuencia y porcentajes de la importancia del curriculum vitae

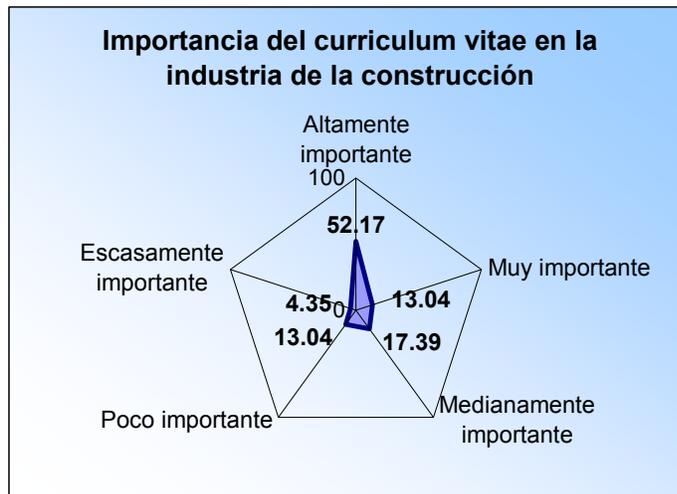


Gráfica 19

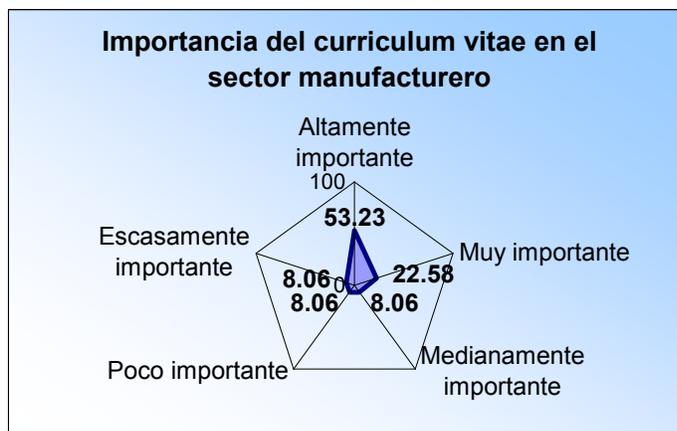
En la gráfica 19 es posible apreciar que el Curriculum Vitae tiene una gran importancia en el ámbito laboral, pues representa el 53.26% del total, con 188 casos obtenidos en el rubro Altamente importante, donde la industria Metal Mecánica aportó la mayor cantidad a este porcentaje, teniendo 144 casos.

Importancia del curriculum vitae por sector.

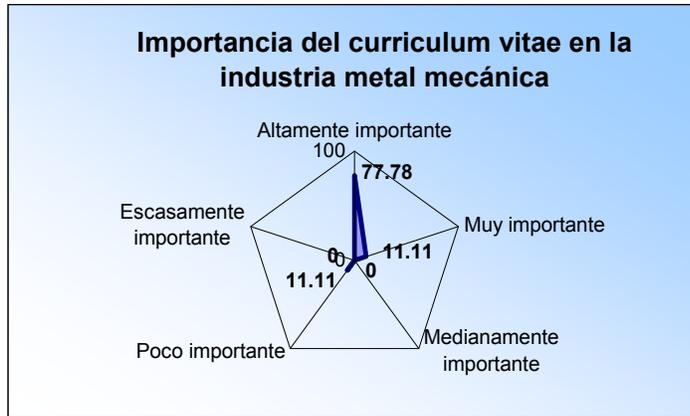
Porcentaje Sector	Altamente importante	Muy importante	Medianamente importante	Poco importante	Escasamente importante	Menos importante
Agroalimentario	100	0	0	0	0	0
Construcción	52,17	13,04	17,39	13,04	4,35	0
Manufactura	53,23	22,58	8,06	8,06	8,06	0
Metal Mecánica	77,78	11,11	0	11,11	0	0
Textil	62,50	37,50	0	0	0	0
Educación	64,52	17,20	12,90	2,15	3,23	0
Bancos	29,73	24,32	24,32	13,51	8,11	0
Hoteles	50	50,00	0	0	0	0
Gobierno	57,89	21,05	10,53	5,26	5,26	0
Comercio	41,67	8,33	33,33	16,67	0	0
Servicios	33,33	25	16,67	16,67	8,33	0
Extracción de Minerales	40	30	0	30	0	0
Sector Salud	67,39	8,70	17,39	6,52	0	0



