



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN**

**“PROYECTO ESTUDIAR A LOS  
ESTUDIANTES”**

**RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN  
MERCADOTECNIA**

Apoyado con recursos del fondo PIFI 3.0

**ARELI FALCÓN GÓMEZ**

Mayo de 2005

## **Directorio**

**Lic. Juan Manuel Camacho Bertrán**  
Rector

**M. en C. Enrique Gerardo Macedo Ortiz**  
Secretario General

**M. en A. Tomás Roberto Herrera González**  
Director General de Planeación

**M. en A. Jesús Ibarra Zamudio**  
Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

**Participantes en la realización de este estudio:**

Mtra. Arlen Cerón Islas

## Contenido

1.	Introducción.....	6
2.	Descripción de la metodología:	
2.1	Población.....	8
2.2	Proceso de aplicación.....	8
2.3	Descripción del instrumento para la encuesta.....	8
2.4	Procesamiento de la información.....	10
3.	Resultados:	
3.1	Origen y situación social de los estudiantes.....	12
3.2	Condiciones de estudio en casa y valoración familiar.....	20
3.3	Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar.....	29
3.4	Cambios efectuados al ingreso de la licenciatura.....	32
3.5	Perspectivas de desarrollo futuro.....	35
3.6	Hábitos de estudio y prácticas escolares.....	37
3.7	Organización de las secciones en clase.....	51
3.8	Prácticas docentes del profesorado.....	55
3.9	Infraestructura y servicios institucionales.....	69
3.10	Actividades culturales de difusión y extensión.....	80
4.	Concentrado de resultados.....	92
5.	Anexo:	
5.1.	Cuestionario para los alumnos de los programas de licenciatura.....	104

# **1. INTRODUCCIÓN**

## 1. Introducción

Como se planteó en el primer estudio presentado del proyecto “**Estudiar a los Estudiantes**”, el propósito de contar con información económica, social y académica de los alumnos que se encuentran cursando la licenciatura en nuestra institución nos permitirá acercarnos al conocimiento de las principales características y prácticas sociales que llevan a cabo los estudiantes.

Asimismo se pretende propiciar un mayor interés y compromiso por parte de las dependencias de educación superior (DES), para que en primera instancia conozcan la problemática a que se enfrentan día con día los alumnos, conocer sus necesidades y tratar de apoyarlos para que realicen con éxito sus estudios.

También se tiene el propósito de impulsar la realización, sobre la base de una metodología común, diversos programas de investigación acerca de la población estudiantil. Investigación que se nutrirá con la información obtenida en los proyectos de estudiar a los estudiantes, seguimiento de egresados, trayectorias escolares y tutorías.

En este documento se presentan los resultados obtenidos en cada una de las categorías y variables planteadas, de los alumnos que están cursando la licenciatura en Mercadotecnia del semestre julio-diciembre 2004, perteneciente al Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA**

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Atendiendo a la guía previamente diseñada para llevar a cabo el estudio de seguimiento de “Estudiar a los Estudiantes”, se procedió en primera instancia a invitar a los alumnos para que dieran respuesta al cuestionario que se utilizó.

### 2.1. Población.

En el estudio participaron 141 alumnos de un total de 361, inscritos en el semestre enero-junio 2005, lo que equivale al 39.06% de la población total. La información económica, social y académica generada por sus respuestas es representativa de toda la población de estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia.

### 2.2. Proceso de aplicación.

La encuesta se aplicó en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas mediante invitación a los alumnos; se procedió a aplicar el cuestionario en un primer intento por medio de la página electrónica de la UAEH y posteriormente, debido a algunos problemas técnicos, se aplicó la en forma impresa, mediante el apoyo de la Coordinadora del Área.

### 2.3. Descripción del instrumento para la encuesta.

El instrumento usado para la recopilación de la información es un cuestionario auto aplicable, que consta de 53 preguntas agrupadas en diez categorías (ver cuestionario en el anexo), las cuales se muestran en el siguiente cuadro:

CATEGORÍA	VARIABLE
I. Origen y situación social de los estudiantes	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Edad de los alumnos</li><li>2. Estado Civil</li><li>3. Si tienen hijos</li><li>4. Condición laboral</li><li>5. Dependientes económicos</li><li>6. Recursos económicos para apoyar su desarrollo académico</li><li>7. Valoración familiar de los estudios</li><li>8. Escolaridad de los padres</li><li>9. Trayectoria escolar previa</li></ol>
II. Condiciones de estudio en casa	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Espacio privado para estudiar en casa</li><li>2. Medios electrónicos</li><li>3. Medios convencionales</li><li>4. Medio de transporte y tiempo de traslado a la escuela</li></ol>



III. Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar	
IV. Cambios efectuados al ingreso a la licenciatura	
V. Perspectivas de desarrollo futuro	
VI. Hábitos de estudio y prácticas escolares	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia y puntualidad de los alumnos para acudir a clases</li> <li>2. Preparación de las clases por los alumnos</li> <li>3. Horas a la semana dedicadas a la lectura y a los trabajos escolares</li> <li>4. Estrategias para la obtención de materiales de estudio</li> <li>5. Tipo de materiales elaborados como producto de la lectura</li> <li>6. Alumnos que trabajan en grupo</li> </ol>
VII. Organización de las sesiones en clase	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición de las clases por parte de los alumnos</li> <li>2. Profesores que dictan su clase</li> <li>3. Alumnos que preguntan al profesor en la clase</li> <li>4. Participación de los alumnos en las sesiones de clase</li> <li>5. Los alumnos discuten los puntos de vista de sus profesores</li> <li>6. Organización de dinámicas de grupo en las sesiones de clase</li> <li>7. Utilización de medios audiovisuales en las sesiones de clase</li> <li>8. Opinión sobre los salones de clase, laboratorios y talleres</li> </ol>
VIII. Prácticas docentes del profesorado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia y puntualidad de los profesores a sus clases</li> <li>1. Presentación del programa del curso</li> <li>2. Presentación de los mecanismos de evaluación</li> <li>3. Preparación de las clases por parte del profesorado</li> <li>4. Claridad en la exposición de sus clases</li> <li>5. Aclara los conceptos en clase</li> <li>6. Profesores que al finalizar las clases indican los temas de la siguiente sesión</li> <li>7. Los profesores son concedores de su propia materia</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Profesores que fomentan las asesorías a sus alumnos fuera del salón de clase</li> <li>9. Profesores que fomentan la cooperación entre sus estudiantes</li> <li>10. Profesores que fomentan el desarrollo de la creatividad entre sus estudiantes</li> <li>11. Los profesores promueven entre sus alumnos la asistencia a eventos científicos y culturales</li> </ol>
IX. Infraestructura y servicios institucionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flexibilidad en la programación de los horarios de clase</li> <li>2. Uso y opinión de las instalaciones deportivas</li> <li>3. Uso y opinión de los servicios de cafetería</li> <li>4. Opinión sobre la calidad de los servicios médicos</li> <li>5. Opinión sobre los servicios de los baños</li> <li>6. Opinión sobre las condiciones de seguridad en las instalaciones</li> </ol>
X. Actividades culturales de difusión y extensión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia a conferencias</li> <li>2. Asistencia a eventos musicales</li> <li>3. Asistencia a funciones de cine</li> <li>4. Asistencia a funciones de teatro</li> <li>5. Asistencia funciones de danza</li> <li>6. Asistencia a museos</li> <li>7. Participación en agrupaciones varias</li> </ol>
Dato adicional	Fecha en que se contesta el cuestionario

#### 2.4. Procesamiento de la información.

Concluida la aplicación de la encuesta, la correspondiente base de datos fue procesada mediante el paquete SPSS para obtener cuadros con las frecuencias de cada una de las variables, para realizar posteriormente el análisis estadístico.

# **3. RESULTADOS**

### 3.1. Origen y situación social de los estudiantes.

Conocer el perfil de los estudiantes de licenciatura en Mercadotecnia implica analizar varios aspectos tales como el sexo, la edad y su entorno socioeconómico.

De los 141 alumnos que fueron encuestados, el 39.7% son hombres y el 60.3% mujeres, lo cual se muestra en el cuadro 1; en promedio su edad es de 20 años, el rango es de 7 años, llegando a un máximo de 25 y un mínimo de 18, lo cual se resume en el cuadro 2.

**Cuadro 1**

#### Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	56	39.7
Femenino	85	60.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 2**

#### Estadísticas

Edad		
N	Válidos	141
	Valores perdidos	0
Media		20.01
Desviación estándar		1.171
Varianza		1.371
Rango		7
Mínimo		18
Máximo		25

Al contrastar la edad de los alumnos por sexo, se puede observar en el cuadro 3 que el promedio de edad es similar entre mujeres y hombres (entre 19.85 y 20.27 años); sin embargo, en los hombres la edad llega a un máximo de 23 años, mientras que en el caso de las mujeres la edad máxima es de 25; en ambos casos la edad mínima es de 18.

**Cuadro 3**  
**Estadísticas**

Edad			
Masculino	N	Válidos	56
		Valores perdidos	0
	Media		20.27
	Desviación estándar		1.168
	Verianza		1.363
	Rango		5
	Mínimo		18
	Máximo		23
Femenino	N	Válidos	85
		Valores perdidos	0
	Media		19.85
	Desviación estándar		1.150
	Verianza		1.322
	Rango		7
	Mínimo		18
	Máximo		25

Otro de los aspectos que generalmente en las instituciones de educación superior no se toma en cuenta, son las condiciones sociales de los alumnos. Hay estudiantes que están casados, trabajan, tienen hijos y/o dependientes económicos. Indudablemente que estos aspectos repercuten en su desarrollo académico, ya que no cuentan con el tiempo suficiente para llevar a cabo sus estudios.

En lo que respecta al estado civil de los alumnos, el 100% están solteros, como se aprecia en los cuadros 4 y 5.

**Cuadro 4**  
**Estado civil**

	Frecuencia	Porcentaje
SOLTERO	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 5**  
**Estado civil**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	SOLTERO	56	100.0
Femenino	SOLTERO	85	100.0

En el cuadro 6 se muestra que el 2% de los alumnos tiene hijos y el 98% no. Al contrastar esta variable entre sexos, se puede observar que el 2% de los hombres y el 2% de las mujeres tienen hijos y el 98% no (cuadro 7).

**Cuadro 6****Tiene hijos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	2.1
No	138	97.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 7****Tiene hijos**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	1.8
	No	55	98.2
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	2	2.4
	No	83	97.6
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>

Al comparar el estado civil de los estudiantes que tienen hijos y los que no entre sexos, se puede observar en el cuadro 8 que, en lo referente a los hombres un caso es el que tiene hijos y es soltero; en el caso de las mujeres, dos casos tienen hijos y están solteras.

**Cuadro 8****Estado civil**

Sexo	Tiene hijos		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	SOLTERO	1	100.0
	No	SOLTERO	55	100.0
Femenino	Sí	SOLTERO	2	100.0
	No	SOLTERO	83	100.0

De los tres estudiantes que tienen hijos, un estudiante hombre tiene dos y dos mujeres tienen uno (cuadros 9 y 10).

**Cuadro 9****Número de hijos**

Tiene hijos		Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2	66.7
	2	1	33.3
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 10**

**Número de hijos**

Sexo	Tiene hijos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	2	100.0
Femenino	Sí	1	100.0

En lo referente a la condición laboral de los estudiantes, en el cuadro 11 se muestra que el 16% trabaja y el 84% no. Al comparar esta variable entre sexos, en el cuadro 12 se aprecia que el 21% de los hombres y el 13% de las mujeres trabajan.

**Cuadro 11**

**Trabaja**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	16.3
No	118	83.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 12**

**Trabaja**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	12	21.4
	No	44	78.6
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	11	12.9
	No	74	87.1
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>

El 43.5% de los estudiantes que labora en promedio trabaja menos de 10 horas por semana, el 39% entre 10 y 20 horas y el 17% entre 21 y 40 horas por semana, lo cual se muestra en el cuadro 13.

Al comparar el número de horas que los estudiantes empleados laboran a la semana entre sexos, se aprecia en el cuadro 14 que el 17% de los hombres y el 73% de las mujeres trabajan menos de 10 horas por semana, el 58% de los hombres y el 18% de las mujeres entre 10 y 20 horas por semana y, el 25% de los hombres y el 9% de las mujeres entre 21 y 40 horas por semana.

**Cuadro 13****Horas que labora a la semana**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de 10 hrs.	10	43.5
	De 10 a 20 hrs.	9	39.1
	De 21 a 40 hrs.	4	17.4
<b>Total</b>		<b>23</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 14****Horas que labora a la semana**

Sexo	Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	Menos de 10 hrs.	2	16.7
		De 10 a 20 hrs.	7	58.3
		De 21 a 40 hrs.	3	25.0
		<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	Menos de 10 hrs.	8	72.7
		De 10 a 20 hrs.	2	18.2
		De 21 a 40 hrs.	1	9.1
		<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>

De la proporción de alumnos que se encuentran laborando, para el 17% las actividades que desarrollan en su trabajo sí se relacionan con sus estudios de licenciatura y para el 83% no; lo cual se muestra en el cuadro 15. Contrastando esta variable entre sexos, en el cuadro 16 se observa que la actividad laboral sí se relaciona con la licenciatura para el 25% de los hombres y el 9% de las mujeres.

**Cuadro 15****Se relaciona su trabajo con su carrera**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	4	17.4
	No	19	82.6
<b>Total</b>		<b>23</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 16****Se relaciona su trabajo con su carrera**

Sexo	Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	Sí	3	25.0
		No	9	75.0
		<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	Sí	1	9.1
		No	10	90.9
		<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>



El 1% de los estudiantes tiene dependientes económicos y el 99% no (cuadro 17). Contrastando esta variable entre sexos, se aprecia en el cuadro 18 que un hombre y una mujer son los que tienen dependientes.

**Cuadro 17**

**Tiene dependientes económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	1.4
No	139	98.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 18**

**Tiene dependientes económicos**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	1.8
	No	55	98.2
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	1	1.2
	No	84	98.8
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>

La escolaridad de los padres resulta un indicador para advertir la desigualdad de ambientes familiares de origen, ya que los alumnos que crecieron en un ambiente donde sus padres no tuvieron acceso a estudios de nivel superior, los coloca en desventaja con aquellos que sus padres lograron realizarlos.

En el cuadro 19 se resumen los niveles de escolaridad de los padres de los estudiantes, entre los más representativos, se tiene que: el 43% no tiene estudios, el 17% concluyó la secundaria y el 14% la primaria.

Por otro lado, el cuadro 20 resume los niveles de escolaridad de las madres de los estudiantes, entre los más representativos, se tiene que: el 26% no tiene estudios, el 14% terminó la primaria, el 13% la secundaria, el 12% realizó estudios técnicos post-bachillerato, el 11% estudió el bachillerato o su equivalente y el 9% la Normal Superior.