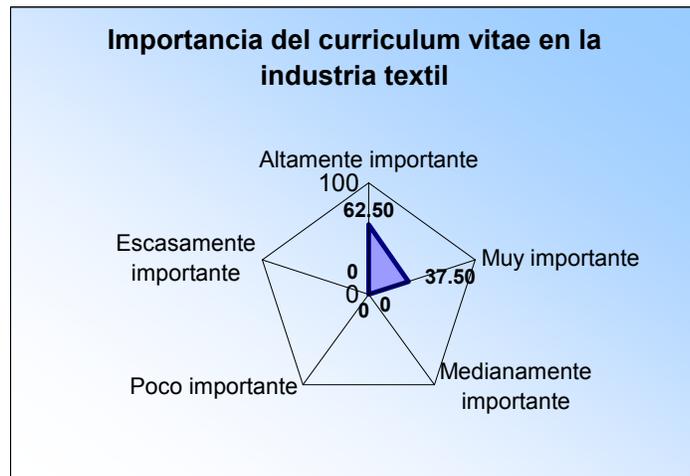
Gráfica 19.1



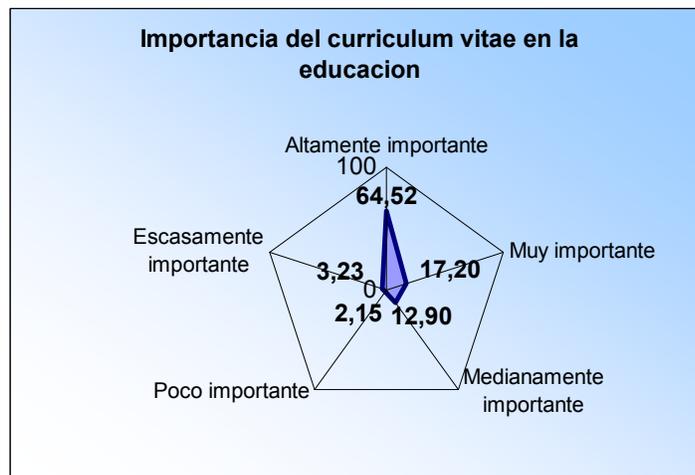
Gráfica 19.2



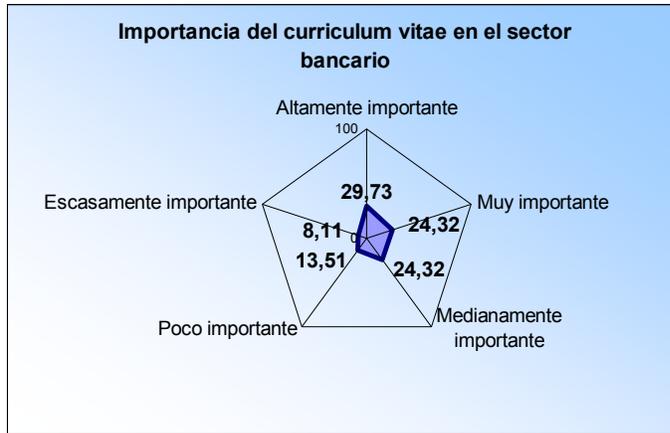
Gráfica 19.3



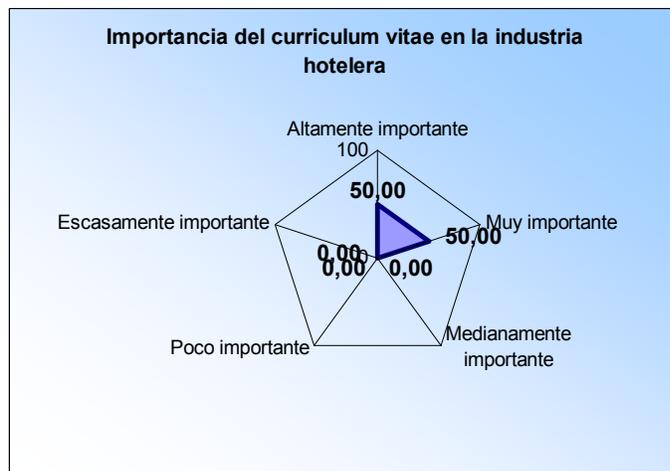
Gráfica 19.4



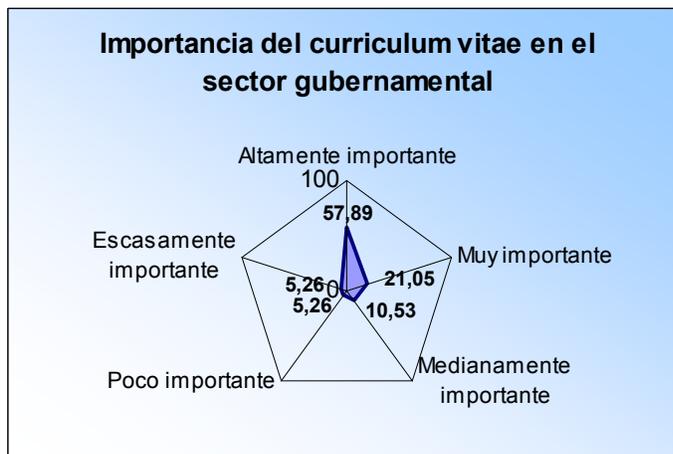
Gráfica 19.5



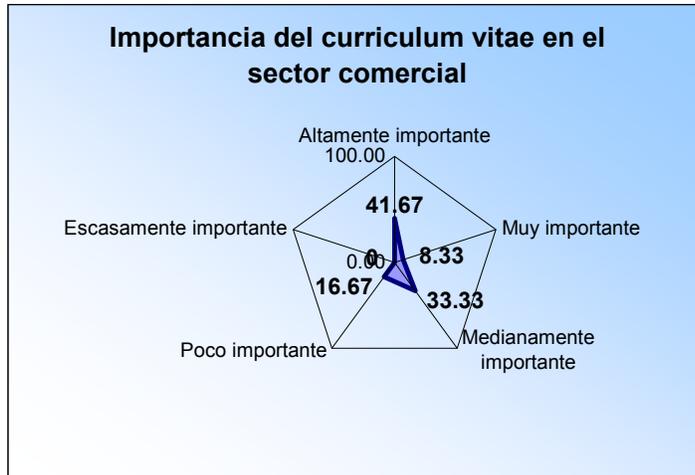
Gráfica 19.6



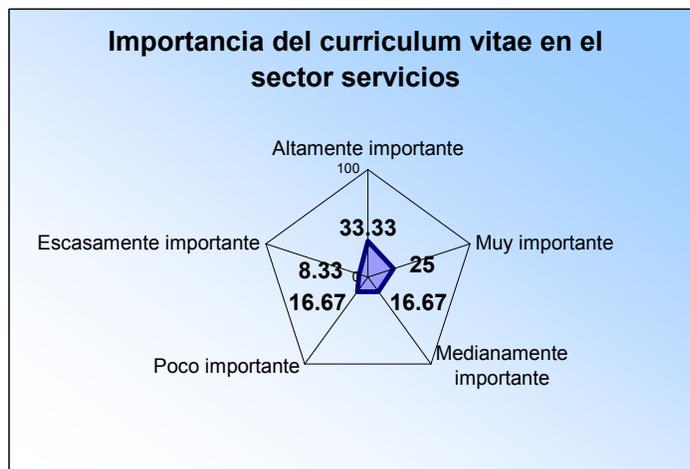
Gráfica 19.7



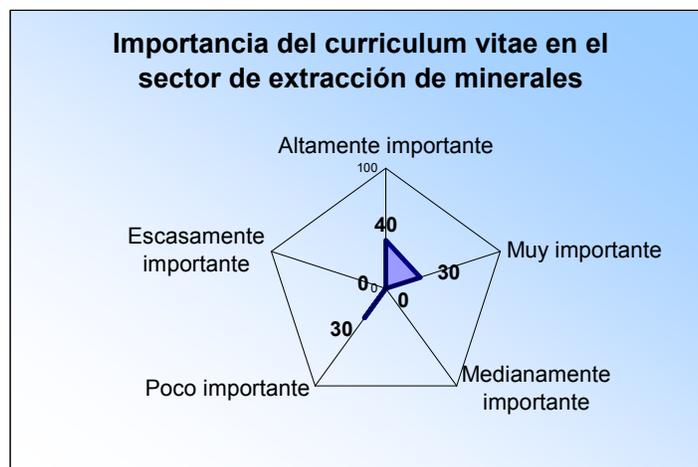
Gráfica 19.8



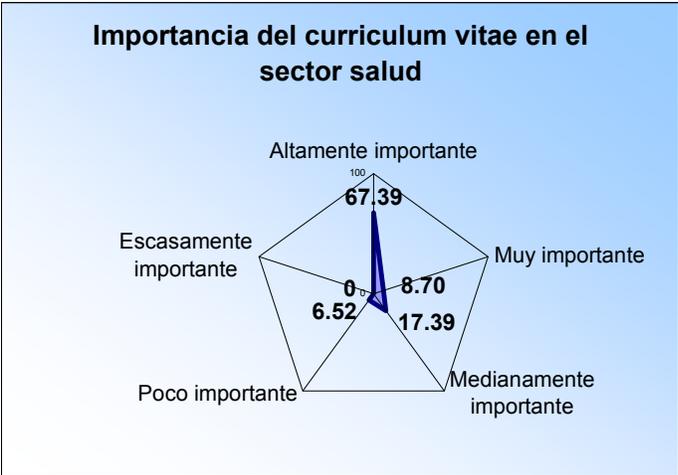
Gráfica 19.9



Gráfica 19.10



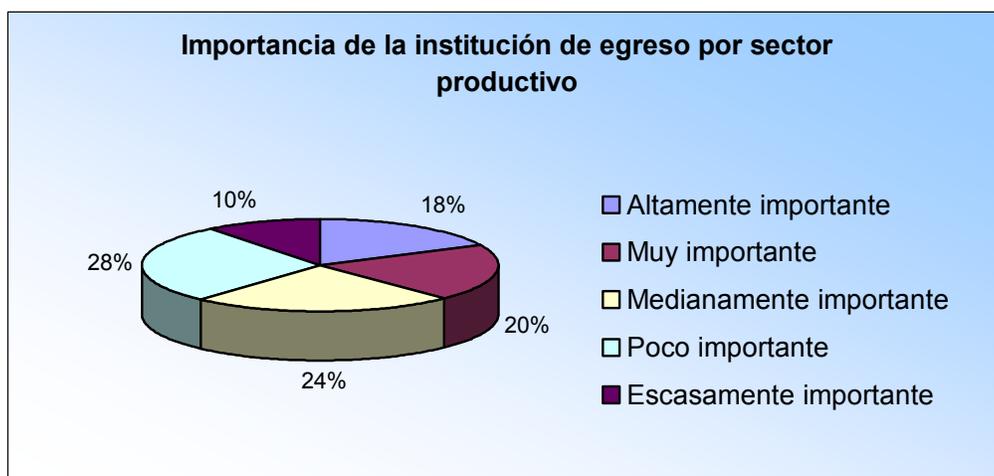
Gráfica 19.11



Gráfica 19.12

Importancia de la institución de egreso

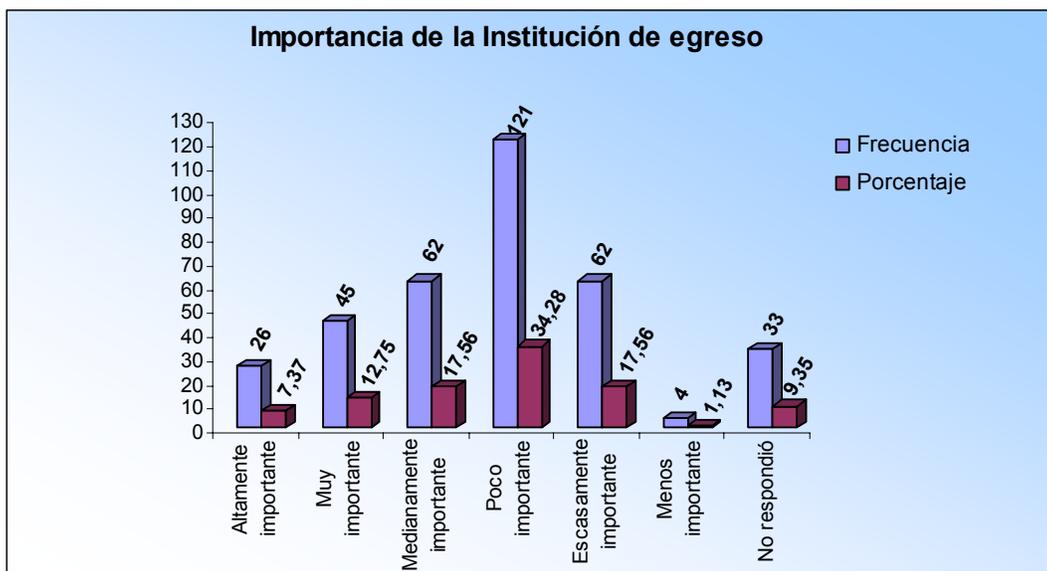
Se ha analizado la importancia que tiene la Institución de egreso para los sectores productivos del Estado, pudiéndose identificar cuales indican mayor importancia a este aspecto, siendo el de Metal Mecánica, Extracción de minerales, de Construcción y los Bancos, los cuales, en su conjunto, otorgaron los porcentajes mostrados en la gráfica 20.



Gráfica 20

Es importante sugerir una política de vinculación más agresiva en las Dependencias de Educación Superior (DES) para que los estudiantes se involucren con el sector productivo en todo el Estado, puedan participar más en el desarrollo industrial y no se concentren sólo en algunos puntos de la capital. Esto puede ser posible a través de un campo más amplio de opciones para realizar prácticas profesionales o servicio social.

Frecuencia y porcentajes de la importancia de la institución de egreso

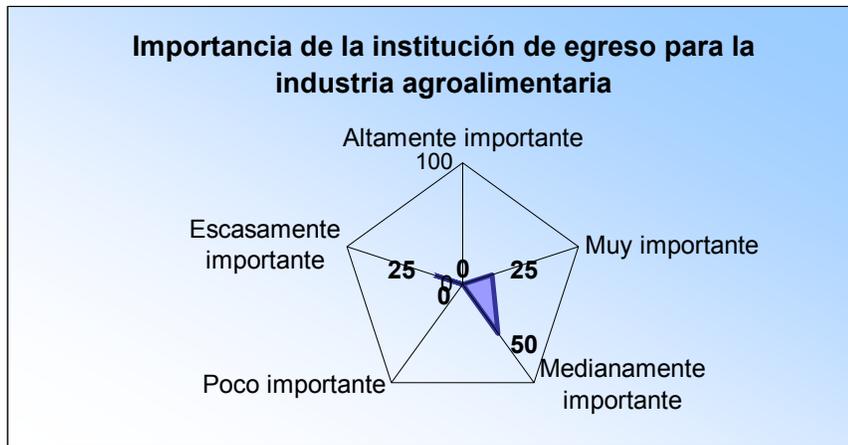


Gráfica 20.1

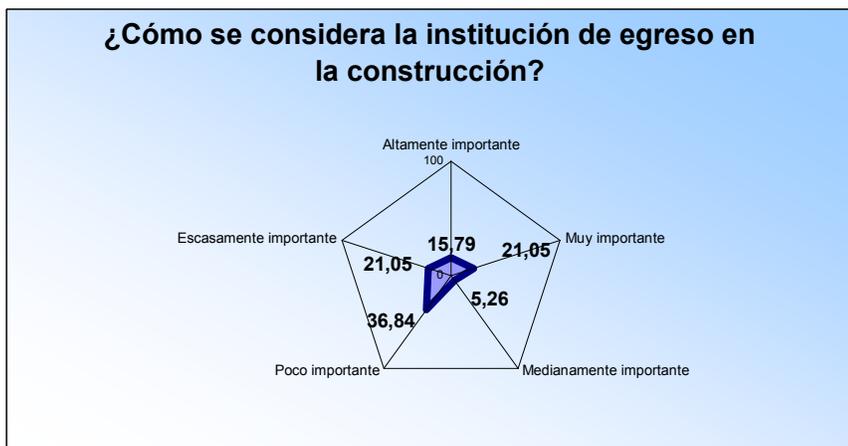
Es posible observar, a través de la gráfica 20.1, que la mayor parte de los sectores entrevistados opinan que es muy poco importante la Institución de egreso de los profesionales que contratarán en su empresa, teniendo este aspecto 121 casos de un total de 353, lo cual representa un 34.28%. Es importante hacer mención que para quienes es altamente importante la Institución de egreso de sus empleados, representa tan solo un 7.37% del total. Esto habla de la gran necesidad que existe de crear políticas de vinculación en las DES y así permitir la entrada con mayor presencia de estudiantes en el desarrollo industrial del Estado.

Importancia de la institución de egreso por sector.

Porcentaje Sector	Altamente importante	Muy importante	Medianamente importante	Poco importante	Escasamente importante	Menos importante
Agroalimentario	0	25	50	0	25	0
Construcción	15,79	21,05	5,26	36,84	21,05	0
Manufactura	8,93	10,71	14,29	46,43	19,64	0
Metal Mecánica	22,22	33,33	33,33	11,11	0,00	0
Textil	0	12,5	37,5	25	25	0
Educación	5,62	16,85	19,10	42,70	12,36	3,371
Bancos	13,51	5,41	27,03	43,24	10,81	0
Hoteles	0	0	0	50,00	50,00	0
Gobierno	0	10,53	21,05	47,37	21,05	0
Comercio	9,09	9,09	9,09	9,09	63,64	0
Servicios	0	9,09	18,18	45,45	27,27	0
Extracción de Minerales	20,00	20	30	20,00	10,00	0
Sector Salud	6,67	15,56	17,78	28,89	28,89	2,22

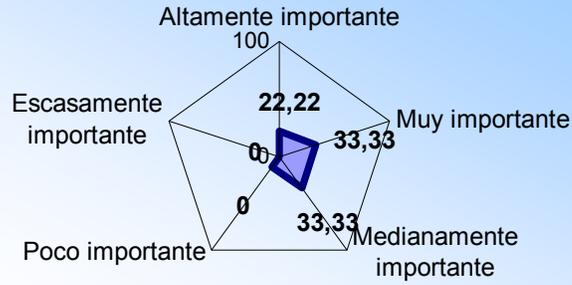


Gráfica 20.2



Gráfica 20.3

¿Qué importancia tiene la institución de egreso en la industria metal mecánica?



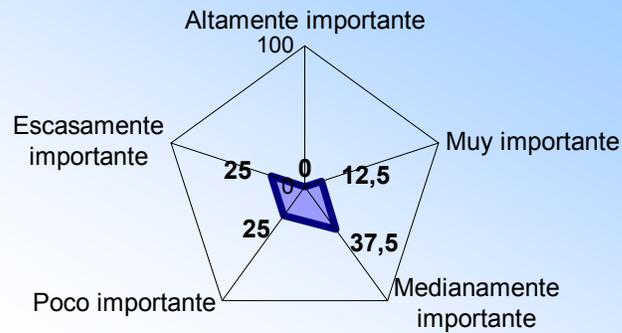
Gráfica 20.4

¿Qué importancia tiene la institución de egreso en la manufactura?

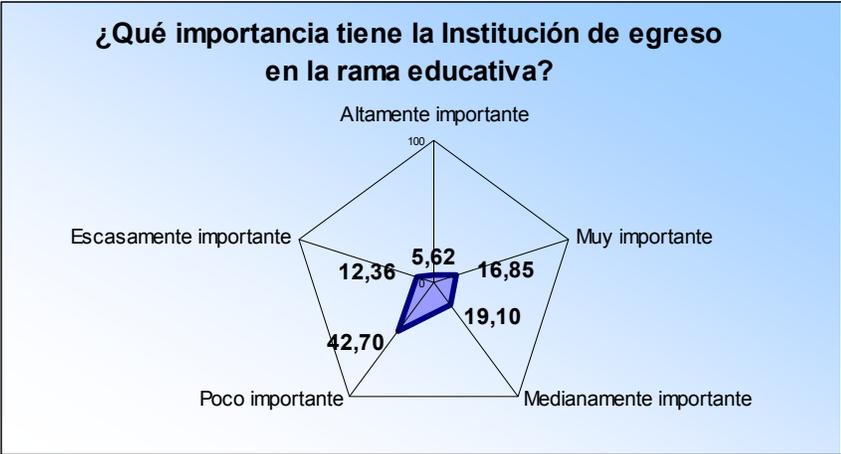


Gráfica 20.5

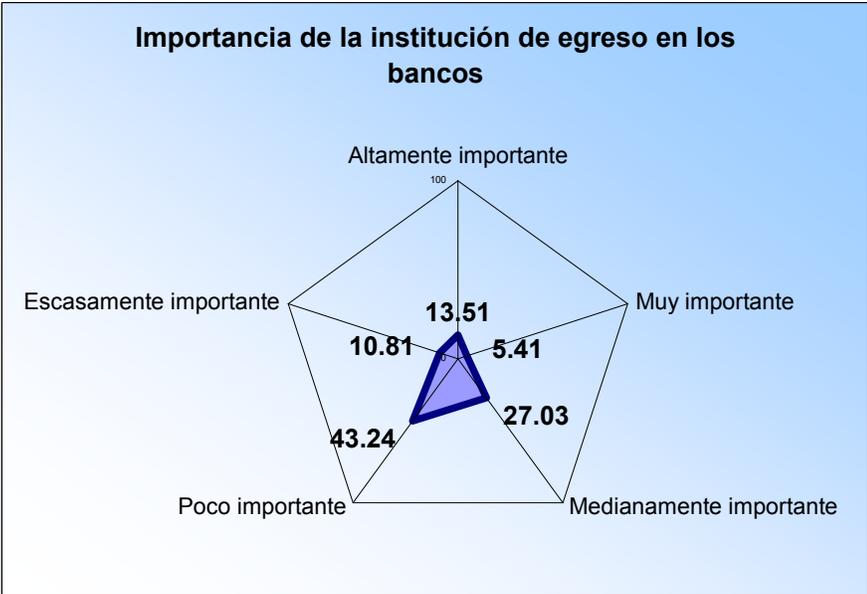
Importancia de la institución de egreso en la industria textil



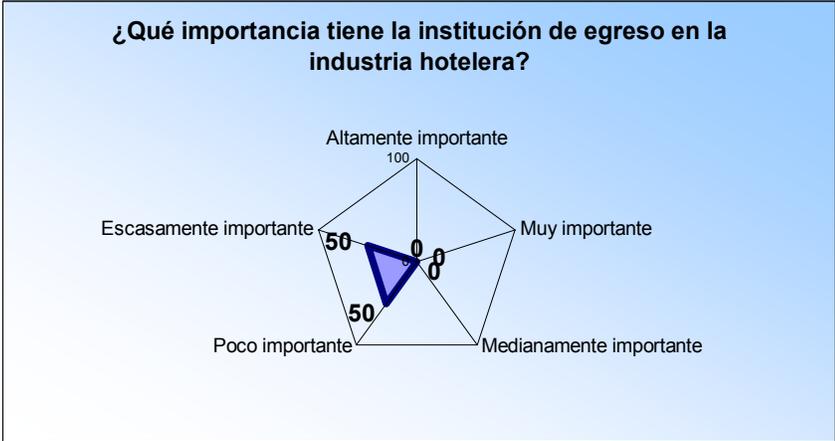
Gráfica 20.6



Gráfica 20.7

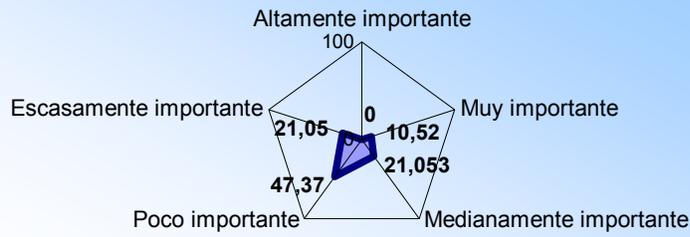


Gráfica 20.8



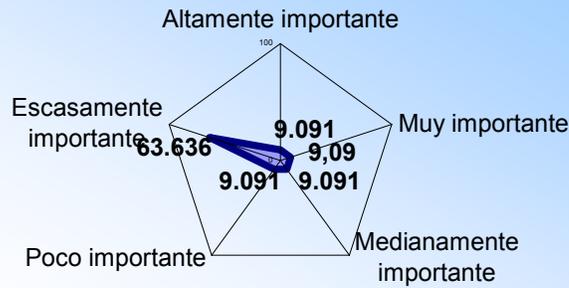
Gráfica 20.9

Importancia de la institución de egreso en las instituciones gubernamentales



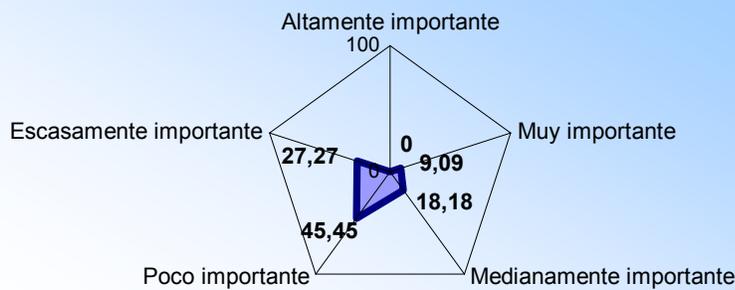
Gráfica 20.10

Importancia que tiene la institución de egreso en la rama comercial



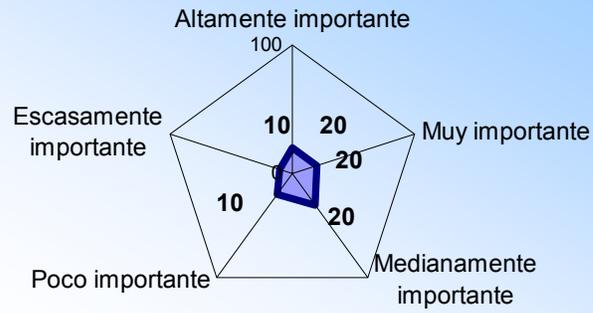
Gráfica 20.11

¿Qué importancia tiene la institución de egreso para el sector de servicios?