**Cuadro 19****Escolaridad del padre**

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudio	60	42.6
Primaria incompleta	5	3.5
Primaria completa	20	14.2
Secundaria incompleta	3	2.1
Secundaria completa	24	17.0
Bachillerato o equivalente incompleto	7	5.0
Bachillerato o equivalente completo	8	5.7
Estudios técnicos-post-bachillerato	7	5.0
Normal	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 20****Escolaridad de la madre**

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudio	37	26.2
Primaria incompleta	6	4.3
Primaria completa	20	14.2
Secundaria incompleta	7	5.0
Secundaria completa	18	12.8
Bachillerato o equivalente incompleto	7	5.0
Bachillerato o equivalente completo	16	11.3
Estudios técnicos-post-bachillerato	17	12.1
Normal	13	9.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En el cuadro 21 se muestra que el 38% de los alumnos tiene hermanos que cursan una licenciatura y el 62% no.

**Cuadro 21****Hermanos que cursen licenciatura**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	54	38.3
No	87	61.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En cuanto a la trayectoria escolar previa a los estudios superiores de los alumnos, esta nos permite aproximarnos a los ambientes educativos y las formas de socialización en las cuales crecieron y se desarrollaron.

Los estudios de educación primaria, fueron realizados por el 74% de los estudiantes en una institución pública y por el 26% en una privada (cuadro 22); el

99% la cursó en modalidad escolarizada y el 1% en la modalidad abierta (cuadro 23).

**Cuadro 22**

**Tipo de primaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	104	73.8
Privada	37	26.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 23**

**Modalidad de la primaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizada	140	99.3
Abierta	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Los estudios de educación secundaria, fueron realizados por el 75% de los estudiantes en una institución pública y por el 25% en una privada (cuadro 24); el 99% la cursó en modalidad escolarizada y el 1% en la modalidad abierta (cuadro 25).

**Cuadro 24**

**Tipo de secundaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	106	75.2
Privada	35	24.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 25**

**Modalidad de la secundaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizada	139	98.6
Abierta	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Los estudios de nivel bachillerato o equivalente, fueron realizados por el 74% de los estudiantes en una institución pública y por el 26% en una privada (cuadro 26); el 97% los cursaron en modalidad escolarizada y el 3% en modalidad abierta (cuadro 27).

**Cuadro 26**

**Tipo de bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Público	104	73.8
Privado	37	26.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 27**

**Modalidad del bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizado	137	97.2
Abierto	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.2. Condiciones de estudio en casa y valoración familiar.**

Algunos investigadores del área de educación afirman que las condiciones materiales y los recursos económicos juegan un papel crucial en el desempeño y éxito escolar de los alumnos.

Por lo anterior es pertinente conocer las condiciones especiales y el equipamiento con el que apoyan los alumnos el trabajo escolar en sus hogares, ya que pueden jugar un papel decisivo para la consecución de su proceso formativo.

Conocer los servicios con que cuentan los alumnos en sus casas, nos da una idea de las posibilidades económicas de la familia, lo cual en muchas ocasiones facilita o entorpece el desarrollo de los estudios. Las respuestas obtenidas por los alumnos encuestados es este aspecto fueron las siguientes:

El número promedio de piezas en las viviendas de los estudiantes es de 6, llegando a un máximo de 9 y un mínimo de 1, como se muestra en el cuadro 28.

**Cuadro 28**

**Estadísticas**

Número de piezas de la vivienda

N	Válidos	141
	Valores perdidos	0
Media		5.46
Rango		8
Mínimo		1
Máximo		9

Entre los servicios con los que cuentan los estudiantes en sus viviendas, se tienen los siguientes: el 95% tiene drenaje (cuadro 29), el 99% agua potable (cuadro 30);

el 99% cuenta con agua caliente (cuadro 31), el 96.5% tiene televisor (cuadro 32), el 52.5% tiene servicio de sistema de televisión por cable (cuadro 33), el 82% tiene video casetera (cuadro 34), el 99% tiene estufa de gas (cuadro 35), el 77% tiene auto propio familiar (cuadro 36), el 81% tiene lavadora de ropa (cuadro 37), el 82% tiene teléfono (cuadro 38), el 72% tiene horno de microondas (cuadro 39), el 15% tiene aire acondicionado (cuadro 40) y el 71% cuenta con algún espacio privado para estudiar (cuadro 41).

**Cuadro 29**

**Drenaje**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	134	95.0
No	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 30**

**Agua potable**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	139	98.6
No	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 31**

**Agua caliente**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	139	98.6
No	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 32**

**Televisión**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	136	96.5
No	5	3.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 33**

**Televisión por cable**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	74	52.5
No	67	47.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 34**

**Videocasetera**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	115	81.6
No	26	18.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 35**

**Estufa de gas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	139	98.6
No	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 36**

**Auto propio de la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	108	76.6
No	33	23.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 37**

**Lavadora de ropa**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	114	80.9
No	27	19.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 38****Teléfono**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	115	81.6
No	26	18.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 39****Horno de microondas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	101	71.6
No	40	28.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 40****Aire acondicionado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	14.9
No	120	85.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 41****Espacio privado para estudiar en casa**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	100	70.9
No	41	29.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Asociado al espacio privado, se encuentran los medios para apoyar la actividad escolar. Estos son los convencionales como: librero, escritorio y/o escritorio, enciclopedias y libros especializados, y los electrónicos como la computadora, impresora, internet y CD-Rom. Actualmente, con la explosión de los flujos masivos de información y el uso de nuevas tecnologías, es necesario que los individuos tengan una serie de habilidades y capacidades técnicas asociadas con la informática y las telecomunicaciones.

Por lo que contar con equipo de cómputo e internet en su casa, permite a los alumnos desenvolverse mejor en el medio escolar.

Como se observa en el cuadro 42, el 79% de los estudiantes cuenta con equipo de cómputo, el 65% con impresora (cuadro 43), el 22% con fax modem (cuadro 44),

el 64.5% con CD Rom (cuadro 45), el 68% con máquina de escribir (cuadro 46), el 98% con calculadora (cuadro 47), el 78% con librero (cuadro 48) y el 82% con escritorio, mesa de trabajo o restirador (cuadro 49).

**Cuadro 42**

**Equipo de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	112	79.4
No	29	20.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 43**

**Impresora**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	92	65.2
No	49	34.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 44**

**Fax modem**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	22.0
No	110	78.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 45**

**CD\_Rom**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	91	64.5
No	50	35.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 46**

**Máquina de escribir**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	96	68.1
No	45	31.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 47**

**Calculadora**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	138	97.9
No	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 48**

**Librero**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	110	78.0
No	31	22.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 49**

**Escritorio, mesa o restirador**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	115	81.6
No	26	18.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Algunos instrumentos de consulta fundamental para realizar las tareas desde la educación básica son las enciclopedias, los libros especializados y los diccionarios; ya que constituyen una fuente de información a la que se recurre con frecuencia.

Como se observa en el cuadro 50 el 79% cuenta con enciclopedias, el 61% con libros especializados (cuadro 51) y el 94% con diccionarios (cuadro 52).

**Cuadro 50**

**Enciclopedias**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	112	79.4
No	29	20.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 51**

**Libros especializados**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	86	61.0
No	55	39.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 52**

**Diccionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	132	93.6
No	9	6.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es fundamental conocer, es cómo al interior de la familia se otorga la valoración a los estudios. Como podemos observar en el cuadro 53, el 65% de las familias de los alumnos asigna un nivel de prioridad muy alto en los estudios que realizan, el 30.5% un nivel alto, el 3.5% un nivel medio y el 1% un nivel muy bajo.

**Cuadro 53**

**Prioridad de sus estudios en la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	92	65.2
Alto	43	30.5
Medio	5	3.5
Muy bajo	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es importante conocer, es el relacionado a los recursos económicos que tienen las familias para apoyar los estudios de sus hijos.

Como se muestra en el cuadro 54, el 75% de los estudiantes considera que los recursos económicos con los que cuenta para realizar sus estudios son suficientes, el 13.5% que son insuficientes y el 11% que son excelentes.

**Cuadro 54**

**Recursos económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	16	11.3
Suficientes	106	75.2
Insuficientes	19	13.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro indicador que se considera necesario saber, es el relativo a la disponibilidad de tiempo real con que los estudiantes cuentan. Ya que los alumnos invierten tiempos distintos en cuanto a su carga académica o bien para consultar alguna información en la biblioteca, tomar sus clases, elaborar tareas y trabajos, etc. Asimismo, los estudiantes establecen relaciones de amistad con sus compañeros y utilizan tiempos variables para trasladarse de la escuela a su casa y viceversa.

Como puede observarse en los cuadros siguientes: el 52% utiliza el transporte de la institución para trasladarse a la escuela (cuadro 55), el 69% usa el pesero o microbús (cuadro 56), el 40% autobús (cuadro 57), el 3% taxi (cuadro 58), el 11% bicicleta (cuadro 59), el 30% auto propio (cuadro 60), el 16% auto de la familia (cuadro 61) y el 9% auto de los amigos (cuadro 62).

**Cuadro 55**

**Autobús UAEH**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	73	51.8
No	68	48.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 56**

**Pesero o microbús**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	97	68.8
No	44	31.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 57**

**Autobús**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	57	40.4
No	84	59.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 58****Taxi**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	2.8
No	137	97.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 59****Bicicleta**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	10.6
No	126	89.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 60****Auto propio**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	29.8
No	99	70.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 61****Auto de la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	15.6
No	119	84.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 62****Auto de amigos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	9.2
No	128	90.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere al tiempo empleado para trasladarse a la escuela, observamos que el 55% demora menos de media hora, el 24% entre media hora y una hora, el 15% entre una hora y una hora y media, el 5% entre una hora y media y dos horas y el 1% más de dos horas (cuadro 63).

**Cuadro 63**

**Tiempo de traslado casa/escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1/2 hr	78	55.3
De 1/2 hr a 1 hr	34	24.1
De 1 hr a 1 1/2 hrs	21	14.9
de 1 1/2 a 2 hrs	7	5.0
Más de 2 hrs	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.3. Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar.**

En esta sección tratamos de aproximarnos al conocimiento de los distintos factores que influyeron en la decisión de los estudiantes para determinar que carrera de nivel licenciatura estudiar.

De los factores que se incluyeron en el cuestionario y que los estudiantes evaluaron, se obtuvieron los siguientes resultados: en cuanto a la orientación vocacional impartida en el bachillerato, el 25.5% la calificó como muy importante, el 39% importante, el 25% poco importante y el 11% nada importante; lo cual se muestra en el cuadro 64.

El 13% consideró que las conversaciones con los amigos fueron un factor muy importante para la elección de la licenciatura, el 34% indicó que fue importante, el 44% poco importante y el 9% nada importante, lo cual se resume en el cuadro 65.

**Cuadro 64**

**Orientación vocacional en el bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	36	25.5
Importante	55	39.0
Poco importante	35	24.8
Nada importante	15	10.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 65**

**Conversaciones con amigos**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	18	12.8
Importante	48	34.0
Poco importante	62	44.0
Nada importante	13	9.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Como se observa en el cuadro 66, otro de los aspectos que se investigaron es el relativo a como influyeron en su decisión para elegir la carrera, las conversaciones con padres o tutores, las que fueron calificadas por el 33% como un factor muy importante, por el 41% importante, por el 23% poco importante y por el 3% nada importante.

Se incluyó como otro factor, las conversaciones con otros familiares, el cual fue valorado como muy importante por el 16%, importante por el 28%, poco importante por el 45% y nada importante por el 12% (cuadro 67).

**Cuadro 66**

**Conversaciones con padres o tutores**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	47	33.3
Importante	58	41.1
Poco importante	32	22.7
Nada importante	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 67**

**Conversaciones con otros familiares**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	22	15.6
Importante	39	27.7
Poco importante	63	44.7
Nada importante	17	12.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En lo referente a las conversaciones con maestros del bachillerato, el 21% señaló que fue un factor muy importante en la elección de la licenciatura, el 36% importante, el 30% poco importante y el 13.5% nada importante (cuadro 68).

La información obtenida del programa educativo de la licenciatura elegida, fue un factor muy importante para el 29% de los estudiantes, importante para el 45%, poco importante para el 19% y nada importante para el 7% (cuadro 69).

**Cuadro 68****Conversaciones con maestros del bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	29	20.6
Importante	51	36.2
Poco importante	42	29.8
Nada importante	19	13.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 69****Información obtenida del programa en la institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	41	29.1
Importante	63	44.7
Poco importante	27	19.1
Nada importante	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro factor que se consideró necesario cuestionar es el relativo a las oportunidades de empleo futuro, recibiendo una valoración muy importante por el 48% de los estudiantes, importante por el 36%, poco importante por el 13.5% y nada importante por el 2% (cuadro 70).

**Cuadro 70****Oportunidades de empleo futuro**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	68	48.2
Importante	51	36.2
Poco importante	19	13.5
Nada importante	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El 43% de los estudiantes encuestados indicó que la vocación fue un factor muy importante en la elección de la licenciatura, el 42% indicó que fue importante, el 13.5% poco importante y el 1% nada importante (cuadro 71).

**Cuadro 71****Por vocación**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	61	43.3
Importante	59	41.8
Poco importante	19	13.5
Nada importante	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El gusto personal por la licenciatura, fue considerado como un factor muy importante en su elección por el 74.5% de los estudiantes, importante por el 21%, poco importante por el 3.5% y nada importante por el 1% (cuadro 72).

**Cuadro 72**

**Por gusto personal**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	105	74.5
Importante	29	20.6
Poco importante	5	3.5
Nada importante	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.4. Cambios efectuados al ingreso de la licenciatura.**

Otro de los aspectos que se consideró importante indagar, se refiere a los cambios que los alumnos experimentan al pasar del nivel medio superior a la educación superior, a continuación se detallan éstos: con relación a la exigencia académica: un 47.5% manifestó que fue mucho el cambio experimentado, otro 47.5% que fue similar y el 5% poco (cuadro 73).

El 60% indicó que el cambio en el ambiente social y cultural fue mucho, el 32% similar y el 8.5% poco (cuadro 74).

En cuanto al cambio en la relación con la familia, el 40% considera que fue mucho, el 50% que fue similar y el 11% que fue poco (cuadro 75).

**Cuadro 73**

**Exigencia académica**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	67	47.5
Similar	67	47.5
Poco	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 74**

**Ambiente social y cultural**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	84	59.6
Similar	45	31.9
Poco	12	8.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 75**

**Relación con la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	56	39.7
Similar	70	49.6
Poco	15	10.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere a la relación con las amistades, el 50% indicó que el cambio fue mucho, el 40% que fue similar y el 9% poco (cuadro 76).

En lo referente al cambio en la relación con los profesores, el 36% coincidió en que fue mucho, el 50% similar y el 13.5% poco (cuadro 77).

**Cuadro 76**

**Relación con las amistades**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	71	50.4
Similar	57	40.4
Poco	13	9.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 77**

**Relación con los profesores**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	51	36.2
Similar	71	50.4
Poco	19	13.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro punto que se considera importante, es la satisfacción de las expectativas que se plantearon los alumnos cuando eligieron la carrera e institución donde cursarla. Como se observa en el cuadro 78, el 16% las considera muy satisfactorias, el 58% satisfactorias, el 23% poco satisfactorias y el 3% nada satisfactorias (cuadro 78).

**Cuadro 78**

**Satisfacción de las expectativas**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorias	23	16.3
Satisfactorias	82	58.2
Poco satisfactorias	32	22.7
Nada satisfactorias	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto fundamental, es saber si los alumnos que están inscritos en la licenciatura son los que iniciaron, como se observa en el cuadro 79, el 72% es el que permanece y el 28% no.

**Cuadro 79**

**La carrera que cursa es la misma con la que inició**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	101	71.6
No	40	28.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Como se muestra en los siguientes cuadros, de la proporción de estudiantes que inició su carrera estudiando una licenciatura distinta a la de Mercadotecnia y decidió cambiarse a esta; el 10% desde un principio lo planteó (cuadro 80), el 32.5% se dio cuenta que la carrera anterior no correspondía a su vocación (cuadro 81), un 15% no le gustó el ambiente (cuadro 82), otro 15% lo hizo por mejores perspectivas de empleo futuro (cuadro 83) y el 5% por mal desempeño (cuadro 84).

**Cuadro 80**

**Desde un principio lo planteó**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	36	90.0
	Sí	4	10.0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 81**

**Se dio cuenta que no correspondía a su vocación**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	27	67.5
	Sí	13	32.5
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 82**

**No le gustó el ambiente**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	34	85.0
	Sí	6	15.0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 83**

**Por mejores perspectivas de empleo futuro**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	34	85.0
	Sí	6	15.0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 84**

**Por mal desempeño**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	38	95.0
	Sí	2	5.0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100.0</b>

**3.5. Perspectivas de desarrollo futuro.**

Por lo que se refiere al sector donde les agradaría desempeñarse, como se observa en el cuadro 85, el 62% prefiere una empresa privada, el 18% opta por tener un negocio propio, el 12% pretende desarrollarse en el sector público, el 3.5% incorporarse al negocio familiar, un 2% en una institución educativa y otro 2% opta por el ejercicio libre de la profesión.

En lo referente a las posibilidades de encontrar trabajo, el 60% las considera medias, en comparación con el 33% que las considera altas, el 6% bajas y el 1% nulas (cuadro 86).

El desarrollo profesional en términos económicos, en comparación con sus padres, el 50% señala que estará considerablemente mejor, el 41% mejor, el 7% similar y el 1% inferior (cuadro 87).

El desarrollo profesional en cuanto al prestigio social, en comparación con sus padres, el 49% lo visualiza mejor, el 37% piensa que será considerablemente mejor, el 10% similar, el 3.5% inferior y el 1% considerablemente inferior (cuadro 88).

**Cuadro 85****En que espacio laboral pretenderías pertenecer**

	Frecuencia	Porcentaje
En una institución educativa	3	2.1
En el sector público	17	12.1
En una empresa privada	88	62.4
En el negocio familiar	5	3.5
Poner un negocio propio	25	17.7
Ejercicio libre de la profesión	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 86****Como considera las posibilidades de hallar trabajo**

	Frecuencia	Porcentaje
Altas	47	33.3
Medias	84	59.6
Bajas	8	5.7
Nulas	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 87****Desarrollo profesional en términos económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Considerablemente mejor	71	50.4
Mejor	58	41.1
Similar	10	7.1
Inferior	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 88****Desarrollo profesional en cuanto al prestigio social**

	Frecuencia	Porcentaje
Considerablemente mejor	52	36.9
Mejor	69	48.9
Similar	14	9.9
Inferior	5	3.5
Considerablemente inferior	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere a los planes futuros de los alumnos para realizar estudios de posgrado, como observamos en el cuadro 89, el 93% planea llevarlos a cabo.

**Cuadro 89**

**Planea realizar estudios de posgrado futuros**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	131	92.9
No	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.6. Hábitos de estudio y prácticas escolares.**

Averiguar las diferentes prácticas y modalidades de estudio que llevan a cabo los estudiantes durante su trayectoria académica, nos permite conocer si asisten con regularidad a clases, si lo hacen puntualmente, si escuchan a los maestros, si toman apuntes, si hacen preguntas, etc.

La asistencia y puntualidad para asistir a clases es una práctica ampliamente difundida entre los alumnos de las universidades, aunque en este nivel, la práctica docente e institucional de obligar a los alumnos para que asistan no es tan marcada como en el bachillerato, los estudiantes asumen esa responsabilidad; como se observa en el cuadro 90, el 71% asiste siempre a clases, el 28% casi siempre y el 1% casi nunca; llegando siempre puntualmente el 57%, el 40% casi siempre, un 1% casi nunca y otro 1% nunca (cuadro 91).

**Cuadro 90**

**Asistir a clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	100	70.9
Casi siempre	39	27.7
Casi nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 91**

**Asistir puntualmente**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	81	57.4
Casi siempre	57	40.4
Casi nunca	2	1.4
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En cuanto al escuchar a sus maestros en las clases, siempre lo hace el 61%, el 36% casi siempre, un 1% casi nunca y otro 1% nunca (cuadro 92).

El 64% siempre toma apuntes, el 30.5% casi siempre y el 6% casi nunca (cuadro 93).

El 47% casi siempre realiza preguntas en clase, el 35.5% casi nunca, el 17% siempre y el 1% nunca (cuadro 94).

El 51% de los estudiantes casi nunca prepara sus clases, el 35% casi siempre, un 7% siempre y otro 7% nunca (cuadro 95).

Otro aspecto que se cuestiona es el relacionado a si los alumnos cuando están en clases toman dictado, como se observa en el cuadro 96, el 45% siempre lo hace, el 42% casi siempre, el 12% casi nunca y el 1% nunca.

**Cuadro 92**

**Escuchar a los maestros**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	86	61.0
Casi siempre	51	36.2
Casi nunca	2	1.4
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 93**

**Tomar apuntes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	90	63.8
Casi siempre	43	30.5
Casi nunca	8	5.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 94**

**Realizar preguntas en clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	17.0
Casi siempre	66	46.8
Casi nunca	50	35.5
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 95****Preparar la clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	7.1
Casi siempre	49	34.8
Casi nunca	72	51.1
Nunca	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 96****Tomar dictado**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	63	44.7
Casi siempre	59	41.8
Casi nunca	17	12.1
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Por otro lado, también se preguntó si los alumnos discuten el punto de vista de los maestros, y si esta discusión es con base a lectura previa o sin ella, los resultados son los siguientes: el 41% casi nunca discute el punto de vista del profesor, el 36% casi siempre, el 20% siempre y el 3% nunca (cuadro 97).

El 47% casi nunca discute su punto de vista con base en lectura previa, el 38% casi siempre, el 12% siempre y el 3% nunca (cuadro 98).

El 44% casi nunca discute su punto de vista sin lectura previa, el 28% casi siempre, el 20% nunca y el 8.5% siempre (cuadro 99).

**Cuadro 97****Discutir los puntos de vista del maestro**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	19.9
Casi siempre	51	36.2
Casi nunca	58	41.1
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 98****Discutir con base en lectura previa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	12.1
Casi siempre	54	38.3
Casi nunca	66	46.8
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 99**

**Discutir sin lectura previa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	8.5
Casi siempre	39	27.7
Casi nunca	62	44.0
Nunca	28	19.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

También se incluyeron algunas preguntas sobre cómo se organiza la clase. En el cuadro 100 se observa que el 62% coincide en que casi siempre exponen los maestros, el 33% siempre, el 5% casi nunca y el 1% nunca.

**Cuadro 100**

**Exponen los maestros**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	32.6
Casi siempre	87	61.7
Casi nunca	7	5.0
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El 56% señala que los maestros casi siempre dictan, el 30% casi nunca y el 14% siempre (cuadro 101).

El 56% indica que casi nunca se hacen dinámicas de grupo, el 37% casi siempre, el 6% siempre y el 1% nunca (cuadro 102).

El 50% señala que casi siempre exponen los alumnos, el 39% casi nunca, el 11% siempre y el 1% nunca (cuadro 103).

**Cuadro 101**

**Los maestros dictan**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	14.2
Casi siempre	79	56.0
Casi nunca	42	29.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 102**

**Se realizan dinámicas de grupo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	5.7
Casi siempre	52	36.9
Casi nunca	79	56.0
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 103**

**Exponen los alumnos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	10.6
Casi siempre	70	49.6
Casi nunca	55	39.0
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El 55% coincide en que casi siempre intervienen distintos alumnos en las clases, el 26% casi nunca, el 14% siempre y el 5% nunca (cuadro 104).

El 50% indica que los maestros casi siempre hacen preguntas sobre las lecturas, el 30.5% señala que siempre lo hacen, el 18% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 105).

**Cuadro 104**

**Intervienen distintos alumnos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	14.2
Casi siempre	77	54.6
Casi nunca	37	26.2
Nunca	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 105**

**Los maestros hacen preguntas sobre las lecturas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	30.5
Casi siempre	71	50.4
Casi nunca	26	18.4
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Para llevar a cabo sus estudios, los alumnos tienen que allegarse de la información necesaria que facilite el desarrollo de sus tareas, trabajos y exámenes, por lo que es conveniente conocer que estrategias utilizan para ello.

Como se observa en el cuadro 106, el 45% de los alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia utiliza casi siempre la bibliografía sugerida en el programa de estudios, el 34% siempre, el 19% casi nunca y el 2% nunca.

Como se observa en el cuadro 107, el 43% de los alumnos casi nunca se allega de bibliografía que busca por su cuenta, el 40% casi siempre, el 14% siempre y el 3% nunca.

**Cuadro 106**

**La bibliografía del programa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	48	34.0
Casi siempre	63	44.7
Casi nunca	27	19.1
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 107**

**Bibliografía que busca por su cuenta**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	14.2
Casi siempre	57	40.4
Casi nunca	60	42.6
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Además de la bibliografía sugerida y la que los alumnos buscan por su cuenta, se tienen otros apoyos para el buen desarrollo de sus estudios como son las antologías, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios y los libros de texto.

Con relación a esos materiales, el 57% casi nunca hace uso de antologías, el 23% casi siempre, el 14% nunca y el 5% siempre (cuadro 108).

El 44% casi nunca utiliza revistas especializadas, el 40% casi siempre, el 10% siempre y el 6% nunca (cuadro 109).

El 47% casi siempre se apoya en la consulta de enciclopedias, el 32% casi nunca, el 14% siempre y el 7% nunca (cuadro 110).

El 43% casi siempre consulta diccionarios, el 34% casi nunca, el 16% siempre y el 8% nunca (cuadro 111).

El 47% casi siempre utiliza libros de texto, el 30.5% indica que siempre, el 18% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 112).

**Cuadro 108**

**Antologías**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	5.0
Casi siempre	33	23.4
Casi nunca	81	57.4
Nunca	20	14.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 109**

**Revistas especializadas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	9.9
Casi siempre	56	39.7
Casi nunca	62	44.0
Nunca	9	6.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 110**

**Enciclopedias**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	14.2
Casi siempre	66	46.8
Casi nunca	45	31.9
Nunca	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 111**

**Diccionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	15.6
Casi siempre	60	42.6
Casi nunca	48	34.0
Nunca	11	7.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 112**

**Libros de texto**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	30.5
Casi siempre	66	46.8
Casi nunca	25	17.7
Nunca	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En el apartado anterior, analizamos los materiales de apoyo que utilizan más frecuentemente los alumnos para elaborar sus tareas y trabajos, ahora veremos donde y cómo obtienen esos materiales o información que les permita cumplir con sus deberes como estudiantes.

El 48% manifestó que siempre obtiene su material de consulta en la biblioteca de la escuela, el 40% casi siempre, el 11% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 113).

El 45% indicó que casi nunca obtiene su material en otra biblioteca, el 31% nunca, el 16% casi siempre y el 7% siempre (cuadro 114).

El 48% respondió que casi nunca compra su material de consulta, el 25% casi siempre, el 18% nunca y el 8.5% siempre (cuadro 115).

El 58% coincidió en que casi siempre fotocopia sus materiales de consulta, el 24% siempre, el 13% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 116).

El 50% señaló que casi nunca pide prestados los materiales de consulta, el 29% casi siempre, el 13% nunca y el 8.5% siempre (cuadro 117).

El 49% manifestó que casi siempre consulta su material de estudio vía Internet, el 36% siempre, el 10% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 118).

**Cuadro 113**

**En la biblioteca de la escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	68	48.2
Casi siempre	56	39.7
Casi nunca	15	10.6
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 114****En otra biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	7.1
Casi siempre	23	16.3
Casi nunca	64	45.4
Nunca	44	31.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 115****Los compra**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	8.5
Casi siempre	35	24.8
Casi nunca	68	48.2
Nunca	26	18.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 116****Los fotocopia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	34	24.1
Casi siempre	82	58.2
Casi nunca	18	12.8
Nunca	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 117****Los pide prestados**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	8.5
Casi siempre	41	29.1
Casi nunca	70	49.6
Nunca	18	12.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 118**

**Vía internet**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	36.2
Casi siempre	69	48.9
Casi nunca	14	9.9
Nunca	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En este apartado se preguntó en qué lugares los alumnos acostumbran realizar sus lecturas y trabajos escolares; como se observa en el cuadro 119, el 43% casi nunca los realiza en la biblioteca, el 30.5% casi siempre, el 22% siempre y el 5% nunca.

Un 40% casi siempre realiza sus actividades de estudio y trabajos en el salón de clases, otro 40% casi nunca, el 11% nunca y el 10% siempre (cuadro 120).

En el cuadro 121 se muestra que el 48% nunca realiza sus actividades de estudio en la cafetería, el 39% casi nunca, el 10% casi siempre y el 3% siempre.

En el cuadro 122 se aprecia que el 51% siempre realiza sus trabajos y estudia en su casa, el 43% casi siempre, el 6% casi nunca y el 1% nunca.

El 43.5% de los estudiantes manifiesta que nunca realiza sus actividades de estudio en el trabajo, el 35% casi nunca, el 17% casi siempre y el 4% siempre (cuadro 123).

El 64.5% indica que nunca realiza actividades de estudio y tareas en el transporte, el 28% casi nunca, el 6% casi siempre y el 1% siempre (cuadro 124).

El 53% señala que nunca lleva a cabo sus actividades de estudio y trabajos en los jardines de la escuela, el 30% casi nunca, el 14% casi siempre y el 3% siempre (cuadro 125).

**Cuadro 119**

**En la biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	22.0
Casi siempre	43	30.5
Casi nunca	60	42.6
Nunca	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 120**

**En el salón de clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	9.9
Casi siempre	56	39.7
Casi nunca	56	39.7
Nunca	15	10.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 121**

**En la cafetería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2.8
Casi siempre	14	9.9
Casi nunca	55	39.0
Nunca	68	48.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 122**

**En su casa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	72	51.1
Casi siempre	60	42.6
Casi nunca	8	5.7
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 123**

**En el trabajo**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Siempre	1	4.3
	Casi siempre	4	17.4
	Casi nunca	8	34.8
	Nunca	10	43.5
	<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 124**

**En el transporte**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1.4
Casi siempre	9	6.4
Casi nunca	39	27.7
Nunca	91	64.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 125**

**En los jardines de la escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2.8
Casi siempre	20	14.2
Casi nunca	42	29.8
Nunca	75	53.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Es interesante conocer qué elaboran los alumnos al realizar sus lecturas y consultas para ordenar la información, sintetizar y recapitular su aprendizaje; lo que nos permite distinguir a los estudiantes que cuentan con disposición para el trabajo. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

El 89% indica que realiza resúmenes (cuadro 126), el 36% elabora diagramas (cuadro 127), el 47% sintetiza en esquemas (cuadro 128), el 55% hace cuestionarios (cuadro 129), el 34% elabora fichas (cuadro 130), el 38% hace notas al margen (cuadro 131) y el 89% subraya (cuadro 132).