Gráfica 20.12

Importancia de la institución de egreso para la industria de extracción de minerales



Gráfica 20.13

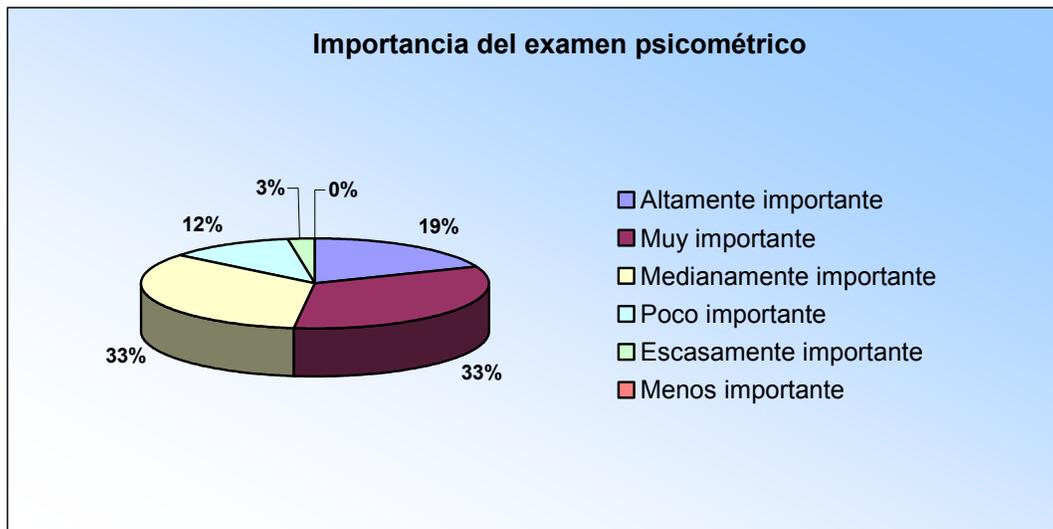
Importancia de la institución de egreso en el sector salud



Gráfica 20.14

Importancia de examen psicométrico

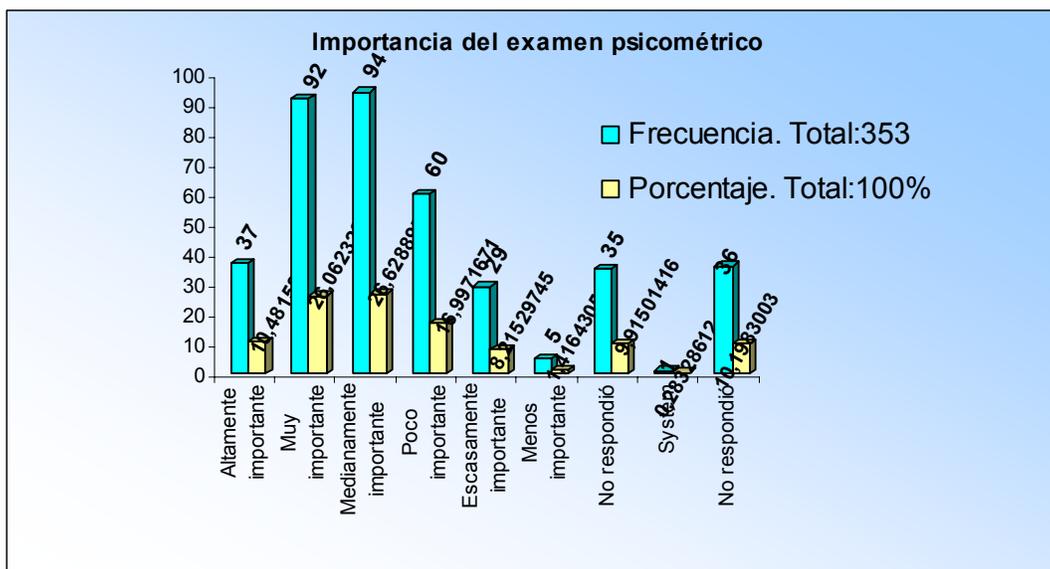
En algunos sectores industriales o empresariales se da gran importancia a la aplicación del examen psicométrico, tal es el caso de los Bancos, el sector Comercial, de Servicios, y el Sector Salud, quienes obtuvieron los mayores porcentajes de importancia en este aspecto, el cual se encuentra contenido en la gráfica 21



Gráfica 21

Es posible observar, por medio de la gráfica 21, que los principales porcentajes de importancia del resultado del examen psicométrico obtenido por los futuros empleados de la empresa, se encuentran contenidos en los aspectos de altamente, medianamente y muy importante. Los sectores que restan importancia a este rubro, principalmente son el manufacturero, textil y la industria de extracción de minerales.

Frecuencia y porcentajes de la importancia del examen psicométrico

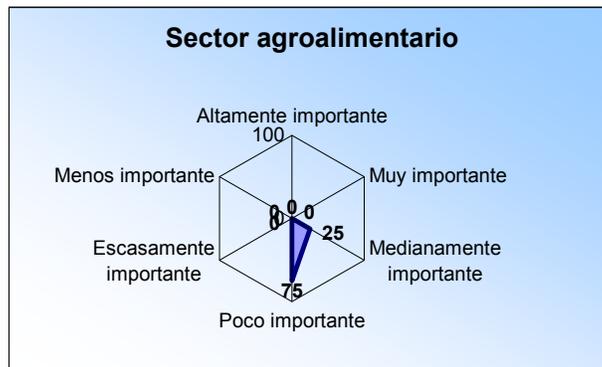


Gráfica 21.1

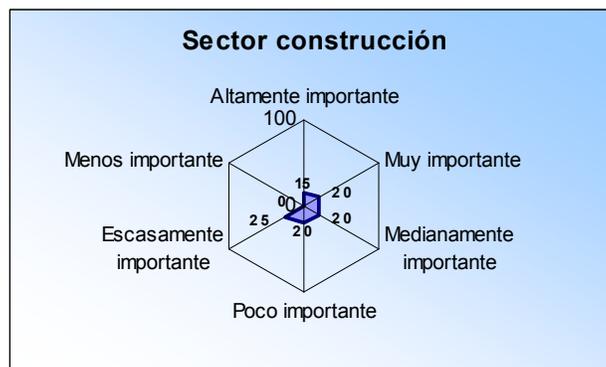
No es posible asegurar que es altamente importante el resultado del examen psicométrico para los sectores entrevistados, pero si es medianamente o muy importante este aspecto, pues estos dos rubros tuvieron la mayor frecuencia, representando conjuntamente un 52.69% del total de entrevistados, concentrándose la mayor parte de estos casos en los sectores Bancario, de Servicios y Extracción de minerales. El sector que considera menos importante este aspecto, es el manufacturero.

Importancia del examen psicométrico por sector.

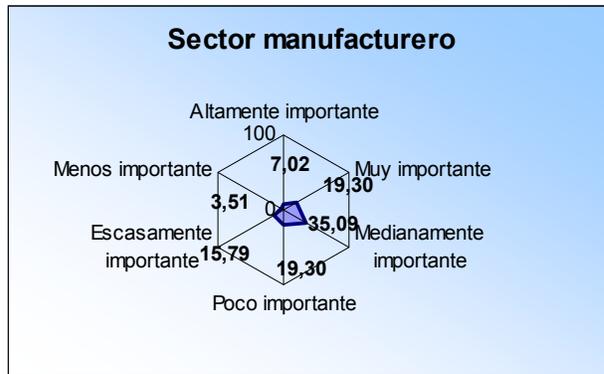
Porcentaje Sector	Altamente importante	Muy importante	Medianamente importante	Poco importante	Escasamente importante	Menos importante
Agroalimentario	0	0	25	75	0	0
Construcción	15	20	20	20	25	0
Manufactura	7,02	19,30	35,09	19,30	15,79	3,51
Metal Mecánica	0	25	37,50	37,50	0	0
Textil	25	37,50	12,50	12,50	12,5	0
Educación	6,90	28,74	33,33	19,54	9,20	2,30
Bancos	21,62	43,24	13,51	13,51	8,11	0
Hoteles	0	0	100	0	0	0
Gobierno	11,11	27,78	27,78	22,22	5,56	5,56
Comercio	27,27	18,18	36,36	18,18	0	0
Servicios	9,09	27,27	63,64	0	0	0
Extracción de Minerales	0	11,11	44,44	33,33	11,11	0
Sector Salud	17,39	43,48	21,74	15,22	2,17	0