**Cuadro 126**

**Resúmenes**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	126	89.4
No	15	10.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 127**

**Diagramas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	36.2
No	90	63.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 128**

**Esquemas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	46.8
No	75	53.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 129**

**Cuestionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	77	54.6
No	64	45.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 130**

**Fichas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	34.0
No	93	66.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 131**

**Notas al margen**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	54	38.3
No	87	61.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 132**

**Subrayado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	125	88.7
No	16	11.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Por lo que respecta al tiempo dedicado a realizar lecturas, el 62% coincide en que emplea entre una y 5 horas por semana, el 20% menos de una hora, el 14% entre 6 y 10 horas, el 3% entre 11 y 15 horas y el 1% entre 16 y 20 horas, lo cual se muestra en el cuadro 133.

**Cuadro 133**

**Horas por semana en términos de lecturas**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hr.	28	19.9
De 1 a 5 hrs.	88	62.4
De 6 a 10 hrs.	20	14.2
De 11 a 15 hrs.	4	2.8
De 16 a 20 hrs.	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En lo referente al tiempo empleado en elaboración de trabajos y tareas, el 56% de los estudiantes señala que dedica entre una y 5 horas por semana, el 25.5% entre 6 y 10 horas, el 8% menos de una hora, el 6% entre 11 y 15 horas y el 4% entre 16 y 20 horas; lo cual se observa en el cuadro 134.

**Cuadro 134**

**Horas por semana en preparación de trabajos y tareas**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hr.	11	7.8
De 1 a 5 hrs.	79	56.0
De 6 a 10 hrs.	36	25.5
De 11 a 15 hrs.	9	6.4
De 16 a 20 hrs.	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El 51% de los alumnos manifiesta que casi siempre estudia solo(a), el 35.5% siempre, el 13% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 135).

El 52% coincide en que casi siempre estudia en grupo, el 35.5% casi nunca, el 8.5% siempre y el 4% nunca (cuadro 136).

**Cuadro 135**

**Estudia solo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	50	35.5
Casi siempre	72	51.1
Casi nunca	18	12.8
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 136**

**Estudia en grupo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	8.5
Casi siempre	73	51.8
Casi nunca	50	35.5
Nunca	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.7. Organización de las sesiones en clase.**

Generalmente para evaluar el aprendizaje los profesores solicitan a sus alumnos tareas y trabajos, pero lo que motiva a los alumnos para mejorar constantemente su desempeño, es que los profesores revisen y regresen los mismos, a continuación se detallan los resultados obtenidos sobre estos aspectos:

El 57% señala que los profesores casi siempre revisan los trabajos, el 36% siempre y el 7% casi nunca (cuadro 137).

El 56% coincide en que los profesores casi siempre regresan los trabajos, el 26% siempre, el 16% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 138).

El 44% manifiesta que los profesores casi siempre regresan los trabajos con las respectivas correcciones, el 29% siempre, el 23% casi nunca y el 3.5% nunca (cuadro 139).

**Cuadro 137**

**Los profesores revisan los trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	36.2
Casi siempre	80	56.7
Casi nunca	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 138**

**Los profesores regresan los trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	26.2
Casi siempre	79	56.0
Casi nunca	23	16.3
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 139**

**Los prof. regresan los trabajos con correcciones**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	29.1
Casi siempre	62	44.0
Casi nunca	33	23.4
Nunca	5	3.5
Total	141	100.0

El 68% señala que al recibir los trabajos y tareas, los profesores revisan siempre la presentación, el 29% indica que casi siempre, el 2% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 140).

El 45% coincide en que los profesores casi siempre revisan el uso de bibliografía, el 38% siempre, el 15% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 141).

El 50% señala que los profesores siempre revisan la ortografía, el 36% casi siempre, el 13% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 142).

El 44% manifiesta que la redacción siempre es revisada, el 38% casi siempre, el 17% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 143).

El 48% coincide en que la extensión del contenido de los trabajos casi siempre es revisada, el 30% casi nunca, el 18% siempre y el 4% nunca (cuadro 144).

El 40% manifiesta que los profesores casi siempre revisan el dominio de la materia, el 35% siempre, el 23% casi nunca y el 3% nunca (cuadro 145).

El 41% señala que los profesores casi siempre revisan que las ideas sean originales, el 32% siempre, el 23% casi nunca y el 4% nunca (cuadro 146).

El 46% coincide en que los profesores casi siempre revisan la capacidad de análisis, el 33% siempre, el 19% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 147).

El 40% respondió que los profesores casi siempre hacen una revisión de la capacidad crítica de los estudiantes, el 33% siempre, el 23% casi nunca y el 4% nunca (cuadro 148).

El 48% señaló que sus profesores casi siempre revisan la capacidad de síntesis, el 25.5% siempre, el 25% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 149).

El 49% coincidió en que los profesores siempre revisan el orden y la coherencia, el 44% casi siempre, el 6% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 150).

**Cuadro 140**

**Presentación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	96	68.1
Casi siempre	41	29.1
Casi nunca	3	2.1
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 141**

**Uso de bibliografía**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	38.3
Casi siempre	63	44.7
Casi nunca	21	14.9
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 142**

**Ortografía**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	71	50.4
Casi siempre	51	36.2
Casi nunca	18	12.8
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 143**

**Redacción**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	62	44.0
Casi siempre	54	38.3
Casi nunca	24	17.0
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 144****Extensión**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	17.7
Casi siempre	68	48.2
Casi nunca	42	29.8
Nunca	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 145****Dominio de la materia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	34.8
Casi siempre	56	39.7
Casi nunca	32	22.7
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 146****Ideas originales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	45	31.9
Casi siempre	58	41.1
Casi nunca	32	22.7
Nunca	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 147****Capacidad de análisis**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	33.3
Casi siempre	65	46.1
Casi nunca	27	19.1
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 148**

**Capacidad crítica**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	32.6
Casi siempre	57	40.4
Casi nunca	32	22.7
Nunca	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 149**

**Capacidad de síntesis**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	36	25.5
Casi siempre	68	48.2
Casi nunca	35	24.8
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 150**

**Orden y coherencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	69	48.9
Casi siempre	62	44.0
Casi nunca	9	6.4
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**3.8. Prácticas docentes del profesorado.**

Ahora se analizará la manera en la que los docentes llevan a cabo sus sesiones de clase, porque dependiendo de cómo se organicen los ciclos escolares: trimestre, cuatrimestre o semestre, ya están programadas las horas de clase, las cuales representan una considerable cantidad de tiempo que los alumnos ocupan para asistir a ellas. Analizando las frecuencias obtenidas, los resultados con los siguientes:

El 52% de los estudiantes señala que sus profesores siempre asisten a clases, el 45% casi siempre, el 2% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 151).

El 62% coincide en que los profesores casi siempre asisten puntualmente, el 33% siempre y el 4% casi nunca (cuadro 152).

El 55% de los estudiantes indica que los profesores casi siempre preparan su clase, el 43% siempre, un 1% casi nunca y otro 1% nunca (cuadro 153).

El 72% manifiesta que sus profesores casi siempre son claros al exponer, el 21% siempre y el 8% casi nunca (cuadro 154).

El 57% coincide en que los profesores casi siempre son accesibles en su trato, el 33% siempre, el 8.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 155).

El 49% señala que los profesores son casi siempre conocedores de la materia, el 40% siempre, el 10% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 156).

El 56% indica que los profesores casi siempre aceptan la discusión de los puntos de vista de los alumnos, el 30.5% siempre, el 12% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 157).

El 51% opina que los profesores casi siempre relacionan los contenidos con problemas actuales, el 33% siempre, el 16% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 158).

El 40% manifiesta que al finalizar las clases los profesores casi nunca indican los temas siguientes, el 36% casi siempre, el 16% siempre y el 8.5% nunca (cuadro 159).

**Cuadro 151**

**Asistencia a clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	73	51.8
Casi siempre	64	45.4
Casi nunca	3	2.1
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 152**

**Asisten puntualmente**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	33.3
Casi siempre	88	62.4
Casi nunca	6	4.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 153**

**Preparan sus clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	60	42.6
Casi siempre	78	55.3
Casi nunca	2	1.4
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 154**

**Son claros al exponer**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	20.6
Casi siempre	101	71.6
Casi nunca	11	7.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 155**

**Son accesibles en su trato**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	32.6
Casi siempre	81	57.4
Casi nunca	12	8.5
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 156**

**Son conocedores de la materia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	40.4
Casi siempre	69	48.9
Casi nunca	14	9.9
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 157**

**Aceptan la discusión de sus puntos de vista**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	30.5
Casi siempre	79	56.0
Casi nunca	17	12.1
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 158**

**Relacionan los contenidos con problemas actuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	32.6
Casi siempre	72	51.1
Casi nunca	22	15.6
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 159**

**Al finalizar la clase, indican los temas siguientes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	15.6
Casi siempre	51	36.2
Casi nunca	56	39.7
Nunca	12	8.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Es importante que los profesores que imparten alguna materia, sean conocedores de la misma y que estén desarrollados en su campo profesional, ya que al estar impartiendo su clase contarán con la experiencia y las herramientas necesarias para ello. En los siguientes cuadros se presentan los resultados de la evaluación que los estudiantes hacen de sus profesores:

El 60% de los estudiantes opina que sus profesores casi siempre aclaran los conceptos, el 30% siempre, el 10% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 160).

El 42% indica que los profesores casi siempre apoyan los cursos con materiales audiovisuales, el 38% casi nunca, el 17% siempre y el 3% nunca (cuadro 161).

El 37% coincide en que los profesores casi nunca promueven el trabajo colectivo fuera del salón de clases, el 35.5% casi siempre, el 20% siempre y el 8% nunca (cuadro 162).

**Cuadro 160**

**Aclaran los conceptos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	29.8
Casi siempre	84	59.6
Casi nunca	14	9.9
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 161**

**Apoyan los cursos con materiales audiovisuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	17.0
Casi siempre	59	41.8
Casi nunca	54	38.3
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 162**

**Promueven el trabajo colectivo fuera del salón**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	19.9
Casi siempre	50	35.5
Casi nunca	52	36.9
Nunca	11	7.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es importante saber, es si los docentes dan a conocer el programa del curso que impartirán, ya que la práctica pedagógica inicia al proporcionar a los estudiantes la información necesaria sobre los objetivos generales y específicos del curso, así como la bibliografía indispensable y complementaria, como se observa en el cuadro 163, el 48% de los estudiantes señala que sus profesores siempre presentan el programa al iniciar el curso, el 44% casi siempre, el 7% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 163).

**Cuadro 163**

**Presentan el programa al iniciar el curso**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	68	48.2
Casi siempre	62	44.0
Casi nunca	10	7.1
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

El 54% coincide en que los profesores casi siempre respetan el programa, el 40% siempre, el 5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 164).

El 64% manifiesta que los profesores siempre presentan al inicio de los cursos las formas de evaluación, el 33% casi siempre, el 2% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 165).

De las formas de evaluación acordadas al inicio de los cursos, el 54% de los estudiantes señala que los profesores siempre las respetan, el 42% casi siempre, el 3.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 166).

El 52% indica que los profesores casi siempre fomentan asesorías fuera del salón de clases, el 25.5% siempre, el 21% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 167).

**Cuadro 164**

**Respetan el programa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	40.4
Casi siempre	76	53.9
Casi nunca	7	5.0
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 165**

**Presentan al inicio del curso las formas de evaluación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	90	63.8
Casi siempre	47	33.3
Casi nunca	3	2.1
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 166**

**Respetan las formas de evaluación acordadas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	76	53.9
Casi siempre	59	41.8
Casi nunca	5	3.5
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 167**

**Fomentan asesorías fuera del salón de clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	36	25.5
Casi siempre	73	51.8
Casi nunca	29	20.6
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro de los aspectos que se indagó es el relativo a si los profesores fomentan entre los alumnos la creatividad, como se observa en el cuadro 168, el 56% señaló que siempre lo hacen, el 38% casi siempre, el 5% casi nunca y el 1% nunca.

Por otro lado, el 45% respondió que los docentes casi siempre fomentan la cooperación entre los estudiantes, el 42% siempre, el 12% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 169).

**Cuadro 168**

**Se fomenta la creatividad**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	79	56.0
Casi siempre	53	37.6
Casi nunca	7	5.0
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 169**

**Se fomenta la cooperación entre los estudiantes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	59	41.8
Casi siempre	63	44.7
Casi nunca	17	12.1
Nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En el cuestionario también se incluyó una pregunta sobre cómo asignan los profesores la calificación final a los alumnos, el 92% manifestó que es con base en evaluaciones periódicas y el 8% en base a una sola evaluación (cuadro 170).

**Cuadro 170**

**Su calificación final es producto de**

	Frecuencia	Porcentaje
Una sola evaluación	11	7.8
Evaluaciones periódicas	130	92.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

A continuación se presentan los resultados de los diferentes tipos de evaluaciones periódicas que los profesores realizan a los alumnos:

El 79% indica que siempre se hacen exámenes escritos, el 20% casi siempre y el 1% casi nunca (cuadro 171).

El 43% casi nunca realiza exámenes orales, el 24% casi siempre, el 19% nunca y el 13.5% siempre (cuadro 172).

El 43% casi nunca lleva a cabo controles de lecturas, el 30.5% casi siempre, el 15% nunca y el 12% siempre (cuadro 173).

El 53% casi siempre encarga trabajos, el 40% siempre y el 7% casi nunca (cuadro 174).

El 48% casi siempre toma en cuenta la participación en clase, el 30.5% siempre, el 19% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 175).

El 41% siempre toma en cuenta la asistencia, el 38% casi siempre, el 20% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 176).

**Cuadro 171**

**Exámenes escritos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	111	78.7
Casi siempre	28	19.9
Casi nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 172**

**Exámenes orales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	13.5
Casi siempre	34	24.1
Casi nunca	61	43.3
Nunca	27	19.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 173**

**Controles de lectura**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	12.1
Casi siempre	43	30.5
Casi nunca	60	42.6
Nunca	21	14.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 174**

**Trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	39.7
Casi siempre	75	53.2
Casi nunca	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 175**

**Participación en clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	30.5
Casi siempre	68	48.2
Casi nunca	27	19.1
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 176**

**Asistencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	58	41.1
Casi siempre	54	38.3
Casi nunca	28	19.9
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Entre otros aspectos que también son tomados en cuenta por parte de los docentes en las evaluaciones que realizan, se encuentran los siguientes:

El 34% casi siempre considera la puntualidad de los estudiantes, el 31% siempre, el 28% casi nunca y el 7% nunca (cuadro 177).

El 33% casi siempre toma en cuenta la conducta, el 30% siempre, el 25.5% casi nunca y el 11% nunca (cuadro 178).

El 45% casi siempre evalúa las exposiciones individuales de los alumnos, el 28% siempre, el 24% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 179).

El 51% casi siempre toma en cuenta las exposiciones grupales, el 30.5% siempre, el 16% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 180).

El 39% indica que casi nunca se evalúan trabajos como planos o maquetas, el 30% nunca, el 19% casi siempre y el 12% siempre (cuadro 181).

El 33% nunca encarga a los estudiantes la elaboración de prototipos y experimentos, el 29% casi nunca, el 22% casi siempre y el 16% siempre (cuadro 182).

El 35% nunca realiza prácticas de campo, el 30% casi nunca, el 23% casi siempre y el 12% siempre (cuadro 183).

El 38% casi nunca promueve la auto evaluación, el 26% nunca, el 25% casi siempre y el 11% siempre (cuadro 184).

El 35% casi nunca realiza evaluaciones colectivas, el 27% casi siempre, el 25% nunca y el 13.5% siempre (cuadro 185).



**Cuadro 177****Puntualidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	44	31.2
Casi siempre	48	34.0
Casi nunca	39	27.7
Nunca	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 178****Conducta**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	29.8
Casi siempre	47	33.3
Casi nunca	36	25.5
Nunca	16	11.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 179****Exposiciones individuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	28.4
Casi siempre	64	45.4
Casi nunca	34	24.1
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 180****Exposiciones grupales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	30.5
Casi siempre	72	51.1
Casi nunca	23	16.3
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 181**

**Planos-maquetas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	12.1
Casi siempre	27	19.1
Casi nunca	55	39.0
Nunca	42	29.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 182**

**Prototipos-experimentos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	15.6
Casi siempre	31	22.0
Casi nunca	41	29.1
Nunca	47	33.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 183**

**Prácticas de campo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	12.1
Casi siempre	33	23.4
Casi nunca	42	29.8
Nunca	49	34.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 184**

**Autoevaluación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	11.3
Casi siempre	35	24.8
Casi nunca	53	37.6
Nunca	37	26.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 185**

**Evaluación colectiva**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	13.5
Casi siempre	38	27.0
Casi nunca	49	34.8
Nunca	35	24.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

También resulta importante saber si la organización del semestre, permite cubrir el programa de la materia de manera adecuada y si les sobra tiempo para llevar a cabo alguna otra actividad, los resultados son los siguientes:

El 51% opina que el tiempo para cubrir los programas de las materias casi siempre es suficiente, el 39% señala que siempre, el 9% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 186).

El 57% coincide en que el tiempo para realizar lecturas y trabajos escolares casi siempre es suficiente, el 33% siempre y el 10% casi nunca (cuadro 187).

El 49% manifiesta que el tiempo para dedicarse a otra actividad universitaria casi siempre es suficiente, el 27% casi nunca, el 21% siempre y el 3% nunca (cuadro 188).

De la proporción de estudiantes que trabajan (23 casos de 141 encuestados) al mismo tiempo que cursan la licenciatura, el 65% señala que el tiempo para dedicarse a sus actividades laborales casi siempre es suficiente, un 17% indica que casi nunca lo es y otro 17% siempre (cuadro 189).

**Cuadro 186**

**Tiempo para cubrir los programas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	55	39.0
Casi siempre	72	51.1
Casi nunca	13	9.2
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 187****Tiempo para realizar lecturas y trabajos escolares**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	32.6
Casi siempre	81	57.4
Casi nunca	14	9.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 188****Tiempo para dedicarse a otra actividad universitaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	21.3
Casi siempre	69	48.9
Casi nunca	38	27.0
Nunca	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 189****Tiempo que permite dedicarse a actividades laborales**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Siempre	4	17.4
	Casi siempre	15	65.2
	Casi nunca	4	17.4
<b>Total</b>		<b>23</b>	<b>100.0</b>

En lo referente a la satisfacción con la institución y la carrera cursada, el 65% de los estudiantes respondió que volvería a cursar su licenciatura en la UAEH y el 35% no (cuadro 190). El 74.5% recomendaría a otra persona esta institución y el 25.5% no (cuadro 191).

**Cuadro 190****Cursaría la la licenciatura en la misma institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	92	65.2
No	49	34.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 191****Recomendaría a otra persona la misma institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	105	74.5
No	36	25.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

### **3.9. Infraestructura y servicios institucionales.**

Es importante también conocer la opinión que los estudiantes tienen de la infraestructura de la institución. A continuación describimos los porcentajes obtenidos en cada variable:

El 47.5% indica que el servicio de biblioteca es muy bueno, el 47% bueno, el 5% malo y el 1% lo desconoce (cuadro 192).

El 43% señala que los talleres son buenos, el 19% los desconoce, el 13.5% manifiesta que son malos, el 11% muy buenos, el 9% indica que no hay y el 5% opina que son muy malos (cuadro 193).

El 41% indica que los laboratorios son buenos, el 28% los desconoce, el 14% considera que son muy buenos, el 9% señala que no hay y el 7% opina que son malos (cuadro 194).

El 61% coincide en que las instalaciones en los salones son buenas, el 24% malas, el 9% muy buenas, el 5% muy malas y el 1% indica que no hay (cuadro 195).

El 57% señala que las salas de conferencias son buenas, el 26% malas, el 13.5% muy buenas, el 3% indica que no hay y el 1% las desconoce (cuadro 196).

El 63% indica que la flexibilidad en los horarios es buena, el 18% mala, el 11% muy buena, el 4% muy mala, el 2% señala que no la hay y el 1% la desconoce (cuadro 197).

El 60% indica que las salas de audiovisuales son buenas, el 19% malas, el 16% muy buenas, el 5% muy malas y el 1% señala que no hay (cuadro 198).

El 47% señala que los centros de cómputo son buenos, el 30% muy buenos, el 11% malos, el 7% los desconoce, el 3.5% opina que son muy malos y el 2% indica que no hay (cuadro 199).

El 34% desconoce los insumos de los laboratorios en la universidad, el 32% los considera buenos, el 13.5% muy buenos, el 11% malos y el 10% señala que no hay (cuadro 200).

El 33% desconoce los insumos de talleres en la universidad, el 31% opina que son buenos, un 12% muy buenos, otro 12% señala que no los hay, el 8% los considera malos y el 3.5% muy malos (cuadro 201).

**Cuadro 192****Biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	67	47.5
Buenos	66	46.8
Malos	7	5.0
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 193****Talleres**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	15	10.6
Buenos	60	42.6
Malos	19	13.5
Muy malos	7	5.0
No hay	13	9.2
No sé	27	19.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 194****Laboratorios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	20	14.2
Buenos	58	41.1
Malos	10	7.1
No hay	13	9.2
No sé	40	28.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 195****Salones**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	13	9.2
Buenos	86	61.0
Malos	34	24.1
Muy malos	7	5.0
No hay	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 196****Salas de conferencias**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	19	13.5
Buenos	80	56.7
Malos	37	26.2
No hay	4	2.8
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 197****Flexibilidad de horarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	15	10.6
Buenos	89	63.1
Malos	26	18.4
Muy malos	6	4.3
No hay	3	2.1
No sé	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 198****Audiovisuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	22	15.6
Buenos	84	59.6
Malos	27	19.1
Muy malos	7	5.0
No hay	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 199****Centro de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	42	29.8
Buenos	66	46.8
Malos	15	10.6
Muy malos	5	3.5
No hay	3	2.1
No sé	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 200**

**Insumos de laboratorios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	19	13.5
Buenos	45	31.9
Malos	15	10.6
No hay	14	9.9
No sé	48	34.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 201**

**Insumo de talleres**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	17	12.1
Buenos	44	31.2
Malos	11	7.8
Muy malos	5	3.5
No hay	17	12.1
No sé	47	33.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

También es muy importante conocer la opinión que los estudiantes tienen a cerca de algunos servicios que coadyuvan a que se lleven a cabo de mejor manera las actividades académicas en la institución, los resultados son los siguientes:

El 46% señala que los trámites escolares son buenos, el 27% malos, el 17% muy malos, el 9% muy buenos y el 1% los desconoce (cuadro 202).

El 67% indica que el servicio de fotocopias es bueno, el 20% malo, el 8.5% muy bueno, el 3% muy malo, un 1% señala que no hay y otro 1% lo desconoce (cuadro 203).

El 47.5% coincide en que los baños son buenos, el 30.5% malos, el 18% muy malos, el 2% muy buenos, un 1% señala que no hay y otro 1% los desconoce (cuadro 204).

Los servicios de limpieza son evaluados como buenos por el 77%, muy buenos por el 9%, malos por el 8.5%, muy malos por el 4% y el 1% indica que no hay (cuadro 205).

El servicio de seguridad es evaluado como bueno por el 67%, malo por el 14%, muy bueno por el 11%, muy malo por el 6% y el 2% lo desconoce (cuadro 206).



El 38% señala que el servicio médico es bueno, el 24% malo, el 21% lo desconoce, el 7% indica que no hay, un 5% manifiesta que es muy malo y otro 5% muy bueno (cuadro 207).

**Cuadro 202**

**Trámites escolares**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	13	9.2
Buenos	65	46.1
Malos	38	27.0
Muy malos	24	17.0
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 203**

**Fotocopias**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	12	8.5
Buenos	95	67.4
Malos	28	19.9
Muy malos	4	2.8
No hay	1	.7
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 204**

**Baños**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	3	2.1
Buenos	67	47.5
Malos	43	30.5
Muy malos	26	18.4
No hay	1	.7
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 205**

**Limpieza**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	13	9.2
Buenos	109	77.3
Malos	12	8.5
Muy malos	6	4.3
No hay	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 206**

**Seguridad**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	15	10.6
Buenos	94	66.7
Malos	20	14.2
Muy malos	9	6.4
No sé	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 207**

**Servicio médico**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	7	5.0
Buenos	53	37.6
Malos	34	24.1
Muy malos	7	5.0
No hay	10	7.1
No sé	30	21.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otros servicios incluidos en la evaluación son los de: cafetería, auditorio, instalaciones deportivas, jardines y librería; cuyos resultados son los siguientes:

El 51% opina que el servicio de cafetería es bueno, el 29% malo, el 10% muy malo, el 6% muy bueno, el 3% lo desconoce y el 1% señala que no hay (cuadro 208).

El 55% indica que los auditorios son buenos, el 20% malos, el 12% los desconoce, el 8% opina que son muy buenos, un 3% muy malos y otro 3% señala que no hay (cuadro 209).

El 51% indica que las canchas deportivas son buenas, el 21% malas, el 13.5% muy buenas, el 8% las desconoce, el 4% las considera muy malas, y el 3% señala que no hay (cuadro 210).

El 37% opina que el gimnasio de la universidad es bueno, el 25.5% lo desconoce, el 13% manifiesta que es malo, un 11% muy bueno, otro 11% señala que no hay y el 2% lo considera muy malo (cuadro 211).

El 67% opina que los jardines son buenos, el 26% muy buenos, el 5% malos, un 1% muy malos y otro 1% los desconoce (cuadro 212).

El 47% señala que el servicio de librería es bueno, el 18% muy bueno, el 16% malo, el 13% lo desconoce, el 3.5% señala que no hay y el 3% opina que es muy malo (cuadro 213).

**Cuadro 208**

**Cafeterías**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	9	6.4
Buenos	72	51.1
Malos	41	29.1
Muy malos	14	9.9
No hay	1	.7
No sé	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 209**

**Auditorio**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	11	7.8
Buenos	77	54.6
Malos	28	19.9
Muy malos	4	2.8
No hay	4	2.8
No sé	17	12.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 210**

**Canchas deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	19	13.5
Buenos	72	51.1
Malos	29	20.6
Muy malos	6	4.3
No hay	4	2.8
No sé	11	7.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 211**

**Gimnasio**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	16	11.3
Buenos	52	36.9
Malos	18	12.8
Muy malos	3	2.1
No hay	16	11.3
No sé	36	25.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 212**

**Jardines**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	37	26.2
Buenos	94	66.7
Malos	7	5.0
Muy malos	2	1.4
No sé	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 213**

**Librería**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	25	17.7
Buenos	66	46.8
Malos	23	16.3
Muy malos	4	2.8
No hay	5	3.5
No sé	18	12.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En el punto anterior, se mostró la opinión de los estudiantes sobre algunas instalaciones y servicios, ahora se reporta la frecuencia con que los usan, ya sea dentro o fuera de las instalaciones de la universidad.

Como se observa en el cuadro 214, el 53% indica que siempre utiliza el servicio de fotocopias, el 45% casi siempre y el 1% casi nunca.

El 39% señala que casi siempre utiliza el servicio de cafetería, el 35% siempre, el 25.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 215).

El 41% indica que casi nunca utiliza los servicios médicos, el 39% nunca, el 10% señala que no los hay, el 8% manifiesta que casi siempre los utiliza y el 2% siempre (cuadro 216).

El 46% señala que casi nunca utiliza las instalaciones deportivas, el 25% nunca, el 18% casi siempre, el 8.5% siempre y el 2% indica que no hay (cuadro 217).

El 52% señala que casi siempre utiliza el servicio de biblioteca, el 33% siempre la utiliza, el 13% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 218).

El 45% indica que casi nunca utiliza el servicio de hemeroteca, el 35% nunca, el 15% casi siempre, el 4% siempre y el 1% señala que no hay (cuadro 219).

El 48% indica que casi nunca utiliza la videoteca, el 33% nunca, el 13.5% casi siempre, un 3% siempre y otro 3% señala que no hay (cuadro 220).

El 35% señala que casi nunca utiliza el centro de cómputo, el 34% casi siempre, el 19% siempre, el 11% nunca y el 1% indica que no hay (cuadro 221).

El 35.5% señala que casi siempre utiliza el centro de idiomas, el 33% casi nunca, el 17% nunca y el 14% siempre (cuadro 222).

El 38% nunca utiliza el servicio de librería, el 29% casi nunca, el 16% casi siempre, el 11% siempre y el 5% señala que no hay (cuadro 223).

**Cuadro 214**

**Utiliza fotocopias**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	75	53.2
Casi siempre	64	45.4
Casi nunca	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 215**

**Utiliza Cafetería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	34.8
Casi siempre	55	39.0
Casi nunca	36	25.5
Nunca	1	.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 216****Utiliza servicios médicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	2.1
Casi siempre	11	7.8
Casi nunca	58	41.1
Nunca	55	39.0
No hay	14	9.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 217****Utiliza instalaciones deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	8.5
Casi siempre	26	18.4
Casi nunca	65	46.1
Nunca	35	24.8
No hay	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 218****Utiliza biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	33.3
Casi siempre	73	51.8
Casi nunca	18	12.8
Nunca	3	2.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 219****Utiliza hemeroteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	4.3
Casi siempre	21	14.9
Casi nunca	63	44.7
Nunca	49	34.8
No hay	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 220****Utiliza videoteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2.8
Casi siempre	19	13.5
Casi nunca	68	48.2
Nunca	46	32.6
No hay	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 221****Utiliza centro de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	19.1
Casi siempre	48	34.0
Casi nunca	49	34.8
Nunca	15	10.6
No hay	2	1.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 222****Utiliza centro de idiomas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	14.2
Casi siempre	50	35.5
Casi nunca	47	33.3
Nunca	24	17.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 223****Utiliza librería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	11.3
Casi siempre	23	16.3
Casi nunca	41	29.1
Nunca	54	38.3
No hay	7	5.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

### **3.10. Actividades culturales de difusión y extensión.**

Las actividades de difusión y extensión de la cultura en la universidad, se clasifican como una función sustantiva de su quehacer y constituye para miles de jóvenes estudiantes, el primer contacto con actividades culturales que en el nivel medio superior no tenían acceso.