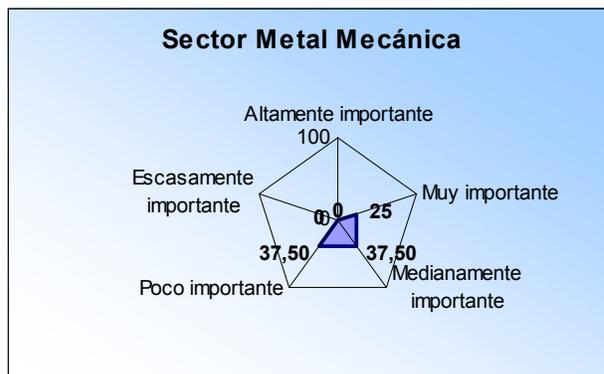
Gráfica 21.2



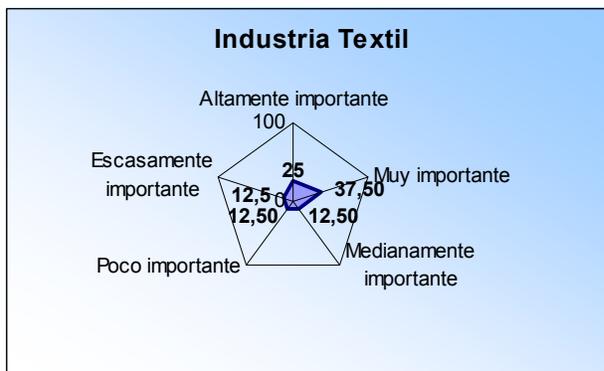
Gráfica 21.3



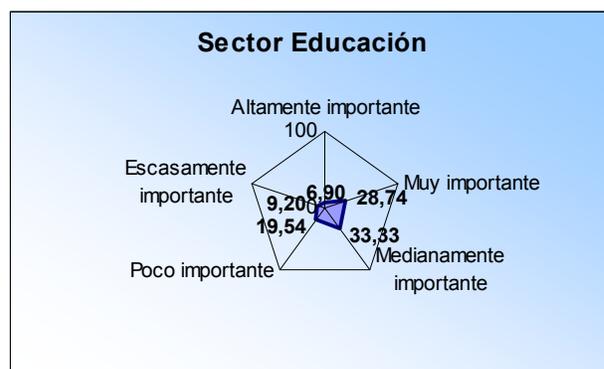
Gráfica 21.4



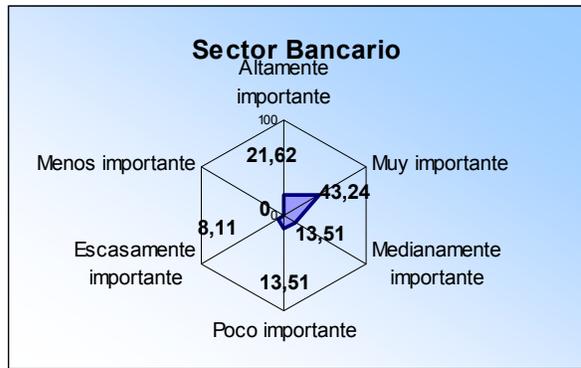
Gráfica 21.5



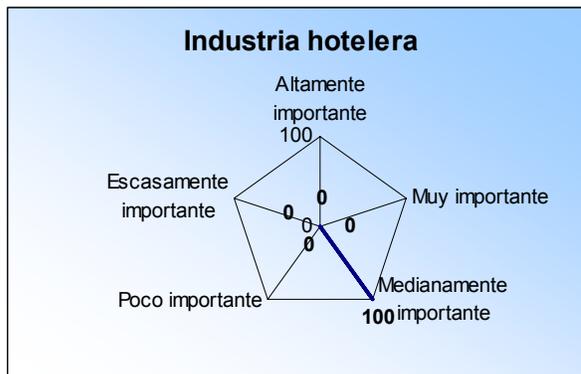
Gráfica 21.6



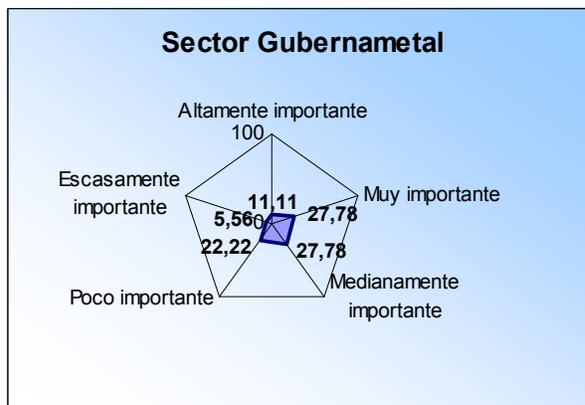
Gráfica 21.7



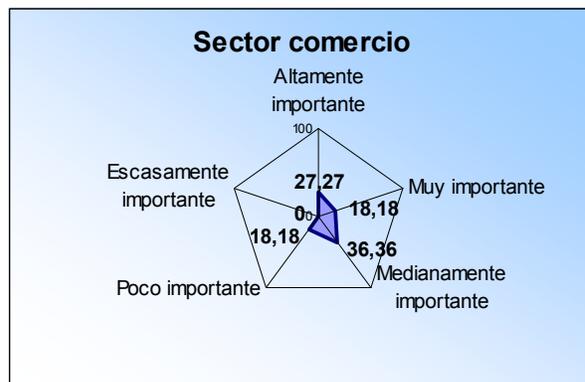
Gráfica 21.8



Gráfica 21.9



Gráfica 21.10



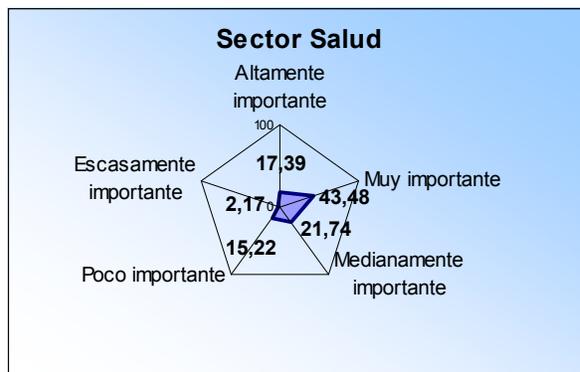
Gráfica 21.11



Gráfica 21.12



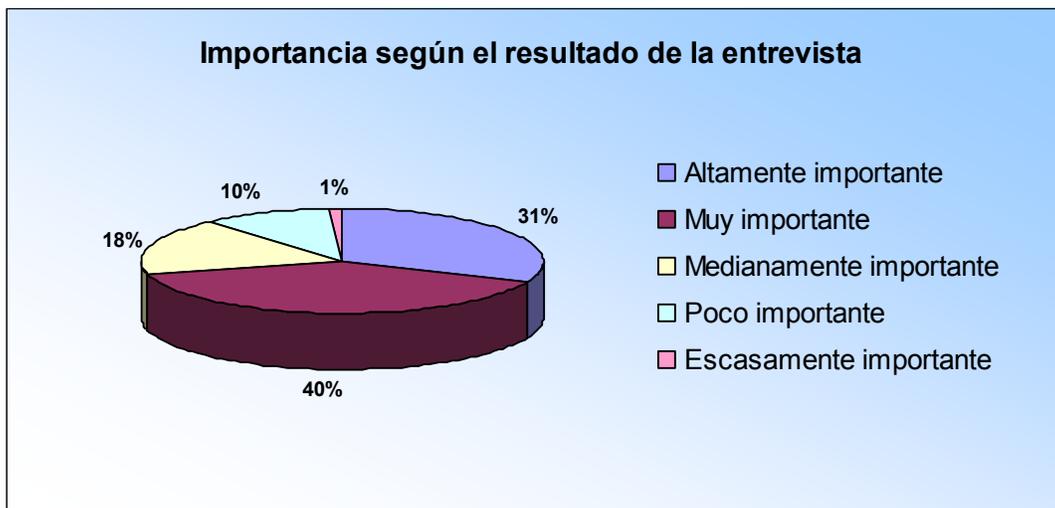
Gráfica 21.13



Gráfica 21.14

Importancia de resultado de la entrevista

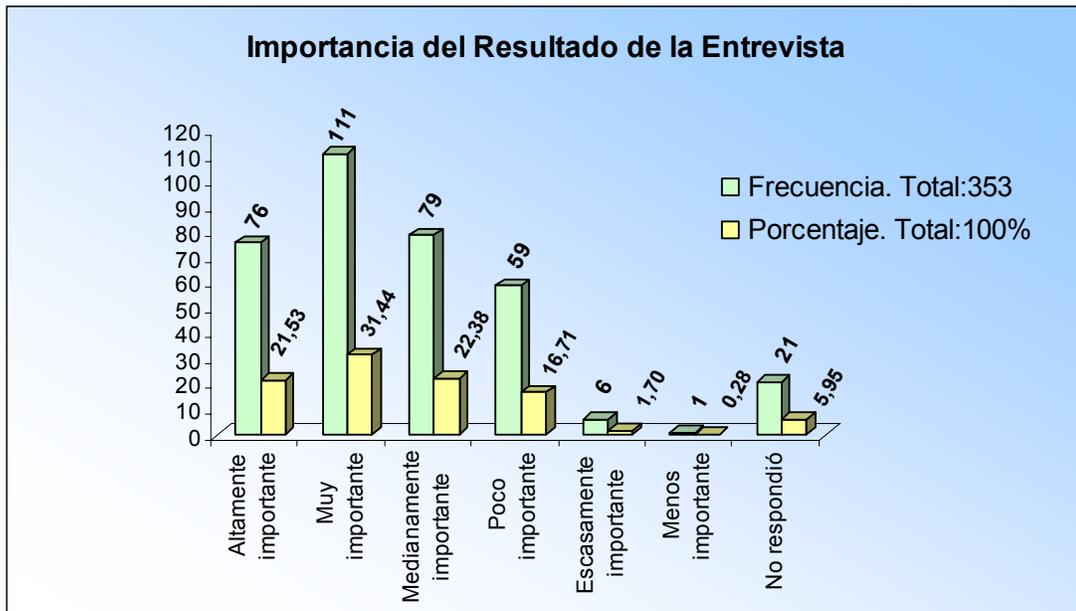
Existen 5 sectores principales que le otorgan gran importancia al resultado obtenido de la entrevista realizada para la contratación de su personal, tal es el caso de la Construcción, la Manufactura, el Comercio, la Extracción de Minerales y los Bancos, y sus resultados se dan a conocer por medio de la gráfica 22



Gráfica 22

Puede observarse que el resultado de las entrevistas tiene importancia en un poco más del 70% del total, no siendo así en el Sector Salud, Educativo o la Industria Metal Mecánica, donde su mayor porcentaje esta concentrado en el rubro de poco importante.

Frecuencia y porcentajes de la importancia del resultado de la entrevista

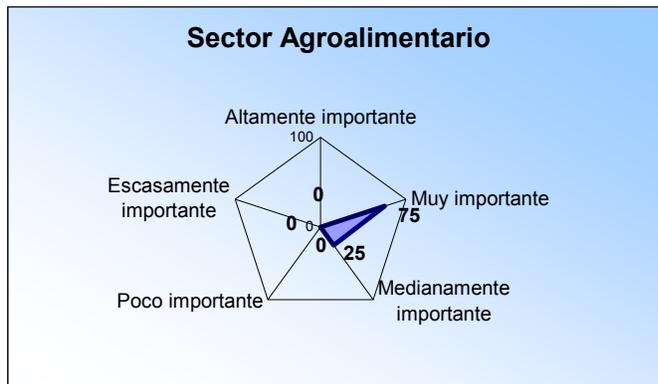


Gráfica 22.1

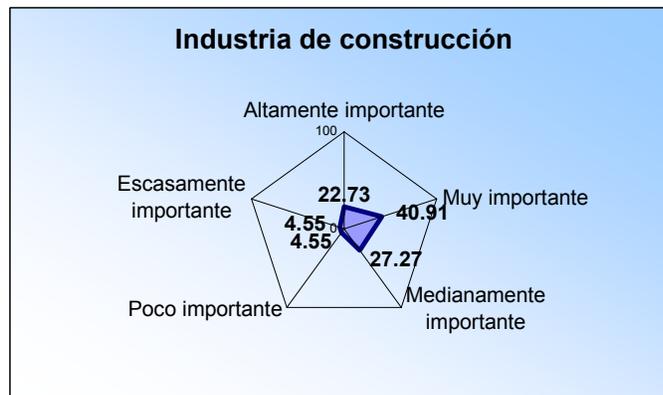
El resultado de la entrevista es muy importante para la gran mayoría de los sectores estudiados, ya que constituye el porcentaje mayor, que equivale al 31.44%, con una frecuencia de 111. El sector comercial fue quien aportó aquí la mayor parte de casos. También es importante decir que el sector que considera menos importante el resultado de la entrevista es el educativo.

Importancia del resultado de la entrevista por sector.

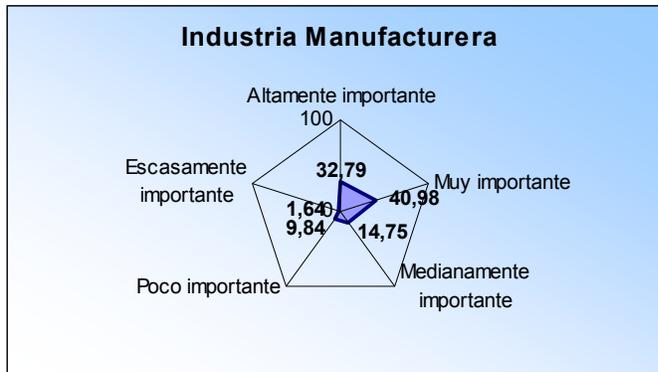
Sector	Porcentaje	Altamente importante	Muy importante	Medianamente importante	Poco importante	Escasamente importante	Menos importante
Agroalimentario		0	75	25	0	0	0
Construcción		22,73	40,91	27,27	4,55	4,55	0
Manufactura		32,79	40,98	14,75	9,84	1,64	0
Metal Mecánica		11,11	22,22	33,33	33,33	0	0
Textil		25	12,50	37,50	25	0	0
Educación		18,48	30,43	27,17	21,74	1,09	1,09
Bancos		29,73	27,03	27,03	16,22	0	0
Hoteles		0	50	50	0	0	0
Gobierno		5,26	47,37	26,32	15,79	5,26	0
Comercio		27,27	54,55	9,09	9,09	0	0
Servicios		50	25	0	25	0	0
Extracción de Minerales		44,44	33,33	11,11	11,11	0	0
Sector Salud		13,04	23,91	30,43	28,26	4,35	0



Gráfica 22.2



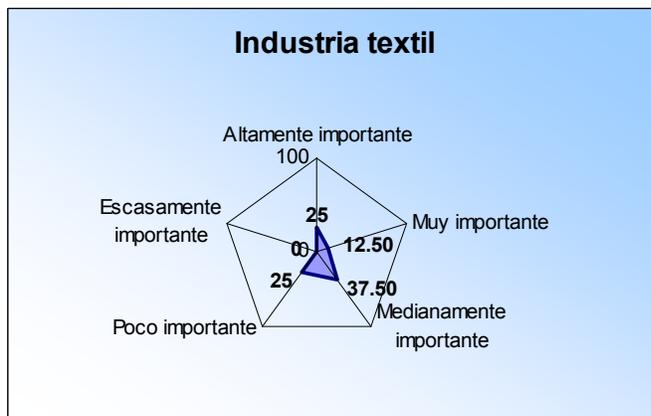
Gráfica 22.3



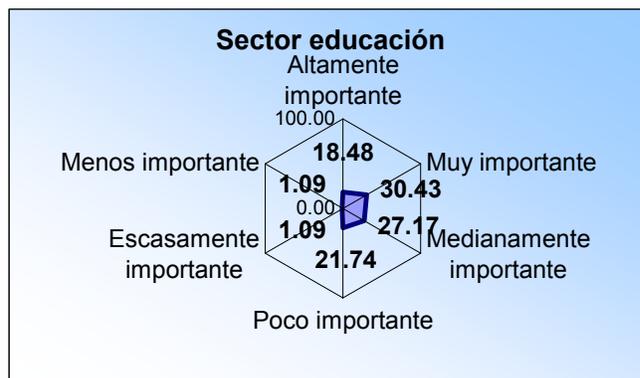
Gráfica 22.4



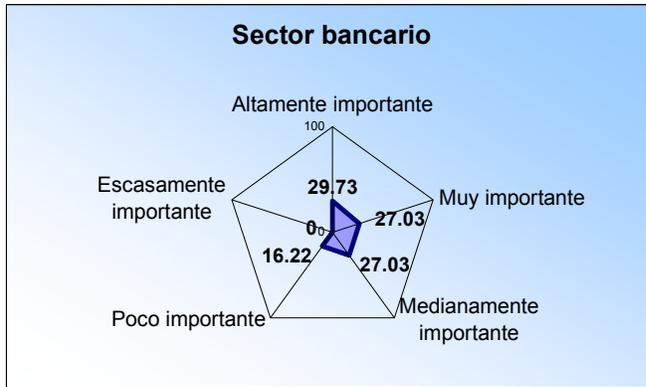
Gráfica 22.5



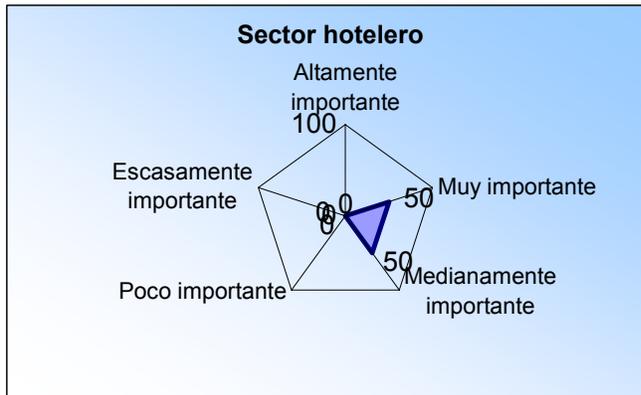
Gráfica 22.6



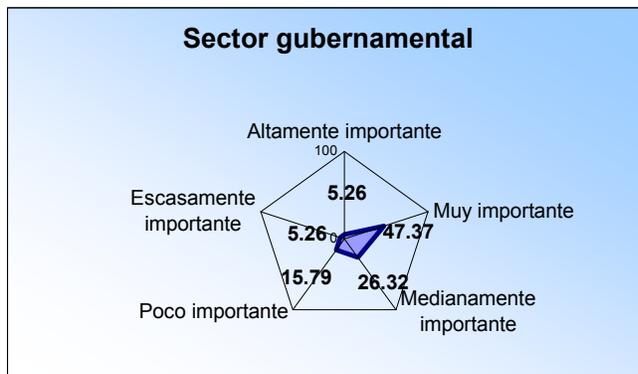
Gráfica 22.7



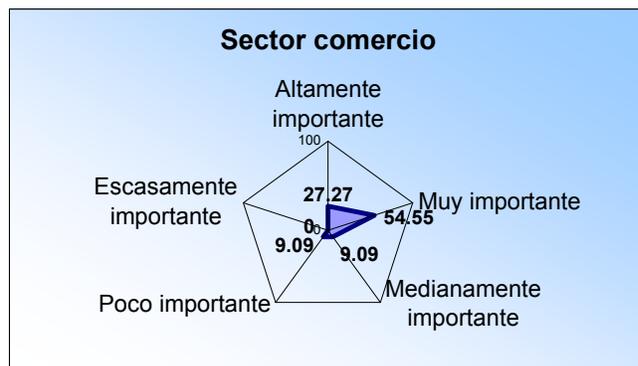
Gráfica 22.8



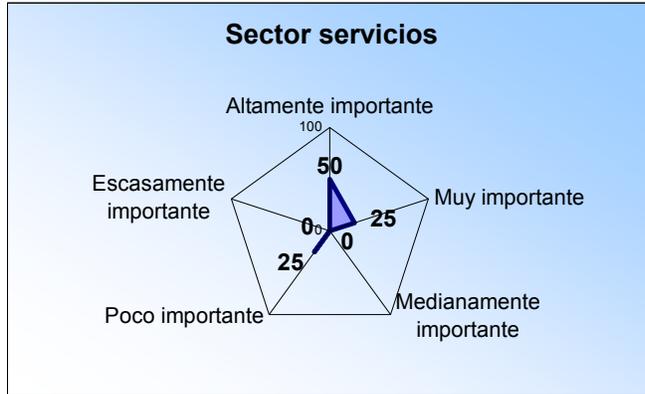
Gráfica 22.9



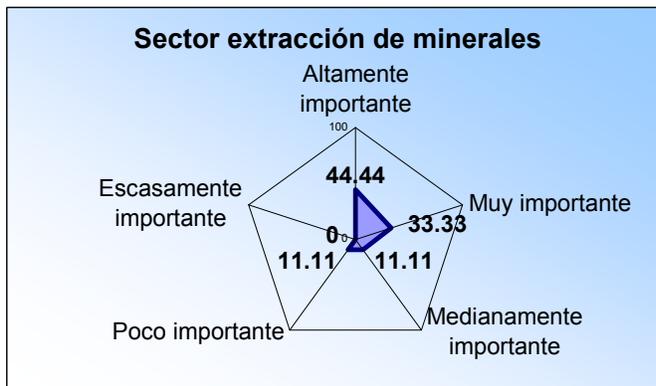
Gráfica 22.10



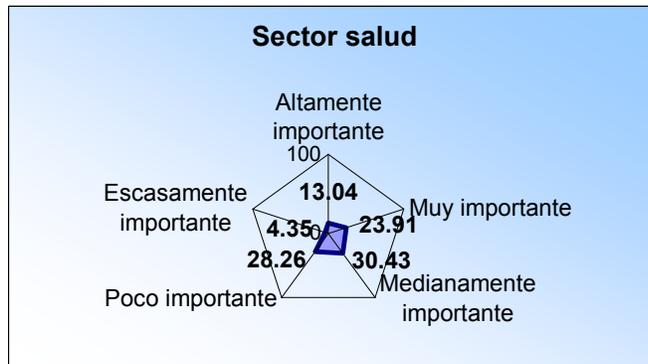
Gráfica 22.11



Gráfica 22.12



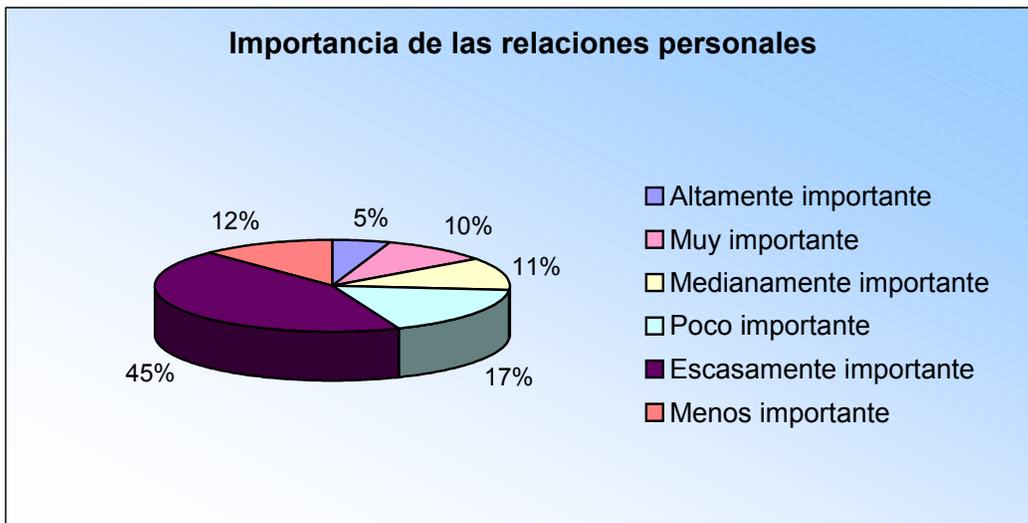
Gráfica 22.13



Gráfica 22.14

Importancia de las relaciones personales

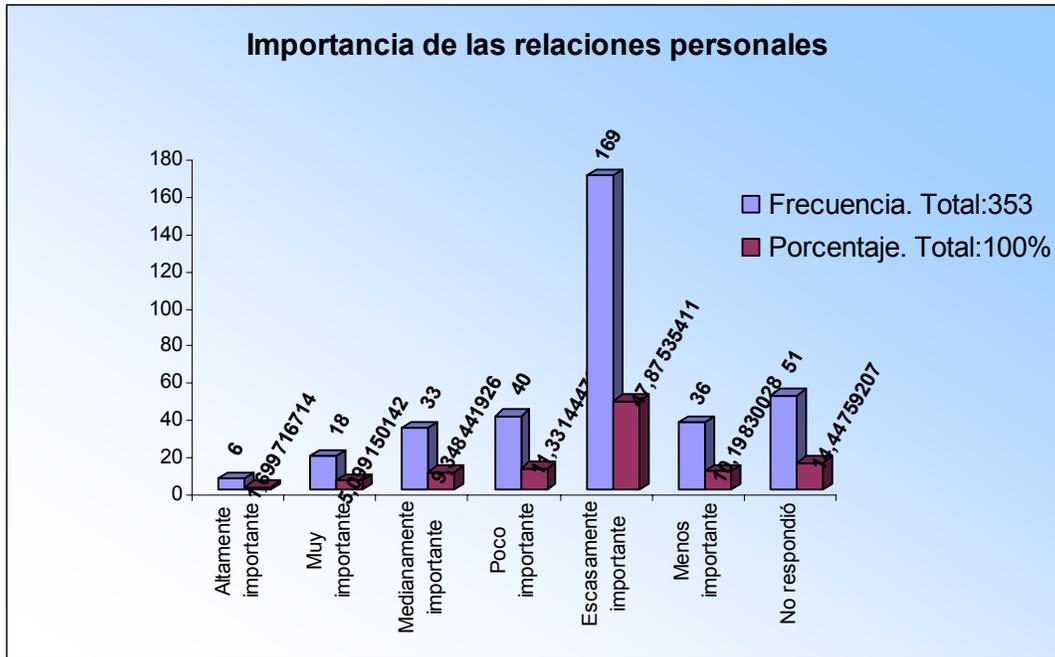
Para algunos sectores industriales y/o comerciales del Estado, este rubro no constituye una parte muy importante en la contratación de su personal, dentro de estos se encuentran la Construcción, el Sector Salud y Servicios, principalmente. Sus resultados se encuentran contenidos en la gráfica 23



Gráfica 23

Para los sectores antes mencionados, son muy importantes las relaciones personales solo en un 5%. Para quienes no representa importancia este concepto, son los sectores de la Extracción de minerales, Educativo y Bancario.

Frecuencia y porcentajes de la importancia de las relaciones personales

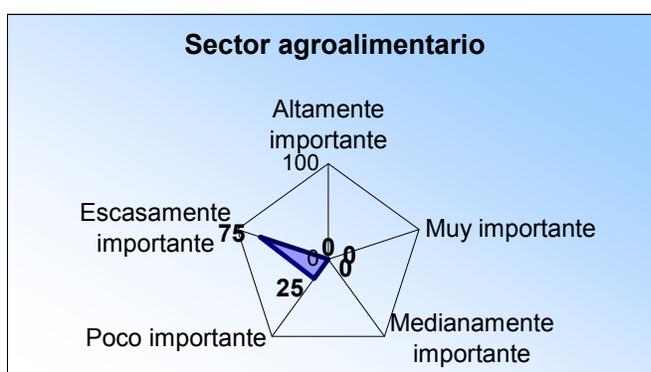


Gráfica 23.1

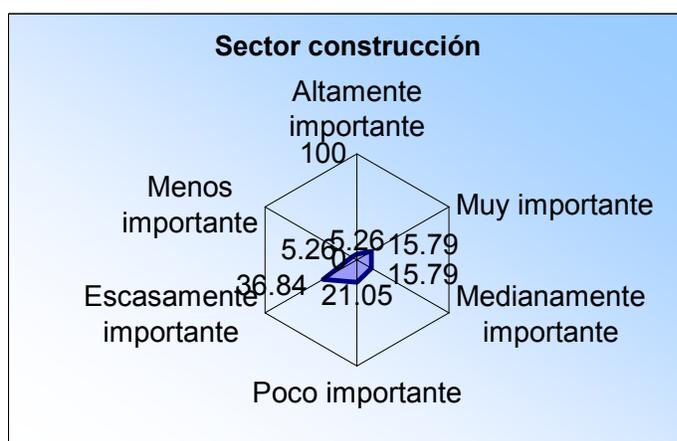
Las relaciones personales son escasamente importantes, según los resultados obtenidos y mostrados en la gráfica 23.1, teniendo este rubro un total de 169 casos, representando casi el 50% del total. Esta frecuencia fue aportada, en gran parte, por los sectores de Extracción Minera, el Bancario y Educativo. Los sectores que dijeron que las relaciones personales son altamente importantes son el de Servicios y el de Construcción, principalmente.

Importancia de las relaciones personales por sector.

Sector	Porcentaje	Altamente importante	Muy importante	Medianamente importante	Poco importante	Escasamente importante	Menos importante
Agroalimentario		0	0	0	25	75	0
Construcción		5,26	15,79	15,79	21,05	36,84	5,26
Manufactura		1,79	8,93	23,21	8,93	44,64	12,5
Metal Mecánica		0	0	0	0	100	0
Textil		0	0	12,50	37,50	50	0
Educación		1,28	3,85	6,41	11,54	62,82	14,10
Bancos		0	0	8,11	10,81	64,86	16,22
Hoteles		0	0	0	50	50	0
Gobierno		0	5,56	11,11	5,56	66,67	11,11
Comercio		10	20	0	40	20	10
Servicios		8,33	8,33	8,33	16,67	41,67	16,67
Extracción de Minerales		0	11,11	11,11	0	77,78	0
Sector Salud		2,44	4,88	9,76	14,63	53,66	14,63



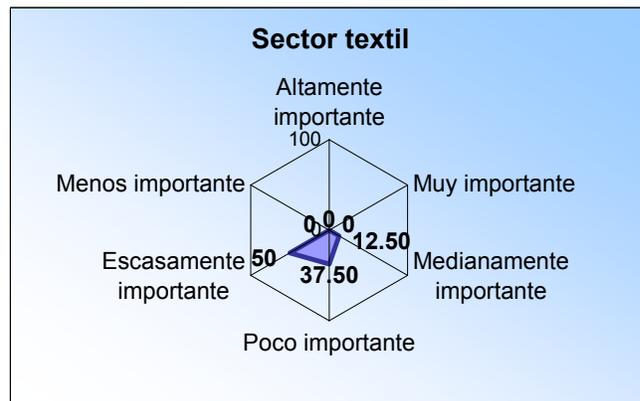
Gráfica 23.2



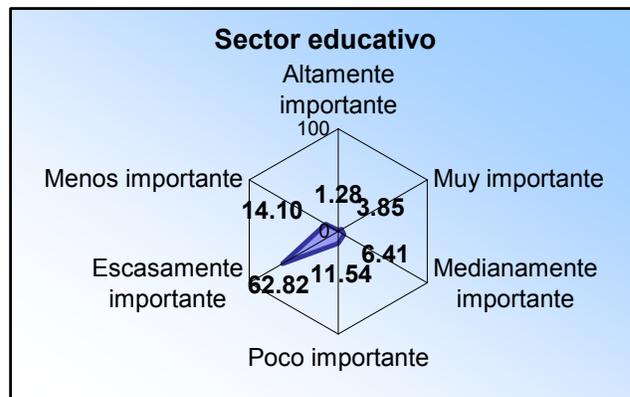
Gráfica 23.3



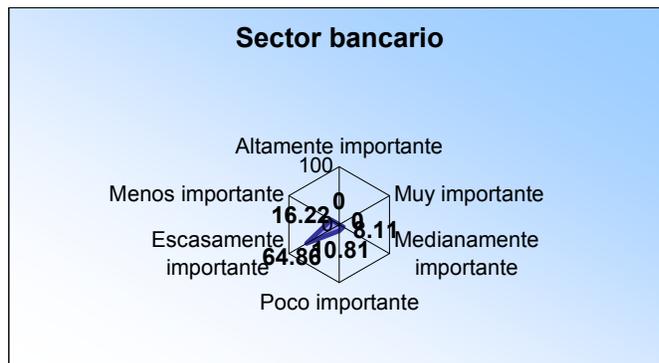
Gráfica 23.4



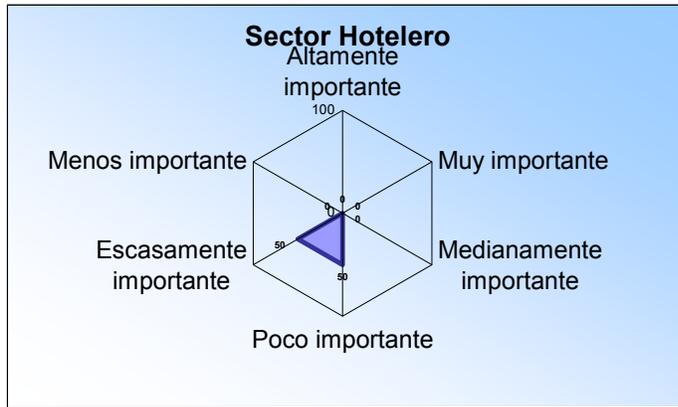
Gráfica 23.5



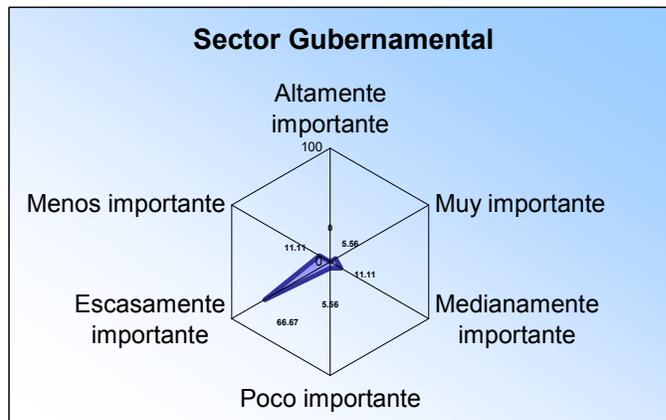
Gráfica 23.6



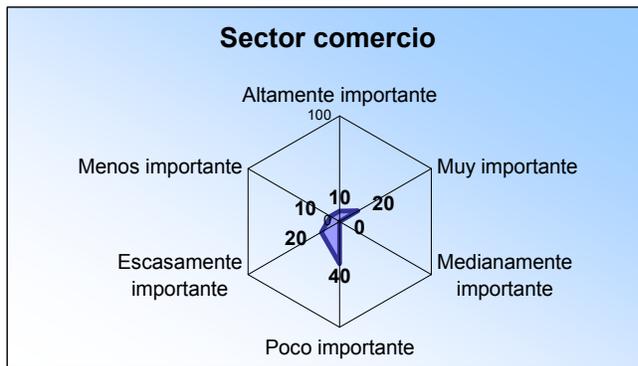
Gráfica 23.7



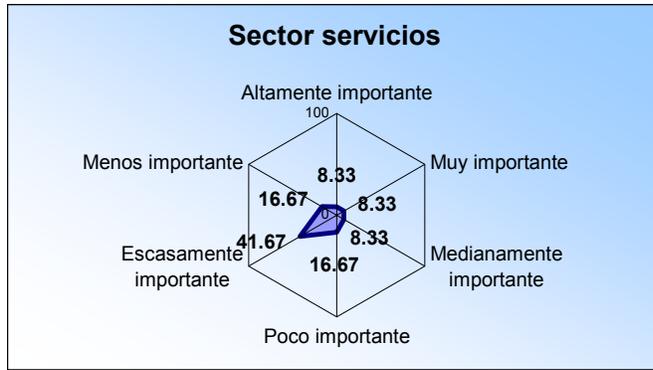
Gráfica 23.8



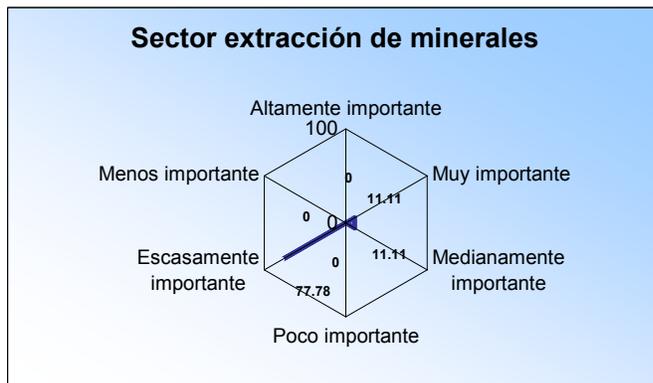
Gráfica 23.9



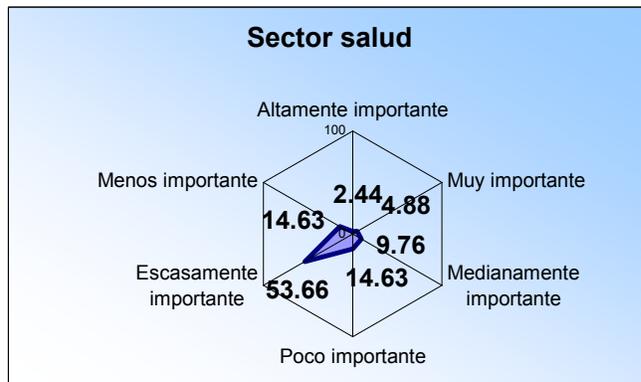
Gráfica 23.10



Gráfica 23.11



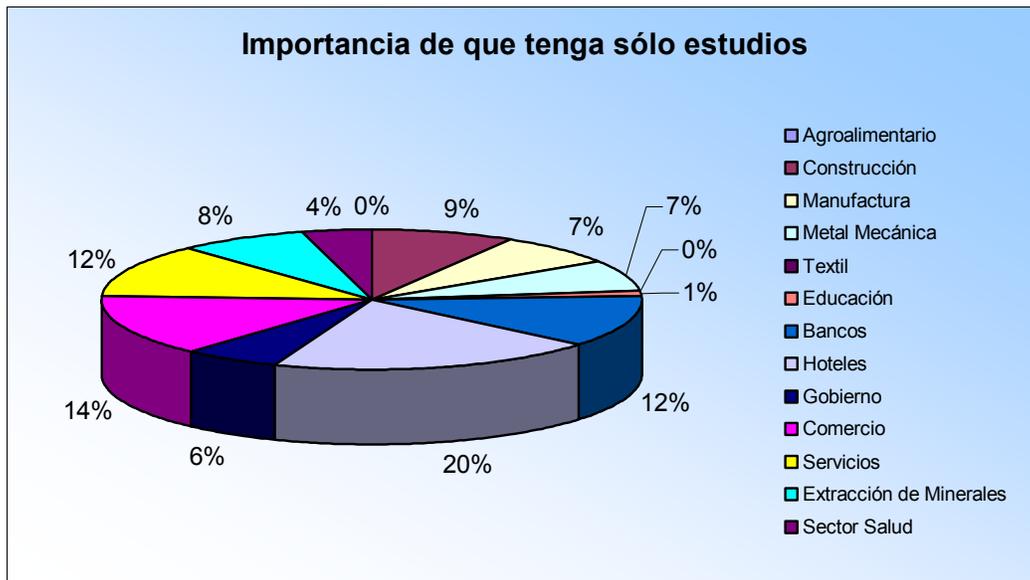
Gráfica 23.12



Gráfica 23.13

8.4 Anexo de características profesionales requeridas para la contratación

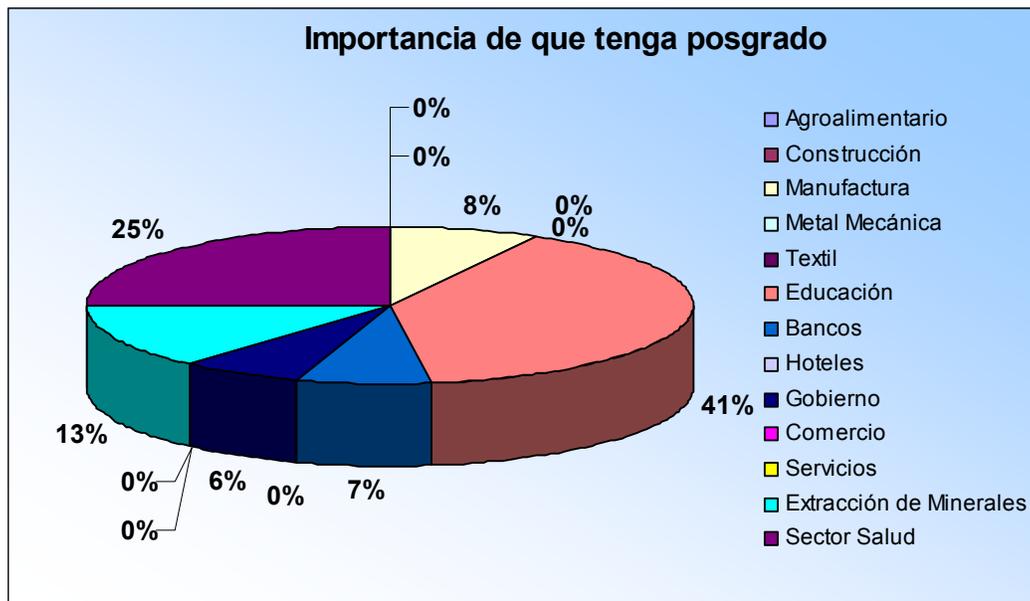
Importancia de que tenga sólo estudios



Gráfica 24

Al sector hotelero es el más interesado en que su personal tenga sólo estudios, sin especificar algún nivel, al contrario de los sectores Agroalimentario y Textil, quienes marcan un nivel mínimo requerido de estudios para emplear a alguien.

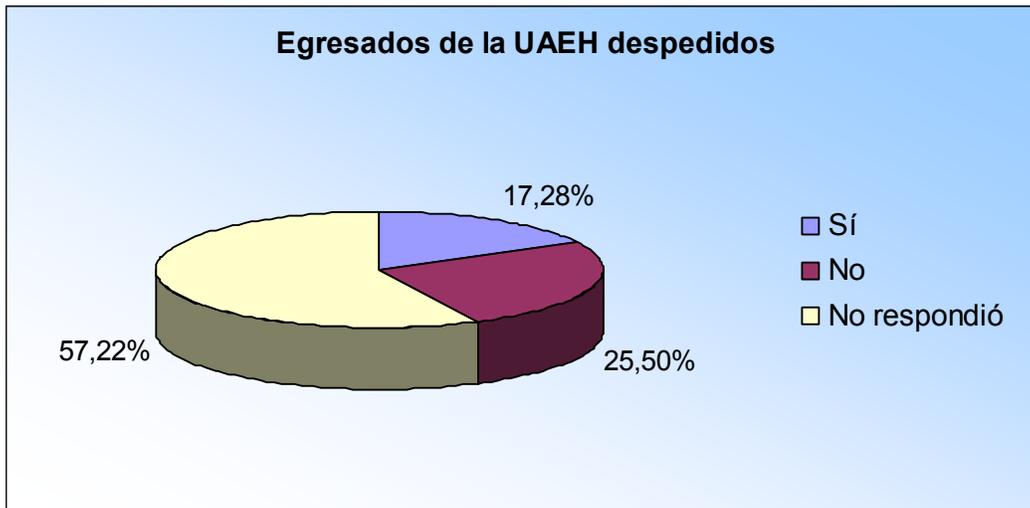
Que tenga posgrado



Gráfica 24.1

En este aspecto, el sector educativo es quien demanda mayor nivel de estudios, ya que tiene gran importancia que sus empleados cuenten con un nivel educativo de postgrado, como lo muestra la gráfica 24.1, lo que para los sectores Agroalimentario, de Construcción, Metal Mecánico, Textil y Gubernamental, entre otros, el rubro antes mencionado no tiene relevancia.

Egresados de la UAEH que han sido despedidos

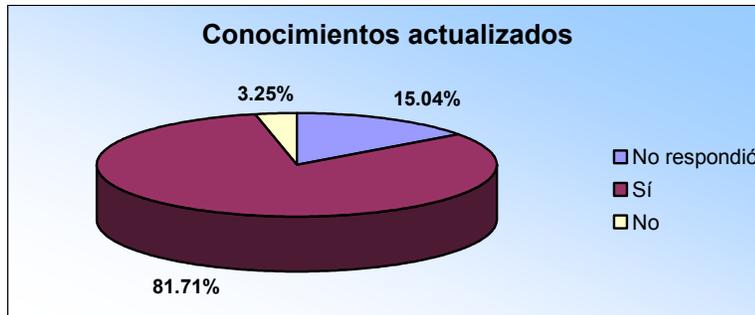


Gráfica 25

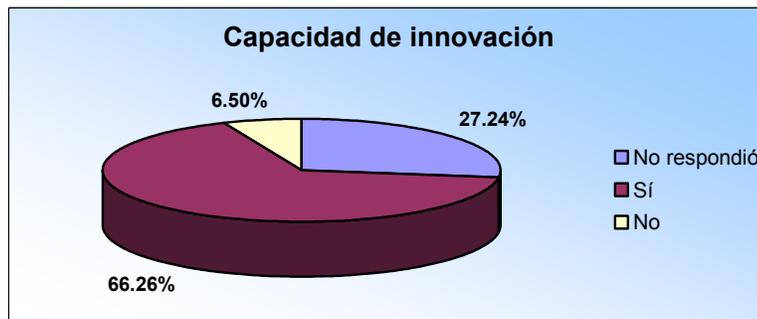
Como se puede observar en la gráfica 25, un 17.28% de los empleadores encuestados que han contratado egresados de la UAEH, no cuentan ya con los servicios de estos profesionales en su empresa. Las principales causas de estas bajas son la Renuncia, Reestructuración de la empresa y Terminación del contrato de trabajo.

8.5 Anexo de conocimientos o habilidades recomendadas por el empleador para la capacitación y actualización

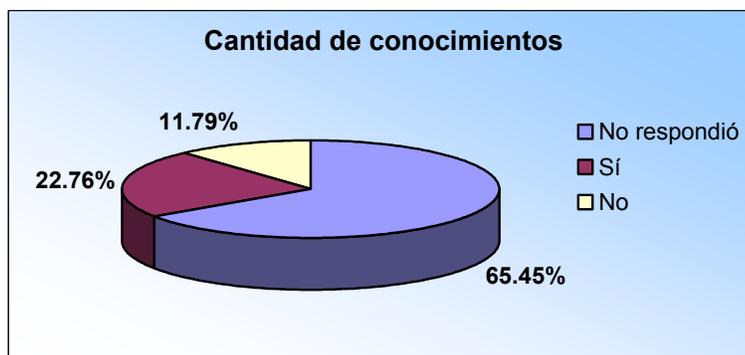
A continuación se presentan de manera individual las principales habilidades de capacitación y actualización que los empleadores recomiendan, presentadas en la gráfica 10



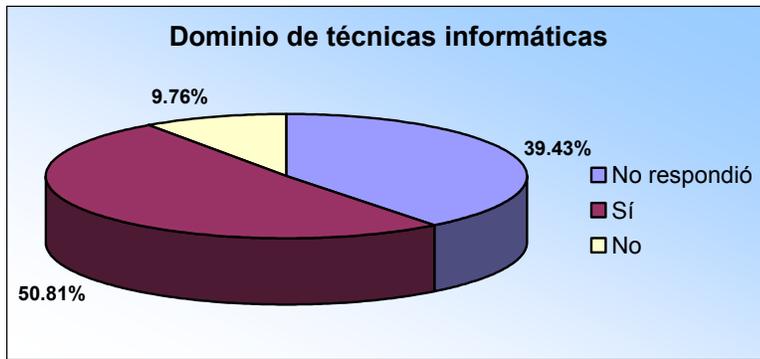
Gráfica 26



Gráfica 26.1



Gráfica 26.2



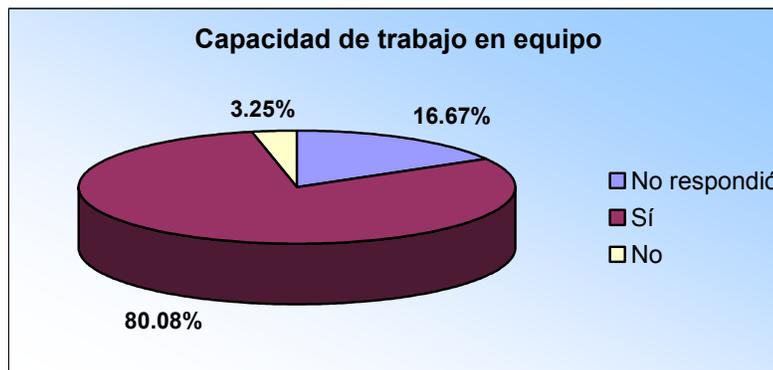
Gráfica 26.3



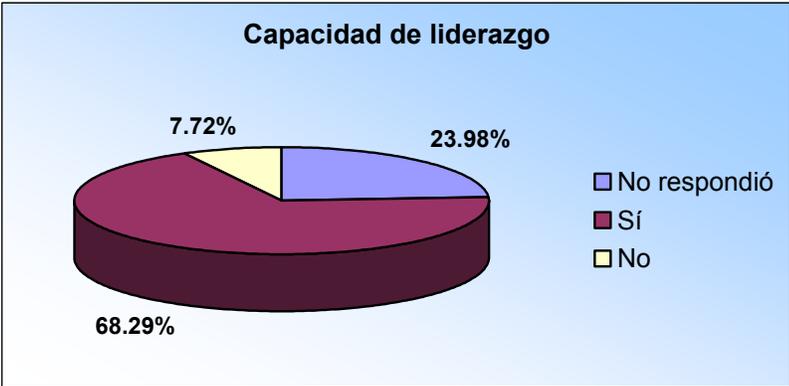
Gráfica 26.4



Gráfica 26.5



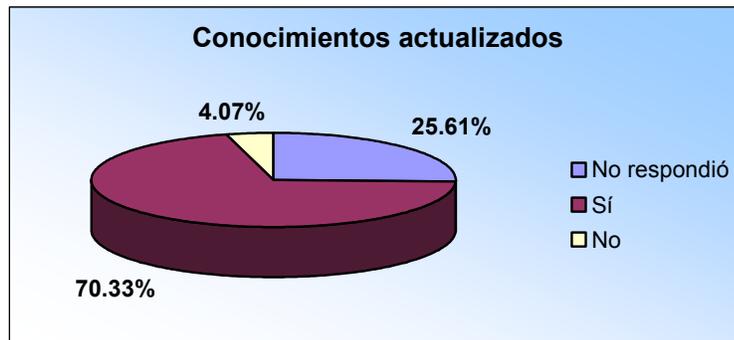
Gráfica 26.6



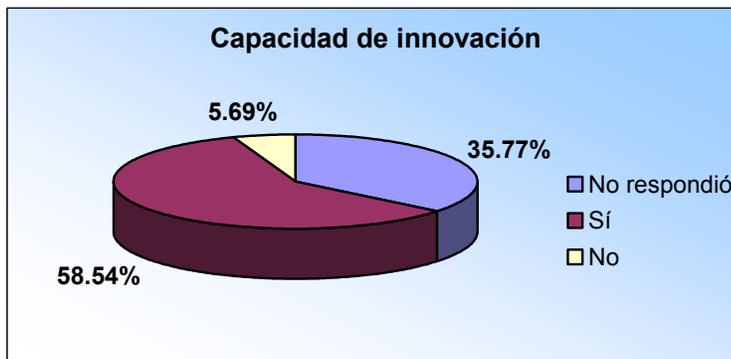
Gráfica 26.7

8.6 Anexo de los elementos influyen para la promoción laboral

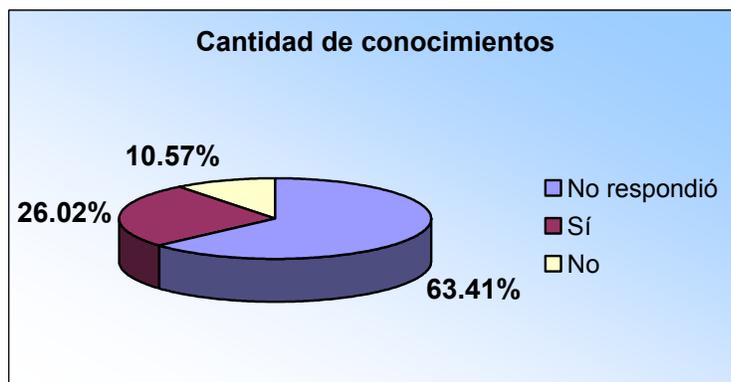
Se muestran a continuación los principales aspectos mencionados por los empleadores que influyen para la promoción laboral de los profesionales egresados de la UAEH teniendo cada uno el porcentaje de respuesta obtenido.



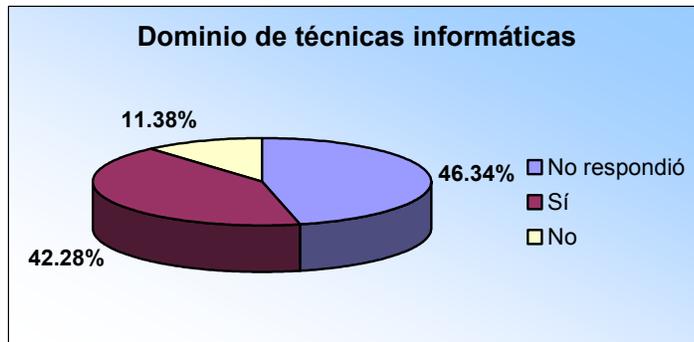
Gráfica 27



Gráfica 27.1



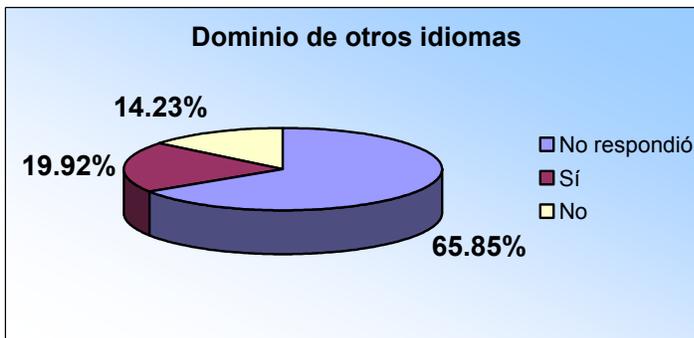
Gráfica 27.2



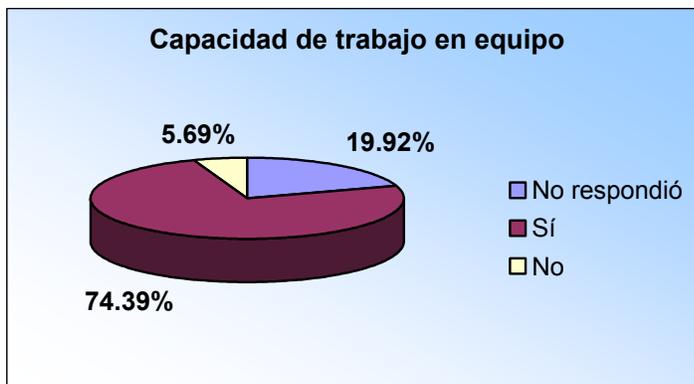
Gráfica 27.3



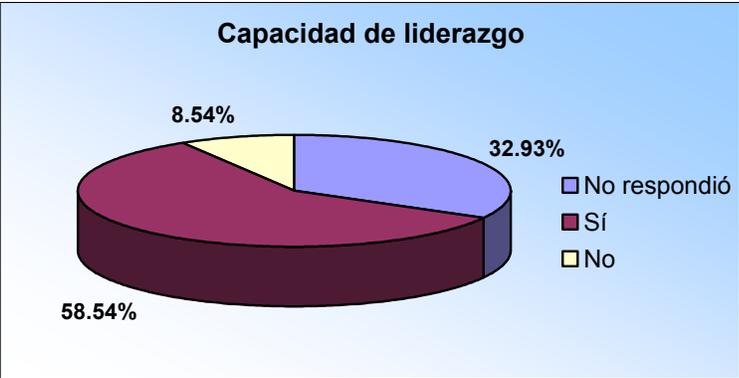
Gráfica 27.4



Gráfica 27.5



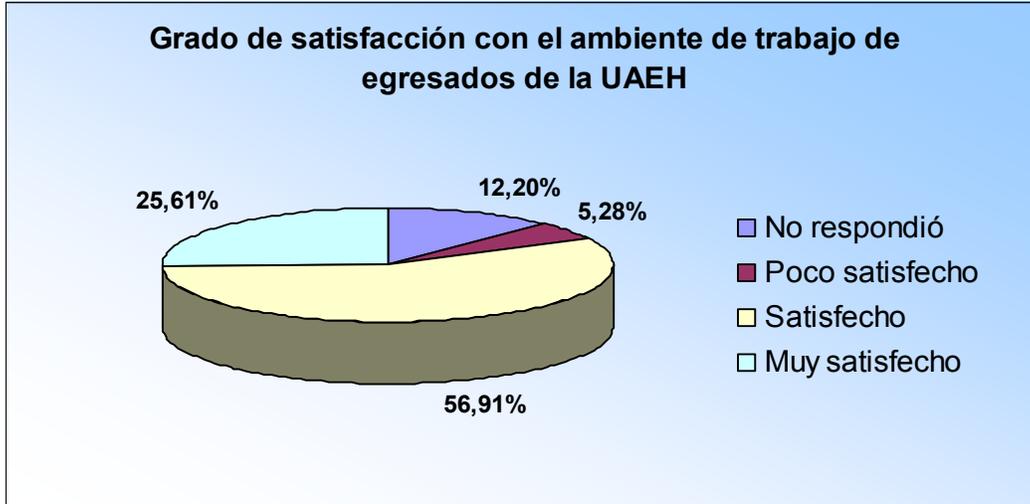
Gráfica 27.6



Gráfica 27.7

8.7 Anexo de grado de satisfacción del empleador con respecto a:

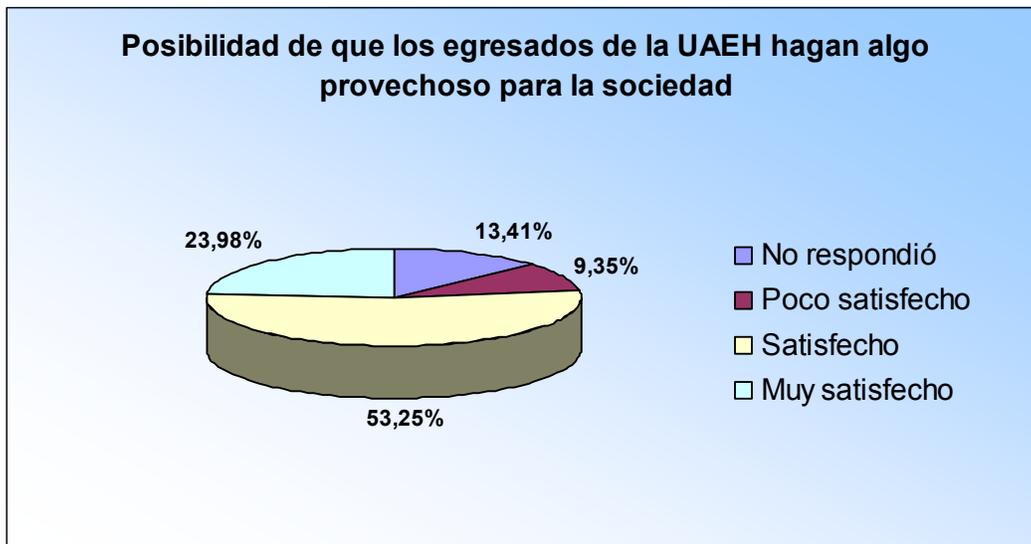
El ambiente de trabajo que desarrollan los egresados de la UAEH



Gráfica 28

El 25.61% de los empleadores se encuentra muy satisfecho con el ambiente de trabajo de los profesionales egresados de la UAEH, según lo muestra la gráfica 28, siendo además este rubro el que ocupa el primer lugar a nivel general, como se especifica en la gráfica 14.

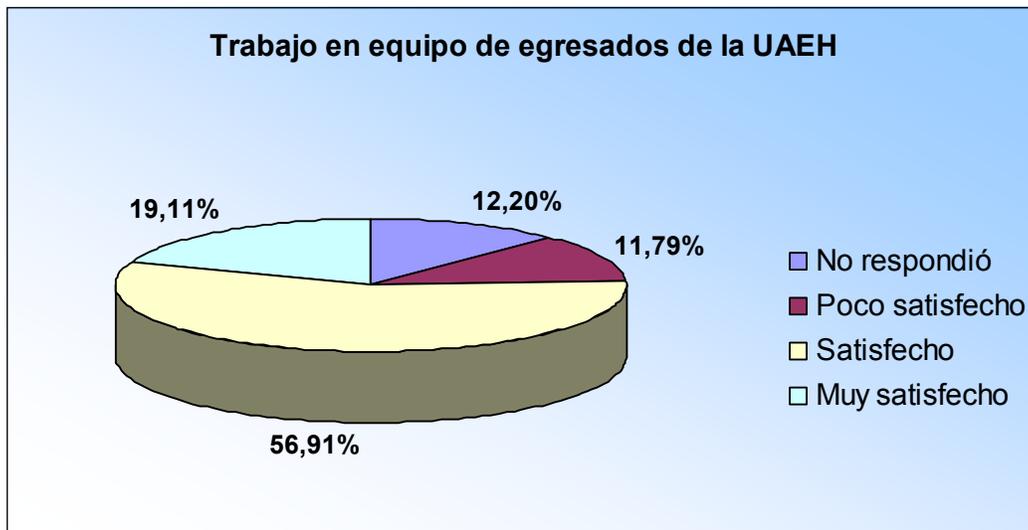
Grado de satisfacción con la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad



Gráfica 28.1

La posibilidad de que los egresados de la UAEH hagan algo provechoso para la sociedad es un aspecto con el que el 23.98% de los empleadores están muy satisfechos, según la gráfica 28.1, mostrando este rubro el segundo lugar de los aspectos con mayor frecuencia a nivel general, que pueden encontrarse en la gráfica 14.

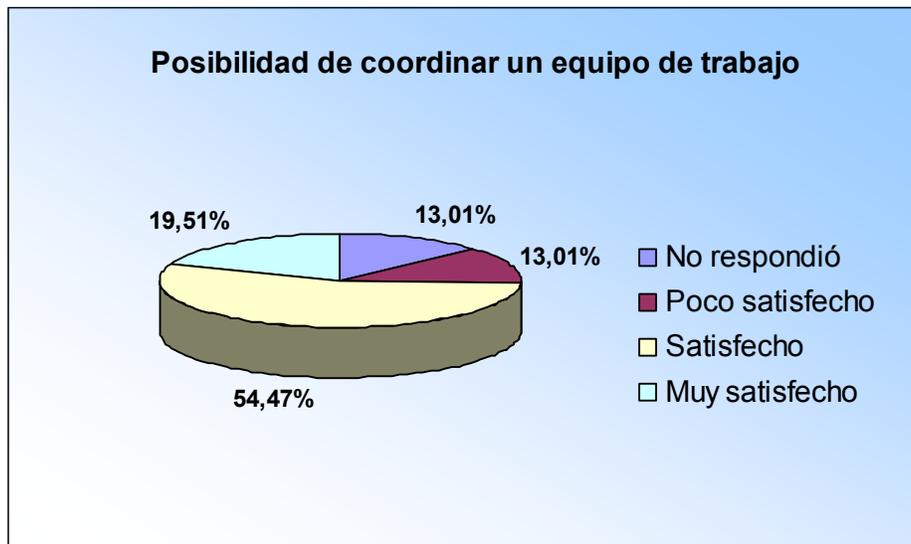
Grado de satisfacción del empleador con el trabajo en equipo de los egresados de la UAEH



Gráfica 28.2

Los empleadores entrevistados se encuentran muy satisfechos con el trabajo en equipo de los profesionales egresados de la UAEH solamente en un 19.11%, teniendo este rubro el penúltimo lugar de satisfacción a nivel general de los aspectos evaluados como es mostrada en la gráfica 14. Para incrementar estos porcentajes, es necesario se implemente más la necesidad de trabajar en equipo desde la formación de los profesionales en la Institución educativa.

Satisfacción de los empleadores con la posibilidad de los egresados de la UAEH de coordinar un equipo de trabajo



Gráfica 28.3

El 19.51% de los empleadores se encuentra muy satisfecho con la posibilidad de los egresados de la UAEH de coordinar un equipo de trabajo, esto es importante, pues supera la frecuencia de casos que se encuentran poco satisfechos con este aspecto, mas no es suficiente, porque este rubro ocupa el octavo lugar de los diez evaluados que muestra la gráfica 14.

A continuación se muestran las bases utilizadas para llevar a cabo la representación gráfica del aspecto 5.9 “Grado de satisfacción de los empleadores”.

Tabla 28.4

Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos			El contenido del trabajo/actividad		
	Frequency	Percent		Frequency	Percent
No respondió	30	12,20	No respondió	30	12,20
Poco satisfecho	7	2,85	Poco satisfecho	10	4,07
Satisfecho	154	62,60	Satisfecho	155	63,01
Muy satisfecho	55	22,36	Muy satisfecho	51	20,73
Total	246	100	Total	246	100

Posibilidad de realizar ideas propias			El ambiente de trabajo que desarrolla		
	Frequency	Percent		Frequency	Percent
No respondió	29	11,79	No respondió	30	12,20
Poco satisfecho	31	12,60	Poco satisfecho	13	5,28
Satisfecho	134	54,47	Satisfecho	140	56,91
Muy satisfecho	52	21,14	Muy satisfecho	63	25,61
Total	246	100	Total	246	100

El trabajo en equipo			La posición jerárquica alcanzada		
	Frequency	Percent		Frequency	Percent
No respondió	30	12,20	No respondió	31	12,60
Poco satisfecho	29	11,79	Poco satisfecho	19	7,72
Satisfecho	140	56,91	Satisfecho	145	58,94
Muy satisfecho	47	19,11	Muy satisfecho	51	20,73
Total	246	100	Total	246	100,00

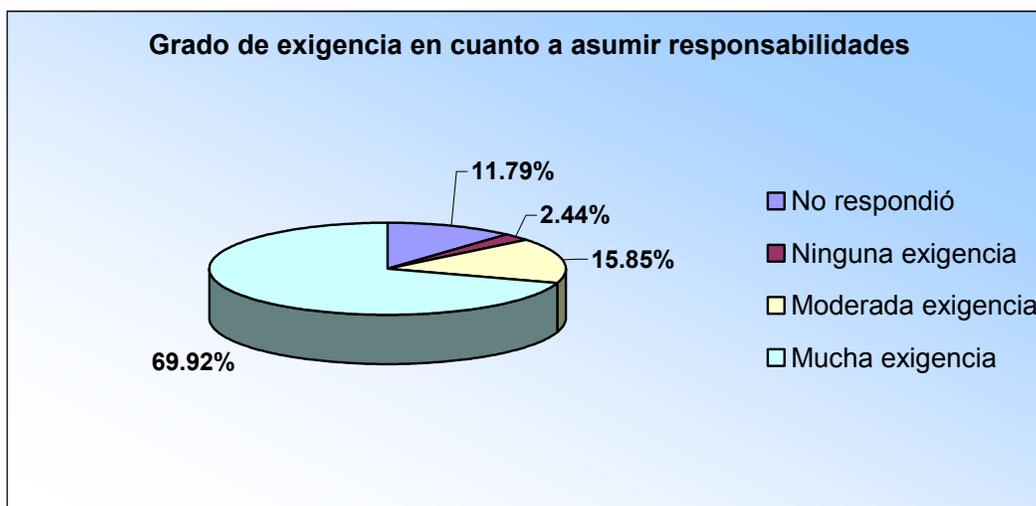
Posibilidad de coordinar un equipo de trabajo			La posibilidad de responder a problemas de relevancia social		
	Frequency	Percent		Frequency	Percent
No respondió	32	13,01	No respondió	30	12,20
Poco satisfecho	32	13,01	Poco satisfecho	22	8,94
Satisfecho	134	54,47	Satisfecho	150	60,98
Muy satisfecho	48	19,51	Muy satisfecho	44	17,89
Total	246	100	Total	246	100,00

Posibilidad de responder a problemas de trabajo			La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad		
	Frequency	Percent		Frequency	Percent
No respondió	30	12,20	No respondió	33	13,41
Poco satisfecho	14	5,69	Poco satisfecho	23	9,35
Satisfecho	150	60,98	Satisfecho	131	53,25
Muy satisfecho	52	21,14	Muy satisfecho	59	23,98
Total	246	100	Total	246	100

8.8 Anexo de la exigencia de los empleadores en el trabajo

En este Anexo se encuentran los aspectos laborales que los empleadores exigen a su personal egresado de la UAEH, haciendo un análisis de los más representativos, sin olvidar presentar la totalidad de los datos utilizados para elaborar la representación gráfica de la información obtenida.

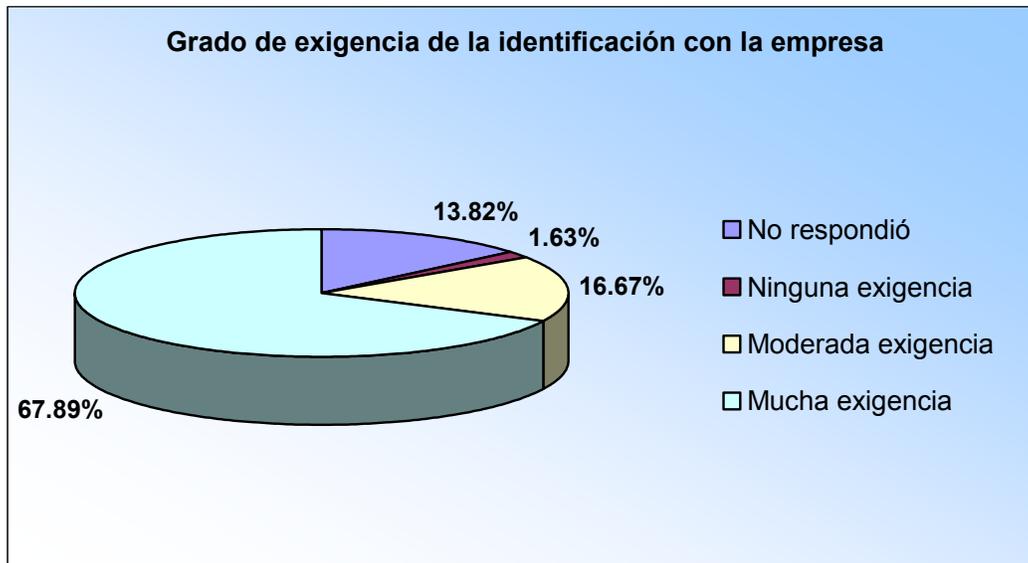
Asumir responsabilidades



Gráfica 29

El asumir responsabilidades cuenta con el 69.92% de exigencia por parte de los empleadores como puede observarse en la gráfica 29, ocupando este aspecto el segundo lugar en la exigencia general de todos los aspectos solicitados, que se encuentra en la gráfica 15

Identificación con la empresa o institución

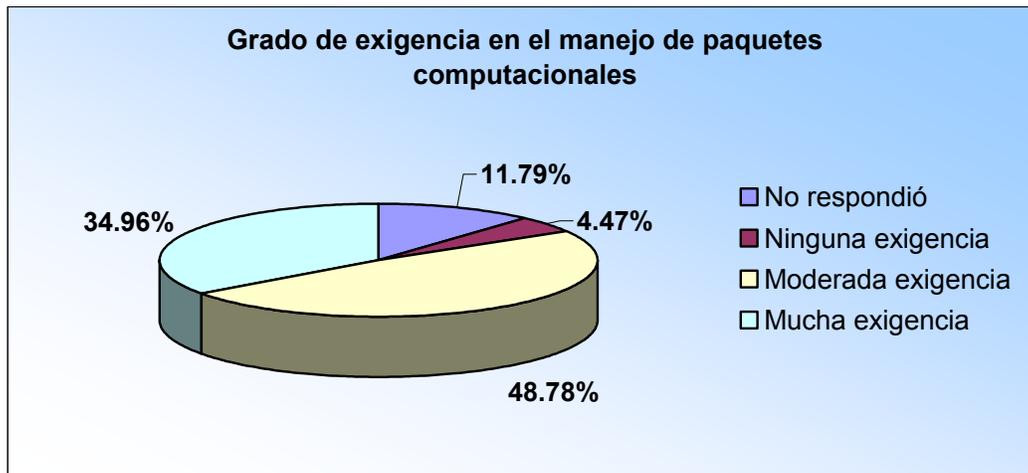


Gráfica 29.1

El identificarse con la empresa o institución para la que laboran los profesionales egresados de la UAEH ocupa el tercer lugar de todos los aspectos considerados, con una frecuencia de 167 casos.

En la gráfica 29.1 es posible observar que el 67.89% de los empleadores pone mucha atención a este rubro, considerando una gran exigencia en el mismo. Es por tanto importante que los profesionales cuenten con una cultura de identificación desde la Institución donde realizan los estudios pertinentes para después ingresar al campo laboral.

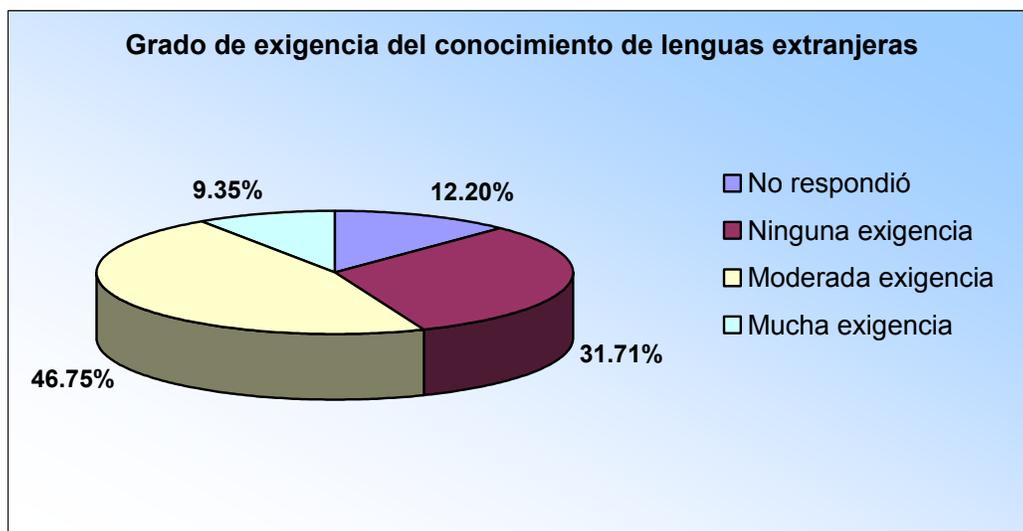
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales



Gráfica 29.2

A pesar de encontrarnos en la era donde la computación y la cibernética ocupan un lugar importante en la sociedad, la exigencia de los empleadores para el manejo de paquetes computacionales por parte de los profesionales egresados de la UAEH es tan sólo del 34.96%, siendo de cualquier modo importante otorgar a los profesionales los conocimientos necesarios para poder estar preparados cuando ingresen al mundo laboral, teniendo las armas requeridas para ejercer eficientemente su trabajo.

Conocimientos de lenguas extranjeras



Gráfica 29.3

Como se muestra en la gráfica 15, el conocimiento de lenguas extranjeras ocupa el último lugar de todos los aspectos considerados para este efecto, teniendo una frecuencia de tan sólo 23 casos.

Cabe mencionar que la importancia que otorgan los empleadores a este rubro es mínima, ya que el 31.71% de estos no exige a su personal tener conocimiento de otras lenguas para poder otorgar un empleo. Sin embargo, es necesario otorgar estos conocimientos a los profesionales en la Institución educativa donde lleven a cabo su formación académica, para que les sea posible usarlos en caso de ser requerido.

Tablas de datos generales del grado de exigencia de los empleadores

Tabla 29.4

Conocimientos generales de la disciplina

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	4	1,63
Moderada exigencia	80	32,52
Mucha exigencia	133	54,07
Total	246	100

Conocimientos especializados

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	7	2,85
Moderada exigencia	120	48,78
Mucha exigencia	90	36,59
Total	246	100

Conocimientos de lenguas extranjeras

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	78	31,71
Moderada exigencia	115	46,75
Mucha exigencia	23	9,35
Total	246	100

Habilidad para manejo de paquetes comp.

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	11	4,47
Moderada exigencia	120	48,78
Mucha exigencia	86	34,96
Total	246	100

Razonamiento lógico y analítico

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	35	14,23
Ninguna exigencia	7	2,85
Moderada exigencia	73	29,67
Mucha exigencia	131	53,25
Total	246	100

Habilidad para aplicar el conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	32	13,01
Ninguna exigencia	2	0,81
Moderada exigencia	68	27,64
Mucha exigencia	144	58,54
Total	246	100

Habilidad para tomar decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	4	1,63
Moderada exigencia	73	29,67
Mucha exigencia	140	56,91
Total	246	100

Habilidad de dirección/coordiinación

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	8	3,25
Moderada exigencia	96	39,02
Mucha exigencia	113	45,93
Total	246	100

Habilidad administrativa

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	31	12,60
Ninguna exigencia	10	4,07
Moderada exigencia	114	46,34
Mucha exigencia	91	36,99
Total	246	100

Disposición para aprender constantemente

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	28	11,38
Ninguna exigencia	6	2,44
Moderada exigencia	66	26,83
Mucha exigencia	146	59,35
Total	246	100

Disposición para el manejo del riesgo

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	31	12,60
Ninguna exigencia	15	6,10
Moderada exigencia	105	42,68
Mucha exigencia	95	38,62
Total	246	100

Habilidades para las relaciones públicas

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	11	4,47
Moderada exigencia	97	39,43
Mucha exigencia	108	43,90
Total	246	100

Habilidad para comunicación oral, escrita y gráfica

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	6	2,44
Moderada exigencia	81	32,93
Mucha exigencia	129	52,44
Total	246	100

Puntualidad/formalidad

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	5	2,03
Moderada exigencia	36	14,63
Mucha exigencia	176	71,54
Total	246	100

Habilidad para encontrar soluciones

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	2	0,81
Moderada exigencia	63	25,61
Mucha exigencia	151	61,38
Total	246	100

Búsqueda de información pertinente

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	5	2,03
Moderada exigencia	83	33,74
Mucha exigencia	128	52,03
Total	246	100,00

Habilidad para procesar y utilizar información

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	30	12,20
Ninguna exigencia	2	0,81
Moderada exigencia	92	37,40
Mucha exigencia	122	49,59
Total	246	100

Habilidad para trabajar en equipo

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	4	1,63
Moderada exigencia	72	29,27
Mucha exigencia	141	57,32
Total	246	100

Buena presentación

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	10	4,07
Moderada exigencia	79	32,11
Mucha exigencia	128	52,03
Total	246	100

Asumir responsabilidades

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	29	11,79
Ninguna exigencia	6	2,44
Moderada exigencia	39	15,85
Mucha exigencia	172	69,92
Total	246	100

Creatividad

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	31	12,60
Ninguna exigencia	5	2,03
Moderada exigencia	75	30,49
Mucha exigencia	135	54,88
Total	246	100

Identificación con la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	34	13,82
Ninguna exigencia	4	1,63
Moderada exigencia	41	16,67
Mucha exigencia	167	67,89
Total	246	100