Los eventos que en las instituciones de educación superior se ofrecen frecuentemente son de manera gratuita o a bajo costo, como son: ciclos de cine, obras de teatro, conciertos de jazz, música, danza clásica y contemporánea, así como exposiciones y conferencias de destacados literatos y científicos.

A continuación, describimos los resultados obtenidos una vez que los alumnos han calificado los eventos culturales que se organizan en la institución.

El 35% coincide en que las exposiciones de pintura, escultura, etc., ofrecidas en la universidad son buenas, un 21% muy buenas, otro 21% las desconoce, el 15% las considera malas, el 6% indica que no hay y el 2% opina que son muy malas (cuadro 224).

El 38% opina que los talleres culturales que se realizan en la universidad son buenos, el 22% los desconoce, el 18% los considera muy buenos, el 13% malos, el 8.5% señala que no hay y el 1% manifiesta que son muy malos (cuadro 225).

El 45% manifiesta que las conferencias son buenas, el 26% muy buenas, el 16% malas, el 7% las desconoce, un 3% opina que son muy malas y otro 3% señala que no hay (cuadro 226).

El 38% opina que los eventos comerciales son buenos, el 19% los desconoce, un 16% manifiesta que son malos, otro 16% muy buenos, el 8% que señala que no hay y el 3.5% considera que son muy malos (cuadro 227).

El 35% señala que las presentaciones de libros son buenas, el 23% las desconoce, el 16% opina que son malas, el 13.5% indica que no hay, el 12% manifiesta que son muy buenas y el 1% muy malas (cuadro 228).

El 44% indica que las actividades deportivas son buenas, el 20% muy buenas, el 17% malas, el 13% las desconoce, el 3.5% opina que son muy malas y el 3% señala que no hay (cuadro 229).

El 30% desconoce las muestras de cine que se llevan a cabo en la universidad, el 25.5% opina que son buenas, el 21% malas, el 11% señala que no hay, el 8% manifiesta que son muy buenas y el 4% muy malas (cuadro 230).

El 39% opina que los conciertos que se realizan en la universidad son buenos, el 19% los desconoce, el 18% manifiesta que son muy buenos, el 13% malos, el 7% señala que no hay y el 4% los considera muy malos (cuadro 231).



**Cuadro 224****Exposiciones (pintura, escultura, etc.)**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	49	34.8
Muy buenos	29	20.6
Malos	21	14.9
Muy malos	3	2.1
No sé	30	21.3
No hay	9	6.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 225****Talleres culturales (danza, teatro, etc.)**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	54	38.3
Muy buenos	25	17.7
Malos	18	12.8
Muy malos	1	.7
No sé	31	22.0
No hay	12	8.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 226****Conferencias**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	63	44.7
Muy buenos	37	26.2
Malos	23	16.3
Muy malos	4	2.8
No sé	10	7.1
No hay	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 227****Eventos comerciales**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	54	38.3
Muy buenos	22	15.6
Malos	22	15.6
Muy malos	5	3.5
No sé	27	19.1
No hay	11	7.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 228****Presentación de libros**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	49	34.8
Muy buenos	17	12.1
Malos	22	15.6
Muy malos	1	.7
No sé	33	23.4
No hay	19	13.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 229****Actividades deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	62	44.0
Muy buenos	28	19.9
Malos	24	17.0
Muy malos	5	3.5
No sé	18	12.8
No hay	4	2.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 230**

**Cine**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	36	25.5
Muy buenos	11	7.8
Malos	30	21.3
Muy malos	6	4.3
No sé	42	29.8
No hay	16	11.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 231**

**Conciertos**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	55	39.0
Muy buenos	25	17.7
Malos	18	12.8
Muy malos	6	4.3
No sé	27	19.1
No hay	10	7.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

En este punto se aborda en concreto, el tipo de eventos culturales que se ofrecen en la institución y la frecuencia con que asisten los alumnos.

Como se observa en el cuadro 232, el 39% casi nunca asiste a eventos de música dentro de la universidad, el 33% nunca y el 28% frecuentemente.

El 45% casi nunca asiste a conciertos dentro de la universidad, el 30.5% nunca y el 25% frecuentemente (cuadro 233).

El 47% casi nunca asiste a exposiciones dentro de la universidad, el 27% frecuentemente y el 26% nunca (cuadro 234).

El 53% casi nunca asiste a eventos comerciales dentro de la universidad, el 25% frecuentemente y el 22% nunca (cuadro 235).

El 51% asiste frecuentemente a conferencias dentro de la universidad, el 43% casi nunca y el 6% nunca (cuadro 236).

El 43% casi nunca asiste a muestras de cine dentro de la universidad, el 40% nunca y el 17% frecuentemente (cuadro 237).

El 46% casi nunca asiste a presentaciones de libros dentro de la universidad, el 37% nunca y el 17% frecuentemente (cuadro 238).

El 45% nunca asiste a eventos de danza dentro de la universidad, el 42% casi nunca y el 13.5% frecuentemente (cuadro 239).

El 43% casi nunca asiste a eventos deportivos dentro de la universidad, el 35.5% frecuentemente y el 22% nunca (cuadro 240).

El 49% casi nunca asiste a muestras de teatro dentro de la universidad, el 35% nunca y el 16% frecuentemente (cuadro 241).

El 43% nunca asiste a museos dentro de la universidad, el 41% casi nunca y el 16% frecuentemente (cuadro 242).

**Cuadro 232**

**Eventos de música dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	40	28.4
Casi nunca	55	39.0
Nunca	46	32.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 233**

**Conciertos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	35	24.8
Casi nunca	63	44.7
Nunca	43	30.5
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 234**

**Exposiciones dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	38	27.0
Casi nunca	66	46.8
Nunca	37	26.2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 235**

**Eventos comerciales dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	35	24.8
Casi nunca	75	53.2
Nunca	31	22.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 236**

**Conferencias dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	72	51.1
Casi nunca	61	43.3
Nunca	8	5.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 237**

**Cine dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	24	17.0
Casi nunca	60	42.6
Nunca	57	40.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 238**

**Presentación de libros dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	24	17.0
Casi nunca	65	46.1
Nunca	52	36.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 239**

**Danza dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	19	13.5
Casi nunca	59	41.8
Nunca	63	44.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 240**

**Eventos deportivos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	50	35.5
Casi nunca	60	42.6
Nunca	31	22.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 241**

**Teatro dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	23	16.3
Casi nunca	69	48.9
Nunca	49	34.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 242**

**Museos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	22	15.6
Casi nunca	58	41.1
Nunca	61	43.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

También se preguntó la frecuencia con que asisten los alumnos a los mismos eventos, pero que se ofrecen fuera de la universidad, como podemos ver se presentan algunas diferencias. A continuación detallamos los resultados obtenidos:

El 49% asiste frecuentemente a eventos de música fuera de la universidad, el 31% casi nunca y el 20% nunca (cuadro 243).

El 47% asiste frecuentemente a conciertos fuera de la universidad, el 37% casi nunca y el 16% nunca (cuadro 244).

El 40% casi nunca asiste a exposiciones fuera de la universidad, el 37% frecuentemente y el 23% nunca (cuadro 245).

El 48% asiste frecuentemente a eventos comerciales fuera de la universidad, el 35% casi nunca y el 17% nunca (cuadro 246).

El 44% casi nunca asiste a conferencias fuera de la universidad, el 35% frecuentemente y el 21% nunca (cuadro 247).

El 60% asiste frecuentemente al cine fuera de la universidad, el 25% casi nunca y el 16% nunca (cuadro 248).

El 41% casi nunca asiste a presentaciones de libros fuera de la universidad, el 38% nunca y el 21% frecuentemente (cuadro 249).

El 42% casi nunca asiste a eventos de danza fuera de la universidad, el 34% nunca y el 24% frecuentemente (cuadro 250).

El 47% asiste frecuentemente a eventos deportivos fuera de la universidad, el 30.5% casi nunca y el 23% nunca (cuadro 251).

El 47.5% casi nunca asiste al teatro fuera de la universidad, el 29% frecuentemente y el 23% nunca (cuadro 252).

El 43% casi nunca asiste a museos fuera de la universidad, el 33% frecuentemente y el 23% nunca (cuadro 253).

**Cuadro 243**

**Eventos de música fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	69	48.9
Casi nunca	44	31.2
Nunca	28	19.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 244**

**Conciertos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	66	46.8
Casi nunca	52	36.9
Nunca	23	16.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 245**

**Exposiciones fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	52	36.9
Casi nunca	57	40.4
Nunca	32	22.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 246****Eventos comerciales fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	68	48.2
Casi nunca	49	34.8
Nunca	24	17.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 247****Conferencias fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	49	34.8
Casi nunca	62	44.0
Nunca	30	21.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 248****Cine fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	84	59.6
Casi nunca	35	24.8
Nunca	22	15.6
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 249****Presentación de libros fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	29	20.6
Casi nunca	58	41.1
Nunca	54	38.3
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 250****Danza fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	34	24.1
Casi nunca	59	41.8
Nunca	48	34.0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 251****Eventos deportivos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	66	46.8
Casi nunca	43	30.5
Nunca	32	22.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 252****Teatro fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	41	29.1
Casi nunca	67	47.5
Nunca	33	23.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 253****Museos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	47	33.3
Casi nunca	61	43.3
Nunca	33	23.4
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que se consideró importante, es conocer si los estudiantes tienen una participación activa en algún grupo o asociación dentro o fuera de la universidad, resultando lo siguiente:

El 15% participa en algún grupo artístico-cultural (cuadro 254), el 36% en algún grupo deportivo (cuadro 255), el 2% en algún grupo religioso (cuadro 256), el 15% en algún grupo político (cuadro 257) y el 16% en algún grupo representante estudiantil (cuadro 258).

**Cuadro 254****Participación en algún grupo artístico-cultural**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	14.9
No	120	85.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 255**

**Participación en algún grupo deportivo**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	36.2
No	90	63.8
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 256**

**Participación en algún grupo religioso**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	2.1
No	138	97.9
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 257**

**Participación en algún grupo político**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	14.9
No	120	85.1
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 258**

**Participación en algún grupo representante estudiantil**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	16.3
No	118	83.7
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

# **4. CONCENTRADO DE RESULTADOS**

#### 4. Concentrado de resultados.

En este apartado se concentran los índices generales, académicos y socioeconómicos de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia inscritos en el semestre enero-junio de 2004 que participaron en el proyecto "Estudiar a los Estudiantes". Aclaramos que se estableció el criterio de tomar en cada una de las variables y categorías el índice más alto, aún cuando éste represente alguna situación negativa.

Número	Categoría/variable	Índice
	<b>Origen y situación social de los estudiantes</b>	
1.	Número de casos	141
2.	Edad promedio de los alumnos	20.01 años
3.	% mujeres	60.3%
4.	% hombres	39.7%
5.	% alumnos solteros	100%
6.	% alumnos que no tiene hijos	97.9%
7.	% alumnos que no tiene dependientes económicos	98.6%
8.	% alumnos que no trabaja	83.7%
9.	% de alumnos que trabaja menos de 10 horas por semana	43.5%
10.	% alumnos que su trabajo no se relaciona con su carrera	82.6%
11.	% de padres sin estudio	42.6%
12.	% de madres sin estudio	26.2%
13.	% de alumnos que no tiene hermanos cursando una licenciatura	61.7%
14.	% alumnos que cursó su primaria en una escuela pública	73.8%
15.	% alumnos que realizó sus estudios de secundaria en una escuela pública	75.2%
16.	% alumnos que cursó sus estudios de bachillerato en una institución pública	73.8%
	<b>Condiciones de estudio en casa y valoración familiar</b>	
17.	Número promedio de habitaciones en las viviendas de los estudiantes	6
18.	% de alumnos que en su casa tiene drenaje	95%
19.	% de alumnos que en su casa tiene agua potable	98.6%
20.	% de alumnos que en su casa tiene televisión	96.5%
21.	% de alumnos que en su casa tiene televisión por cable	52.6%
22.	% de alumnos que en su casa tiene video casetera	81.6%
23.	% de alumnos que en su casa tiene estufa de gas	98.6%
24.	% de alumnos que tiene auto propio la familia	76.6%

25.	% de alumnos que en su casa tiene lavadora de ropa	80.9%
26.	% de alumnos que en su casa tiene teléfono	81.6%
27.	% de alumnos que en su casa tiene horno de microondas	71.6%
28.	% de alumnos que en su casa no tiene aire acondicionado	85.1%
29.	% de alumnos que tiene un espacio privado en casa para estudiar	70.9%
30.	% alumnos que tiene equipo de cómputo	79.4%
31.	% alumnos que tiene impresora	65.2%
32.	% alumnos que no tiene fax módem	78%
33.	% alumnos que su equipo cuenta con CD-Rom	64.5%
34.	% alumnos que tiene máquina de escribir	68.1%
35.	% alumnos que tiene calculadora	97.9%
36.	% alumnos que tiene librero	78%
37.	% alumnos que tiene escritorio, mesa y/o restirador	81.6%
38.	% alumnos que tiene enciclopedias	79.4%
39.	% alumnos que tiene libros especializados	61%
40.	% alumnos que tiene diccionarios	93.6%
41.	% padres que considera con muy alta prioridad los estudios de sus hijos	65.2%
42.	% de alumnos con recursos económicos suficientes que apoyen sus estudios	75.2%
43.	% de alumnos que usa el autobús de la UAEH para trasladarse a la escuela	51.8%
44.	% de alumnos que se traslada en pesero o microbús a la escuela	68.8%
45.	% de alumnos que no se traslada en autobús a la escuela	59.6%
46.	% de alumnos que no usa taxi para trasladarse a la escuela	97.2%
47.	% de alumnos que no usa bicicleta para trasladarse a la escuela	89.4%
48.	% de alumnos que no usa motocicleta para trasladarse a la escuela	100%
49.	% de alumnos que no se traslada en auto propio a la escuela	70.2%
50.	% de alumnos que no se traslada en auto de la familia a la escuela	84.4%
51.	% de alumnos que no se traslada en auto de amigos a la escuela	90.8%
52.	% de alumnos que emplea menos de media hora para trasladarse a la escuela	55.3%

<b>Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar</b>		
53.	% alumnos que consideró importante la orientación vocacional recibida en el bachillerato para la elección de su carrera	39%
54.	% alumnos que consideró poco importantes las conversaciones con los amigos para la elección de su carrera	44%
55.	% alumnos que consideró importantes las conversaciones sostenidas con padres o tutores para elegir su carrera	41.1%
56.	% alumnos que consideró poco importantes las conversaciones sostenidas con otros familiares para elegir su carrera	44.7%
57.	% alumnos que consideró importantes las conversaciones con maestros del bachillerato para elegir su carrera	36.2%
58.	% alumnos que consideró importante la información del programa educativo para elegir su carrera	44.7%
59.	% alumnos que consideró muy importantes las oportunidades de empleo futuro para elegir su carrera	48.2%
60.	% alumnos que al elegir su carrera consideró muy importante la vocación	43.3%
61.	% alumnos que al elegir su carrera consideró muy importante el gusto personal	74.5%
<b>Cambios efectuados al ingreso de la licenciatura</b>		
62.	% alumnos que ha tenido muchos cambios en cuanto a la exigencia académica al ingresar a la educación superior	47.5%
63.	% alumnos que ha tenido muchos cambios en cuanto al ambiente social y cultural en la educación superior	59.6%
64.	% alumnos que ha tenido cambios similares en cuanto a la relación con la familia al ingresar a educación superior	49.6%
65.	% alumnos que ha tenido muchos cambios en relación con las amistades al ingresar a la educación superior	50.4%
66.	% alumnos que ha tenido cambios similares en cuanto a las relaciones con los profesores al ingresar a la educación superior	50.4%
67.	% alumnos que sus expectativas fueron satisfactorias	58.2%
68.	% alumnos que cursa la misma carrera con la que inició	71.6%
69.	% alumnos que no cursa la misma carrera con la que inició	28.4%
70.	% de alumnos que su cambio de carrera desde un principio lo planeó	10%

71.	% de alumnos que su cambio de carrera se debió a que no correspondía a su vocación	32.5%
72.	% de alumnos que su cambio lo hizo por mal desempeño	5%
73.	% de alumnos que cambio su carrera por mejores expectativas de empleo en el futuro	15%
74.	% de alumnos que al termino de su carrera pretende desarrollarse en una empresa privada	62.4%
75.	% de alumnos que al terminar su carrera considera medias las posibilidades de encontrar trabajo	59.6%
76.	% de alumnos que en comparación con sus padres, su desarrollo profesional en términos económicos será considerablemente mejor	50.4%
77.	% de alumnos que en comparación con sus padres, su desarrollo profesional en cuanto a prestigio social será mejor	48.9%
78.	% de alumnos que planea realizar estudios de posgrado	92.9%
	<b>Hábitos de estudio y prácticas escolares</b>	
79.	% alumnos que siempre asiste a clases	70.9%
80.	% alumnos que siempre asiste puntualmente a clases	57.4%
81.	% alumnos que siempre escucha a los maestros	61%
82.	% alumnos que siempre toma apuntes	63.8%
83.	% alumnos que casi siempre hace preguntas en clase	46.8%
84.	% alumnos que casi nunca prepara su clase	51.1%
85.	% alumnos que siempre toma dictado	44.7%
86.	% alumnos que casi nunca discute los puntos de vista del maestro	41.1%
87.	% alumnos que casi nunca discute los puntos de vista del profesor con base en lectura previa	46.8%
88.	% alumnos que casi nunca discute los puntos de vista del profesor sin lectura previa	44%
89.	% de maestros que casi siempre expone	61.7%
90.	% de maestros que casi siempre dicta	56%
91.	% de maestros que casi nunca realiza dinámicas de grupo	56%
92.	% de alumnos que casi siempre expone	49.6%
93.	% de alumnos que casi siempre interviene en clase	54.6%
94.	% de maestros que casi siempre pregunta sobre las lecturas	50.4%
95.	% alumnos que casi siempre utiliza la bibliografía del programa	44.7%
96.	% alumnos que casi nunca busca bibliografía por su cuenta	42.6%
97.	% de alumnos que casi nunca usa antologías	57.4%

98.	% de alumnos que casi nunca usa revistas especializadas	44%
99.	% de alumnos que casi siempre usa enciclopedias	46.8%
100.	% alumnos que casi siempre usa diccionarios	42.6%
101.	% alumnos que casi siempre usa libros de texto	46.8%
102.	% de alumnos que siempre obtiene los materiales para realizar sus lecturas en la biblioteca de la escuela	48.2%
103.	% de alumnos que casi nunca obtiene los materiales para realizar sus lecturas en otra biblioteca	45.4%
104.	% de alumnos que casi nunca compra los materiales para sus lecturas	48.2%
105.	% de alumnos que casi siempre fotocopia los materiales para sus lecturas	58.2%
106.	% de alumnos que casi nunca pide prestados los materiales para sus lecturas	49.6%
107.	% de alumnos que casi siempre obtiene sus materiales en Internet	48.9%
108.	% de alumnos que casi nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en la biblioteca	42.6%
109.	% de alumnos que casi siempre realiza sus lecturas y trabajos escolares en el salón de clases	39.7%
110.	% de alumnos que casi nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en la cafetería	39%
111.	% de alumnos que siempre realiza sus lecturas y trabajos escolares en su casa	51.1%
112.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en el trabajo	43.5%
113.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en el transporte	64.5%
114.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en los jardines de la escuela	53.2%
115.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, elabora resúmenes	89.4%
116.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora diagramas	63.8%
117.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora esquemas	53.2%
118.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, elabora cuestionarios	54.6%
119.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora fichas	66%
120.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora notas al margen	61.7%
121.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, subraya	88.7%
122.	% de alumnos que dedica un promedio de una a 5 horas por semana para realizar sus lecturas	62.4%



123.	% de alumnos que dedica un promedio de una a 5 horas para elaborar tareas y trabajos	56%
124.	% de alumnos que casi siempre estudia y realiza sus trabajos escolares solo	51.1%
125.	% de alumnos que casi siempre estudia en grupo	51.8%
	<b>Organización de las sesiones en clase</b>	
126.	% de profesores que casi siempre revisa los trabajos	56.7%
127.	% de profesores que casi siempre regresa los trabajos	56%
128.	% de profesores que casi siempre regresa siempre los trabajos con correcciones y comentarios	44%
129.	% de docentes que siempre revisa la presentación en los trabajos	68.1%
130.	% de docentes que casi siempre revisa la bibliografía utilizada en los trabajos	44.7%
131.	% de docentes que siempre revisa la ortografía de los trabajos	50.4%
132.	% de docentes que siempre revisa la redacción en los trabajos	44%
133.	% de docentes que casi siempre revisa la extensión en los trabajos	48.2%
134.	% de profesores que casi siempre revisa el dominio de la materia en los trabajos	39.7%
135.	% de docentes que casi siempre revisa que las ideas sean originales en los trabajos	41.1%
136.	% de docentes que casi siempre revisa la capacidad de análisis en los trabajos	46.1%
137.	% de docentes que casi siempre revisa la capacidad de crítica en los trabajos	40.4%
138.	% de docentes que casi siempre revisa la capacidad de síntesis en los trabajos	48.2%
139.	% de docentes que siempre revisa el orden y coherencia en los trabajos	48.9%
	<b>Prácticas docentes del profesorado</b>	
140.	% de profesores que siempre asiste a clase	51.8%
141.	% de profesores que casi siempre asiste puntualmente	62.4%
142.	% de profesores que casi siempre prepara su clase	55.3%
143.	% de profesores que casi siempre son claros al exponer	71.6%
144.	% de profesores que casi siempre son accesibles en su trato	57.4%
145.	% de profesores que casi siempre son conocedores de su materia	48.9%

146.	% de profesores que casi siempre acepta la discusión de sus puntos de vista	56%
147.	% de profesores que casi siempre relaciona los contenidos con los problemas actuales	51.1%
148.	% de profesores que al finalizar la clase, casi nunca indica los temas siguientes	39.7%
149.	% de profesores que casi siempre aclara los conceptos	59.6%
150.	% de profesores que casi siempre apoya su curso con material audiovisual	41.8%
151.	% de profesores que casi nunca promueve el trabajo colectivo fuera del salón de clases	36.9%
152.	% de profesores que siempre presenta el programa al iniciar el curso	48.2%
153.	% de profesores que casi siempre respeta el programa	53.9%
154.	% de profesores que siempre presenta al iniciar el curso, las formas de evaluación	63.8%
155.	% de profesores que siempre respeta las formas de evaluación acordadas	53.9%
156.	% de profesores que casi siempre fomenta las asesorías fuera del salón	51.8%
157.	% de alumnos que opina que siempre se fomenta la creatividad	56%
158.	% de alumnos que opina que casi siempre se fomenta la cooperación entre los estudiantes	44.7%
159.	% de alumnos que afirma que su calificación final es producto de evaluaciones periódicas	92.2%
160.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta exámenes escritos	78.7%
161.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta exámenes orales	43.3%
162.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta controles de lectura	42.6%
163.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta los trabajos	53.2%
164.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la participación en clase	48.2%
165.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la asistencia a clases	41.1%
166.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la puntualidad	34%
167.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la conducta	33.3%
168.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la participación en exposiciones individuales	45.4%
169.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación	51.1%

	final tomando en cuenta la participación en exposiciones grupales	
170.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta la elaboración de planos-maquetas	39%
171.	% de profesores que nunca asigna la calificación final tomando en cuenta la elaboración de prototipos ó experimentos	33.3%
172.	% de profesores que nunca asigna la calificación final tomando en cuenta prácticas de campo	34.8%
173.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta autoevaluación	37.6%
174.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta una evaluación colectiva	34.8%
175.	% de alumnos que la organización del ciclo escolar, le permite cubrir casi siempre el programa educativo	51.1%
176.	% de alumnos que casi siempre la organización del ciclo escolar, le permite realizar lecturas y trabajos escolares	57.4%
177.	% de alumnos que casi siempre la organización de los ciclos escolares, le permite dedicarse a otra actividad universitaria	48.9%
178.	% de alumnos que casi siempre la organización de los ciclos escolares, le permite realizar actividades laborales	65.2%
179.	% alumnos que si hoy tuvieran que decidir en qué institución cursar su licenciatura, elegiría en la misma	65.2%
180.	% de alumnos que recomendaría a otras personas ingresar a la institución	74.5%
	<b>Infraestructura y servicios institucionales</b>	
181.	% de alumnos que opina que el servicio de biblioteca es muy bueno	47.5%
182.	% de alumnos que opina que los talleres son buenos	42.6%
183.	% de alumnos que opina que los laboratorios son buenos	41.1%
184.	% de alumnos que opina que los salones son buenos	61%
185.	% de alumnos que opina que las salas de conferencias son buenas	56.7%
186.	% de alumnos que opina que la flexibilidad en los horarios es buena	63.1%
187.	% de alumnos que indica que las salas de audiovisuales son buenas	59.6%
188.	% alumnos que opina que el servicio del centro de cómputo es bueno	46.8%
189.	% de alumnos que desconoce los insumos de laboratorios	34%
190.	% de alumnos que desconoce los insumos de talleres	33.3%

191.	% de alumnos que opina que son buenos los trámites escolares	46.1%
192.	% de alumnos que opina que el servicio de fotocopiado es bueno	67.4%
193.	% de alumnos que opina que es bueno el servicio de los baños	47.5%
194.	% de alumnos que opina que son buenos los servicios de limpieza	77.3%
195.	% de alumnos que opina que son buenos los servicios de seguridad	66.7%
196.	% de alumnos que opina que el servicio médico es bueno	37.6%
197.	% de alumnos que opina que el servicio de cafetería es bueno	51.1%
198.	% de alumnos que opina que los auditorios son buenos	54.6%
199.	% de alumnos que opina que las canchas deportivas son buenas	51.1%
200.	% de alumnos que señala que el servicio de gimnasio es bueno	36.9%
201.	% de alumnos que opina que son buenas las instalaciones de los jardines	66.7%
202.	% de alumnos que opina que el servicio de librería es bueno	46.8%
203.	% de alumnos que siempre utiliza el servicio de fotocopias	53.2%
204.	% de alumnos que casi siempre utiliza el servicio de cafetería	39%
205.	% de alumnos que casi nunca utiliza el servicio médico	41.1%
206.	% alumnos que casi nunca utiliza las instalaciones deportivas	46.1%
207.	% de alumnos que casi siempre utiliza la biblioteca	51.8%
208.	% de alumnos que casi nunca utiliza la hemeroteca	44.7%
209.	% de alumnos que casi nunca utiliza la videoteca	48.2%
210.	% de alumnos que casi nunca utiliza el centro de cómputo	34.8%
211.	% de alumnos que casi siempre utiliza el centro de idiomas	35.5%
212.	% de alumnos que nunca utiliza el servicio de librería	38.3%
	<b>Actividades culturales de difusión y extensión</b>	
213.	% de alumnos que opina que las exposiciones de pintura, escultura, etc., son buenas	34.8%
214.	% de alumnos que opina que los talleres culturales son buenos	38.3%
215.	% de alumnos que opina que las conferencias son buenas	44.7%

216.	% de alumnos que opina que los eventos comerciales son buenos	38.3%
217.	% de alumnos que opina que las presentaciones de libros son buenas	34.8%
218.	% de alumnos que opina que las actividades deportivas son buenas	44%
219.	% de alumnos que desconoce las funciones de cine que se presentan en la universidad	29.8%
220.	% de alumnos que opina que los conciertos que organiza la universidad son buenos	39%
221.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos de música en la universidad	39%
222.	% de alumnos que casi nunca asiste a conciertos en la universidad	44.7%
223.	% de alumnos que casi nunca asiste a las exposiciones que organiza la universidad	46.8%
224.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos comerciales en la institución	53.2%
225.	% de alumnos que asiste frecuentemente a conferencias en la universidad	51.1%
226.	% de alumnos que casi nunca asiste a funciones de cine en la universidad	42.6%
227.	% de alumnos que casi nunca asiste a presentaciones de libros en la universidad	46.1%
228.	% de alumnos que nunca asiste a eventos de danza en la universidad	44.7%
229.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos deportivos en la universidad	42.6%
230.	% de alumnos que casi nunca asiste a funciones de teatro en la universidad	48.9%
231.	% de alumnos que nunca visita los museos en la universidad	43.3%
232.	% de alumnos que asiste frecuentemente a eventos de música fuera de la universidad	48.9%
233.	% de alumnos que asiste frecuentemente a conciertos fuera de la universidad	46.8%
234.	% de alumnos que casi nunca asiste a exposiciones fuera de la universidad	40.4%
235.	% de alumnos que asiste frecuentemente a eventos comerciales fuera de la institución	48.2%
236.	% de alumnos que casi nunca asiste a conferencias fuera de la universidad	44%
237.	% de alumnos que asiste frecuentemente a funciones de cine fuera de la universidad	59.6%
238.	% de alumnos que casi nunca asiste a presentaciones de libros fuera de la universidad	41.1%

239.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos de danza fuera de la universidad	41.8%
240.	% de alumnos que asiste frecuentemente a eventos deportivos fuera de la universidad	46.8%
241.	% de alumnos que casi nunca asiste a funciones de teatro fuera de la universidad	47.5%
242.	% de alumnos que casi nunca visita museos fuera de la universidad	43.3%
243.	% de alumnos que no participa en un grupo artístico-cultural	85.1%
244.	% de alumnos que no participa en un grupo deportivo	63.8%
245.	% de alumnos que no participa en un grupo religioso	97.9%
246.	% de alumnos que no tiene participación en un grupo político	85.1%
247.	% de alumnos que no participa en una agrupación estudiantil	83.7%

# **5. ANEXO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN**

**5.1 Cuestionario para los alumnos de los programas de licenciatura**

**Objetivo: Conocer las características académica, económicas y sociales de los alumnos de licenciatura.**

Instrucciones generales: Marca tu respuesta dentro de las opciones que se te presentan a continuación, utilizando los espacios designados para este fin.

**Datos Generales**

1. Número de cuenta \_\_\_\_\_ Nombre de la licenciatura \_\_\_\_\_

2. Nombre \_\_\_\_\_

3. Edad \_\_\_\_\_

4. Sexo

1. Femenino ( )

2. Masculino ( )

5. Estado Civil

1. Soltero ( )

2. Casado ( )

3. Divorciado ( )

4 Unión libre ( )

5 Otro ( )

6. ¿Tienes hijos?

1. Sí ( )

2. No ( )

¿Cuántos? \_\_\_\_\_

7. ¿Económicamente depende alguien de ti?

1. Si ( )

2. No ( )

8. ¿Trabajas?

1. Si ( )

2. No ( ) (pasa a la pregunta 11)

9. ¿Cuántas horas trabajas a la semana?

1. Menos de 10 hrs. ( )

2. De 10 a 20 hrs. ( )

3. De 21 a 40 hrs. ( )



10. ¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que estás estudiando?

1. Si ( )
2. No ( )

11. ¿Cuál es la escolaridad máxima alcanzada por tus padres?

Escolaridad	Padre	Madre
1. Sin Estudio	( )	( )
2. Primaria incompleta	( )	( )
3. Primaria completa	( )	( )
4. Secundaria incompleta	( )	( )
5. Secundaria completa	( )	( )
6. Bachillerato o equivalente incompleto	( )	( )
7. Bachillerato o equivalente completo	( )	( )
8. Estudios técnicos-post-bachillerato	( )	( )
9. Normal	( )	( )
10. Licenciatura incompleta	( )	( )
11. Licenciatura completa	( )	( )
12. Posgrado	( )	( )

12. ¿Tienes hermanos que estén cursando alguna carrera de nivel licenciatura?

1. Sí ( )
2. No ( )

13. ¿En qué tipo de escuela realizaste tus estudios previos a la educación superior? (marca una por tipo y modalidad)

Nivel	Tipo de Institución		Modalidad	
	Pública	Privada	Escolarizada	Abierta
1. Primaria	( )	( )	( )	( )
2. Secundaria	( )	( )	( )	( )
3. Bachillerato	( )	( )	( )	( )

### Condiciones de Estudio y Valoración Familiar

14. ¿Cuántas piezas tiene la casa donde vives?  
(incluye sala, cocina, baño, etcétera) \_\_\_\_\_

15. En la casa donde vives hay

Servicio	Si	No
0. Drenaje	( )	( )
1. Agua potable	( )	( )
2. Agua caliente	( )	( )

Servicio	Si	No
3. Televisión	( )	( )
4. Televisión por cable	( )	( )
5. Videocasetera	( )	( )
6. Estufa de gas	( )	( )
7. Auto propio de la familia	( )	( )
8. Lavadora de ropa	( )	( )
9. Teléfono	( )	( )
10. Horno de microondas	( )	( )
11. Aire acondicionado	( )	( )

16. ¿Cuentas en tu casa o lugar de residencia con un espacio privado para estudiar y/o realizar tus trabajos escolares?

1. Sí ( )
2. No ( )

17. Indica los medios con que te apoyas para estudiar en tu casa

Servicio	Si	No
1. Equipo de cómputo	( )	( )
2. Impresora	( )	( )
3. Fax módem	( )	( )
4. CD-rom	( )	( )
5. Máquina describir	( )	( )
6. Calculadora	( )	( )
7. Librero	( )	( )
8. Escritorio, mesa y/o restirador	( )	( )
9. Enciclopedias	( )	( )
10. Libros especializados	( )	( )
11. Diccionarios	( )	( )

18. ¿Qué lugar ocupa dentro de las prioridades de tu familia tus estudios?

1. Muy alto ( )
2. Alto ( )
3. Medio ( )
4. Bajo ( )
5. Muy Bajo ( )

19. Los recursos económicos con que cuentas para desarrollar tus actividades académicas son:

1. Excelentes ( )
2. Suficientes ( )
3. Insuficientes ( )

20. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizas regularmente para trasladarte a la escuela? (puedes marcar más de una opción)

Medio de Transporte	Si	No
1. Autobús de la UAEH	( )	( )
2. Microbús/pesero	( )	( )
3. Autobús	( )	( )
4. Taxi	( )	( )
5. Tren ligero	( )	( )
6. Motocicleta	( )	( )
7. Bicicleta	( )	( )
8. Auto propio	( )	( )
9. Auto de la familia	( )	( )
10. Auto de amigos	( )	( )
11. Ninguno	( )	( )

21. ¿Cuánto tiempo haces diariamente para trasladarte de tu lugar de residencia a la escuela?

1. Menos de ½ hr ( )
2. De ½ hr a 1 hr ( )
3. De 1 hr a 1 ½ hrs ( )
4. De 1 ½ hrs a 2 hrs ( )
5. De más de 2 hrs ( )

### **Orientación profesional, expectativas educativas y ocupacionales**

22. ¿En el proceso para que decidieras cursar tu carrera, de qué forma intervinieron los siguientes factores?

	Muy importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante
1. Orientación vocacional en el bachillerato				
2. Conversaciones con amigos				
3. Conversaciones con mis padres o tutores				
4. Conversaciones con otros familiares				
5. Conversaciones con mis maestros del bachillerato				
6. Información del programa obtenida en la institución				
7. Oportunidades de empleo futuro				
8. Por vocación				
9. Por gusto personal				

23. En comparación con tu experiencia en el bachillerato, en qué grado ha cambiado tu vida al ingresar a la educación superior? (marca una opción por renglón)

	Mucho	Similar	Poco
1. Exigencia académica			
2. Ambiente social y cultural			
3. Relación con mi familia			
4. Relaciones con mis amistades			
5. Relaciones con mis maestros			

24. ¿En relación con tu experiencia obtenida hasta la fecha en la educación superior, hasta qué punto consideras satisfechas las expectativas que te hiciste al iniciar tu carrera (marca una sola opción)

1. Muy satisfactorias ( )
2. Satisfactorias ( )
3. Poco satisfactorias ( )
4. Nada satisfactorias ( )

25. ¿La carrera que cursas es la misma con la que iniciaste tus estudios?

1. Sí ( ) (pasa a la pregunta 27)
2. No ( )

26. ¿A qué factores se debió tu cambio de carrera? (puedes marcar más de una opción)

1. Desde un principio lo planeé ( )
2. Me di cuenta que no correspondía a mi vocación ( )
3. No me gustó el ambiente ( )
4. Por mejores perspectivas de empleo futuro ( )
5. Por mal desempeño ( )

27. ¿De acuerdo con la carrera que cursas actualmente en qué espacio laboral pretenderías preferentemente desarrollar tu actividad profesional? (marca una sola opción)

1. En una institución educativa ( )
2. En el sector público ( )
3. En una empresa privada ( )
4. En el negocio de mi familia ( )
5. Poner un negocio propio ( )
6. Ejercicio libre de la profesión ( )

28. Una vez concluidos tus estudios, ¿cómo consideras tus posibilidades de encontrar trabajo relacionado con tu profesión?

1. Altas ( )
2. Medias ( )
3. Bajas ( )
4. Nulas ( )

29. En comparación con la ocupación de tu padre o de la persona que ocupa el lugar de jefe de familia, ¿cómo percibes el desarrollo de tu vida profesional una vez que concluyas tus estudios de licenciatura?

	En términos económicos	En cuanto al prestigio social
1. Considerablemente mejor		
2. Mejor		
3. Similar		
4. Inferior		
5. Considerablemente inferior		

30. ¿Dentro de tus planes futuros piensas realizar estudios de posgrado después de concluir tu carrera?

1. Si ( )
2. No ( )

### Hábitos de estudio y prácticas escolares

31. De acuerdo con tu trayectoria en la educación superior, ¿cuál es la frecuencia con que realizas las siguientes actividades?

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Asistir a clases				
2. Asistir puntualmente				
3. Escuchar a los maestros				
4. Tomar apuntes				
5. Realizar preguntas en clase				
6. Preparar la clase				
7. Tomar dictado				
8. Discutir los puntos de vista del maestro				
9. Discutir con base en lectura previa				
10. Discutir sin lectura previa				

32. ¿Cómo se organiza generalmente la actividad docente en el salón de clase?

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Exponen los maestros				
2. Los maestros dictan				
3. Se realizan dinámicas de grupo				
4. Exponen alumnos				
5. Intervienen distintos alumnos				
6. Los maestros hacen preguntas sobre las lecturas				

33. ¿Qué tipo de lecturas acostumbras utilizar al cursar tus estudios?

Materiales	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. La bibliografía del programa				
2. Bibliografía que busco por mi cuenta				
3. Antologías				
4. Revistas especializadas				
5. Enciclopedias				
6. Diccionarios				
7. Libros de texto				

34. ¿Dónde obtienes los materiales para realizar tus lecturas?

Lugares	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. En la biblioteca de la escuela				
2. En otra biblioteca				
3. Los compro				
4. Los fotocopio				
5. Los pido prestados				
6. Vía Internet				

35. ¿Dónde realizas tus lecturas y/o trabajos escolares?

Lugares	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. En la biblioteca				
2. En el salón de clase				
3. En la cafetería				
4. En tu casa				
5. En el trabajo				
6. En el transporte				
7. En los jardines de la escuela				

Otros ( especifique) \_\_\_\_\_

36. Cuando realizas tus lecturas elaboras

	Si	No
1. Resúmenes	( )	( )
2. Diagramas	( )	( )
3. Esquemas	( )	( )
4. Cuestionarios	( )	( )
5. Fichas	( )	( )
6. Notas al margen	( )	( )
7. Subrayado	( )	( )

37. En promedio, ¿cuántas horas a la semana dedicas a la preparación de tus clases y/o trabajos escolares?

Tiempo	En términos de lecturas	Preparación de trabajos y tareas
1. Menos de 1 hr.		
2. De 1 a 5 hrs.	( )	( )
3. De 6 a 10 hrs.	( )	( )
4 De 11 a 15 hrs.	( )	( )
5 De 16 a 20 hrs.	( )	( )
6. Más de 20 hrs.	( )	( )

38. ¿Cuáles son las formas de estudio y/o realización de trabajos escolares que empleas regularmente? (marca una opción por renglón)

Formas	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Solo (a)				
2. En grupo				

39. A lo largo de tu trayectoria escolar en la educación superior ¿qué opinión tienes sobre los trabajos y tareas que te piden tus profesores? (marca una opción por región)

Opinión	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Los profesores revisan los trabajos				
2. Los profesores regresan los trabajos				
3. Los profesores regresan los trabajos con correcciones y comentarios				

40 ¿Qué aspectos fueron revisados en tus trabajos? (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Presentación				
2. Uso de bibliografía				
3. Ortografía				
4. Redacción				
5. Extensión				
6. Dominio de la materia				
7. Ideas originales				
8. Capacidad de análisis				
9. Capacidad de crítica				
10. Capacidad de síntesis				
11. Orden y coherencia				

41. ¿De acuerdo con tu experiencia qué opinión general caracteriza el desempeño de tus profesores? (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Asisten a clases				
2. Asisten puntualmente				
3. Preparan sus clases				
4. Son claros al exponer				
5. Son accesibles en su trato				
6. Son conocedores de la materia				
7. Aceptan la discusión de sus puntos de vista				
8. Relacionan los contenidos con problemas actuales				
9. Al finalizar la clase, indican los temas siguientes				
10. Aclaran los conceptos				
11. Apoyan los cursos con materiales audiovisuales				
12. Promueven la asistencia a eventos científicos y culturales				
13. Promueven el trabajo colectivo fuera del salón				
14. Presentan el programa al iniciar el curso				
15. Respetan el programa				
16. Presentan al inicio del curso las formas de evaluación				



Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
17. Respetan las formas de evaluación acordadas				
18. Fomentan asesorías fuera del salón de clase				

42. ¿En tus estudios superiores se fomenta?

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. La creatividad				
2. La cooperación entre los estudiantes				

43. En general, la calificación final de tus materias es producto de:

1. Una sola evaluación ( )
2. Evaluaciones periódicas ( )

44. Generalmente tus maestros asignan la calificación final tomando en cuenta

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Exámenes escritos				
2. Exámenes orales				
3. Controles de lectura				
4. Trabajos				
5. Participación en clase				
6. Asistencia				
7. Puntualidad				
8. Conducta				
9. Exposiciones individuales				
10. Exposiciones grupales				
11. Planos-maquetas				
12. Prototipos-experimentos				
13. Prácticas de campo				
14. Autoevaluación				
15. Evaluación colectiva				

45. ¿La estructura de organización de los ciclos escolares (semestres, cuatrimestres o trimestres) me permite: (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Tiempo para cubrir los programas				
2. Tiempos para realizar lecturas y trabajos escolares				

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
3. Tiempo para dedicarme a otra actividad universitaria				
4. Tiempo que permite dedicarme a actividades laborales				

46. Si hoy tuvieras que decidir en que institución cursar tu licenciatura ¿lo harías en la misma?

1. Sí ( )
2. No ( )

47. Recomendarías a una persona ingresar a tu institución

1. Sí ( )
2. No ( )

### Infraestructura y servicios institucionales

48. ¿Cuál es tu opinión con relación a los recursos que ofrece la institución (marca una opción por cada renglón)

Recursos	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No se
1. Bibliotecas						
2. Talleres						
3. Laboratorios						
4. Salones						
5. Salas de conferencias						
6. Flexibilidad de horarios						
7. Audiovisuales						
8. Centro de cómputo						
9. Insumos de laboratorios						
10. Insumos de talleres						

49. ¿Cuál es la opinión con relación a los siguientes servicios e instalaciones? (marca una opción por cada renglón)

Servicios	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No sé
1. Trámites escolares						
2. Fotocopias						
3. Baños						

Servicios	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No sé
4. Limpieza						
5. Seguridad						
6. Servicios médicos						
7. Cafeterías						
8. Auditorio						
9. Canchas deportivas						
10. Gimnasio						
11. Jardines						
12. Librería						

50. Marca la frecuencia con que utilizas los siguientes servicios: (marca una opción por cada renglón)

Servicios	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	No hay
1. Fotocopias					
2. Cafetería					
3. Servicios médicos					
4. Instalaciones deportivas					
5. Biblioteca					
6. Hemeroteca					
7. Videoteca					
8. Centro de cómputo					
9. Centro de idiomas					
10. Librería					

### Actividades culturales, de difusión y extensión

51. ¿Cómo evalúas los recursos que ofrece la institución para la recreación y desarrollo curricular? (marca una opción por renglón)

Eventos	Buenos	Muy Buenos	Malos	Muy Malos	No sé	No hay
1. Exposiciones (pintura, escultura, etc.)						
2. Talleres culturales (danza, teatro, etc.)						
3. Conferencias						
4. Eventos comerciales						
5. Presentación de libros						
6. Actividades deportivas						
7. Cine						
8. Conciertos						

52. ¿Con qué frecuencia asistes a los siguientes eventos? (marca una opción por renglón)

Eventos	Dentro de la Universidad			Fuera de la Universidad		
	Frecuentemente	Casi nunca	Nunca	Frecuentemente	Casi nunca	Nunca
1. De música						
2. Conciertos						
3. Exposiciones						
4. Eventos comerciales						
5. Conferencias						
6. Cine						
7. Presentación de Libros						
8. Danza						
9. Eventos deportivos						
10. Teatro						
11. Museos						

53. Durante tu experiencia en la institución, señala si has participado en alguno de los siguientes grupos?

Grupo	Si	No
1. Artístico-cultural	( )	( )
2. Deportivo	( )	( )
3. Religioso	( )	( )
4. Político	( )	( )
5. Representante estudiantil	( )	( )

Fecha: