



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN**

**“PROYECTO ESTUDIAR A LOS  
ESTUDIANTES”**

**RESULTADOS DE LA LICENCIATURA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Apoyado con recursos del fondo PIFI 3.0

**ARELI FALCÓN GÓMEZ**

Enero de 2005

## **Directorio**

**Lic. Juan Manuel Camacho Bertrán**  
Rector

**M. en C. Enrique Gerardo Macedo Ortiz**  
Secretario General

**Lic. Gonzalo Villegas de la Concha**  
Director General de Planeación

**Lic. Gerardo Martínez Martínez**  
Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

**Participantes en la realización de este estudio:**

Lic. Mauricio Ortiz Roche

## Contenido

1.	Introducción.....	6
2.	Descripción de la metodología:	
2.1	Población.....	8
2.2	Proceso de aplicación.....	8
2.3	Descripción del instrumento para la encuesta.....	8
2.4	Procesamiento de la información.....	10
3.	Resultados:	
3.1	Origen y situación social de los estudiantes.....	12
3.2	Condiciones de estudio en casa y valoración familiar.....	21
3.3	Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar.....	30
3.4	Cambios efectuados al ingreso a la licenciatura.....	34
3.5	Perspectivas de desarrollo futuro.....	37
3.6	Hábitos de estudio y prácticas escolares.....	39
3.7	Organización de las sesiones en clase.....	52
3.8	Prácticas docentes del profesorado.....	56
3.9	Infraestructura y servicios institucionales.....	68
3.10	Actividades culturales, de difusión y extensión.....	79
4.	Concentrado de resultados.....	91
5.	Anexo:	
5.1.	Cuestionario para los alumnos de los programas de licenciatura.....	102

# **1. INTRODUCCIÓN**

## 1. Introducción

Como se planteó en el primer estudio presentado del proyecto “**Estudiar a los Estudiantes**”, el propósito de contar con información económica, social y académica de los alumnos que se encuentran cursando la licenciatura en nuestra institución nos permitirá acercarnos al conocimiento de las principales características y prácticas sociales que llevan a cabo los estudiantes.

Asimismo se pretende propiciar un mayor interés y compromiso por parte de las dependencias de educación superior (DES), para que en primera instancia conozcan la problemática a que se enfrentan día con día los alumnos, conocer sus necesidades y tratar de apoyarlos para que realicen con éxito sus estudios.

También se tiene el propósito de impulsar la realización, sobre la base de una metodología común, diversos programas de investigación acerca de la población estudiantil. Investigación que se nutrirá con la información obtenida en los proyectos de estudiar a los estudiantes, seguimiento de egresados, trayectorias escolares y tutorías.

En este documento se presentan los resultados obtenidos en cada una de las categorías y variables planteadas, de los alumnos que están cursando la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, perteneciente al Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA**

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA**

Atendiendo a la guía previamente diseñada para llevar a cabo el estudio de seguimiento de “Estudiar a los Estudiantes”, se procedió en primera instancia a invitar a los alumnos para que dieran respuesta al cuestionario que se utilizó.

### **2.1. Población.**

En el estudio participaron 164 alumnos de un total de 432, inscritos en el semestre enero-junio 2004. La información económica, social y académica generada por sus respuestas es representativa de toda la población de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de Comunicación, ya que se realizó un muestreo aleatorio y se determinó dicho tamaño de muestra a encuestar.

### **2.2. Proceso de aplicación.**

La encuesta se aplicó en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades mediante invitación a los alumnos; se procedió a aplicar el cuestionario en un primer intento, por medio de la página electrónica de la UAEH y posteriormente, debido a algunos problemas técnicos, se procedió a aplicar la proporción faltante en forma impresa, mediante el apoyo del Coordinador del Área.

### **2.3. Descripción del instrumento para la encuesta.**

El instrumento usado para la recopilación de la información es un cuestionario auto aplicable, que consta de 53 preguntas agrupadas en diez categorías (ver cuestionario en el anexo), las cuales se muestran en el siguiente cuadro:

<b>CATEGORÍA</b>	<b>VARIABLE</b>
I. Origen y situación social de los estudiantes	1. Edad de los alumnos 2. Estado Civil 3. Si tienen hijos 4. Condición laboral 5. Dependientes económicos 6. Recursos económicos para apoyar su desarrollo académico 7. Valoración familiar de los estudios 8. Escolaridad de los padres 9. Trayectoria escolar previa
II. Condiciones de estudio en casa	1. Espacio privado para estudiar en casa 2. Medios electrónicos 3. Medios convencionales



	4. Medio de transporte y tiempo de traslado a la escuela
III. Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar	
IV. Cambios efectuados al ingreso a la licenciatura	
V. Perspectivas de desarrollo futuro	
VI. Hábitos de estudio y prácticas escolares	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia y puntualidad de los alumnos para acudir a clases</li> <li>2. Preparación de las clases por los alumnos</li> <li>3. Horas a la semana dedicadas a la lectura y a los trabajos escolares</li> <li>4. Estrategias para la obtención de materiales de estudio</li> <li>5. Tipo de materiales elaborados como producto de la lectura</li> <li>6. Alumnos que trabajan en grupo</li> </ol>
VII. Organización de las sesiones en clase	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición de las clases por parte de los alumnos</li> <li>2. Profesores que dictan su clase</li> <li>3. Alumnos que preguntan al profesor en la clase</li> <li>4. Participación de los alumnos en las sesiones de clase</li> <li>5. Los alumnos discuten los puntos de vista de sus profesores</li> <li>6. Organización de dinámicas de grupo en las sesiones de clase</li> <li>7. Utilización de medios audiovisuales en las sesiones de clase</li> <li>8. Opinión sobre los salones de clase, laboratorios y talleres</li> </ol>
VIII. Prácticas docentes del profesorado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia y puntualidad de los profesores a sus clases</li> <li>1. Presentación del programa del curso</li> <li>2. Presentación de los mecanismos de evaluación</li> <li>3. Preparación de las clases por parte del profesorado</li> <li>4. Claridad en la exposición de sus clases</li> <li>5. Aclara los conceptos en clase</li> <li>6. Profesores que al finalizar las clases indican los temas de la siguiente sesión</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Los profesores son conocedores de su propia materia</li> <li>8. Profesores que fomentan las asesorías a sus alumnos fuera del salón de clase</li> <li>9. Profesores que fomentan la cooperación entre sus estudiantes</li> <li>10. Profesores que fomentan el desarrollo de la creatividad entre sus estudiantes</li> <li>11. Los profesores promueven entre sus alumnos la asistencia a eventos científicos y culturales</li> </ol>
IX. Infraestructura y servicios institucionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flexibilidad en la programación de los horarios de clase</li> <li>2. Uso y opinión de las instalaciones deportivas</li> <li>3. Uso y opinión de los servicios de cafetería</li> <li>4. Opinión sobre la calidad de los servicios médicos</li> <li>5. Opinión sobre los servicios de los baños</li> <li>6. Opinión sobre las condiciones de seguridad en las instalaciones</li> </ol>
X. Actividades culturales de difusión y extensión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia a conferencias</li> <li>2. Asistencia a eventos musicales</li> <li>3. Asistencia a funciones de cine</li> <li>4. Asistencia a funciones de teatro</li> <li>5. Asistencia funciones de danza</li> <li>6. Asistencia a museos</li> <li>7. Participación en agrupaciones varias</li> </ol>
Dato adicional	Fecha en que se contesta el cuestionario

#### 2.4. Procesamiento de la información.

Concluida la aplicación de la encuesta, la correspondiente captura de la base de datos fue procesada mediante el paquete SPSS para obtener cuadros con las frecuencias de cada una de las variables, para realizar posteriormente el análisis estadístico.

# **3. RESULTADOS**

### 3.1. Origen y situación social de los estudiantes.

Conocer el perfil de los estudiantes de licenciatura en Ciencias de la Comunicación implica analizar varios aspectos tales como el sexo, la edad y su entorno socioeconómico.

De los 164 alumnos que fueron encuestados, el 55% son hombres y el 45% mujeres, lo cual se muestra en el cuadro 1; en promedio su edad es de 20.1 años, el rango es de 13 años, llegando a un máximo de 30 y un mínimo de 17, lo cual se resume en el cuadro 2.

**Cuadro 1**

#### Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	90	54.9
Femenino	74	45.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 2**

#### Estadísticas

Edad		
N	Válidos	164
	Valores perdidos	0
Media		20.11
Desviación Estándar		2.084
Rango		13
Mínimo		17
Máximo		30

Al contrastar la edad de los alumnos por sexo, se puede observar en el cuadro 3 que el promedio de edad es similar entre mujeres y hombres (entre 19.6 y 20.7 años); sin embargo, en el caso de los hombres la edad llega a un máximo de 25 años, mientras que en las mujeres la edad máxima es de 30 años; en ambos casos la edad mínima es de 17.

### Cuadro 3

#### Estadísticas

Edad			
Masculino	N	Válidos	90
		Valores perdidos	0
	Media		19.63
	Desviación Estándar		1.604
	Rango		8
	Mínimo		17
	Máximo		25
Femenino	N	Válidos	74
		Valores perdidos	0
	Media		20.69
	Desviación Estándar		2.438
	Rango		13
	Mínimo		17
	Máximo		30

Otro de los aspectos que generalmente en las instituciones de educación superior no se toma en cuenta, son las condiciones sociales de los alumnos. Hay estudiantes que están casados, trabajan, tienen hijos y/o dependientes económicos. Indudablemente que estos aspectos repercuten en su desarrollo académico, ya que no cuentan con el tiempo suficiente para llevar a cabo sus estudios.

En lo que respecta al estado civil de los alumnos, el 98% están solteros, el 1% casados y el 2% vive en unión libre, como se aprecia en el cuadro 4.

### Cuadro 4

#### Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje
CASADO	1	.6
SOLTERO	160	97.6
UNIÓN LIBRE	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Al contrastar el estado civil de los estudiantes por sexos, se puede observar en el cuadro 5 que el 99% de los hombres están solteros y el 1% casados; por lo que respecta a las mujeres el 96% están solteras y el 4% vive en unión libre.

### Cuadro 5

#### Estado civil

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	CASADO	1	1.1
	SOLTERO	89	98.9
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>
Femenino	SOLTERO	71	95.9
	UNION LIBRE	3	4.1
	<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>

En el cuadro 6 se muestra que el 4% de los alumnos tiene hijos y el 96% no. Al contrastar esta variable entre sexos, se puede observar que el 1% tiene hijos y el 99% no; en el caso de las mujeres el 8% sí tiene hijos y el 92% no (cuadro 7).

**Cuadro 6**

**Tiene hijos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	4.3
No	157	95.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 7**

**Tiene hijos**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	1.1
	No	89	98.9
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	6	8.1
	No	68	91.9
	<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>

Al comparar el estado civil de los estudiantes que tienen hijos y los que no tienen entre sexos, se puede observar en el cuadro 8 que, en lo referente a los hombres, uno es el que tiene hijos y está casado; de los 89 que no tienen hijos, todos están solteros. De las mujeres, 6 tienen hijos, de las cuales 3 son solteras y 3 están casadas; y de las 68 que no tienen hijos, todas están solteras.

**Cuadro 8**

**Estado civil**

Sexo	Tiene hijos		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	CASADO	1	100.0
	No	SOLTERO	89	100.0
Femenino	Sí	SOLTERO	3	50.0
		UNION LIBRE	3	50.0
		<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>
	No	SOLTERO	68	100.0

De los siete estudiantes que tienen hijos, todos tienen uno (cuadro 9); siendo un estudiante hombre y seis mujeres (cuadro 10).

**Cuadro 9**

**Número de hijos**

Tiene hijos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	7
		100.0

**Cuadro 10**

**Número de hijos**

Sexo	Tiene hijos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	1
Femenino	Sí	1	6
			100.0

En lo referente a la condición laboral de los estudiantes, en el cuadro 11 se muestra que el 19.5% trabaja y el 80.5% no. Al comparar esta variable entre sexos, en el cuadro 12 se aprecia que el 13% de los hombres y el 27% de las mujeres trabajan.

**Cuadro 11**

**Trabaja**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	19.5
No	132	80.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 12**

**Trabaja**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	12	13.3
	No	78	86.7
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	20	27.0
	No	54	73.0
	<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>

El 53% de los estudiantes que labora en promedio trabaja menos de 10 horas por semana, el 28% entre 10 y 20 horas y el 19% entre 21 y 40 horas por semana, lo cual se muestra en el cuadro 13.

Al comparar el número de horas que los estudiantes empleados laboran a la semana entre sexos, se aprecia en el cuadro 14 que el 67% de los hombres y el 45% de las mujeres trabajan menos de 10 horas por semana, el 33% de los hombres y el 25% de las mujeres entre 10 y 20 horas por semana y el 30% de las mujeres entre 21 y 40 horas por semana.

**Cuadro 13****Horas que labora a la semana**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Menos de 10 hrs.	17	53.1
	De 10 a 20 hrs.	9	28.1
	De 21 a 40 hrs.	6	18.8
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 14****Horas que labora a la semana**

Sexo	Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	Menos de 10 hrs.	8	66.7
		De 10 a 20 hrs.	4	33.3
		<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	Menos de 10 hrs.	9	45.0
		De 10 a 20 hrs.	5	25.0
		De 21 a 40 hrs.	6	30.0
		<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

De la proporción de alumnos que se encuentran laborando, para el 47% las actividades que desarrollan en su trabajo sí se relacionan con sus estudios de licenciatura y para el 53% no; lo cual se muestra en el cuadro 15. Contrastando esta variable entre sexos, en el cuadro 16 se observa que la actividad laboral sí se relaciona con la licenciatura para el 50% de los hombres y el 45% de las mujeres.

**Cuadro 15****Se relaciona su trabajo con su carrera**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	15	46.9
	No	17	53.1
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 16****Se relaciona su trabajo con su carrera**

Sexo	Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	Sí	6	50.0
		No	6	50.0
		<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	Sí	9	45.0
		No	11	55.0
		<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>



El 6% de los estudiantes tiene dependientes económicos y el 94% no (cuadro 17). Contrastando esta variable entre sexos, se aprecia en el cuadro 18 que el 3% de los hombres y el 9.5% de las mujeres tienen dependientes.

**Cuadro 17**

**Tiene dependientes económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	6.1
No	154	93.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 18**

**Tiene dependientes económicos**

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	3	3.3
	No	87	96.7
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>
Femenino	Sí	7	9.5
	No	67	90.5
	<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>

La escolaridad de los padres resulta un indicador para advertir la desigualdad de ambientes familiares de origen, ya que los alumnos que crecieron en un ambiente donde sus padres no tuvieron acceso a estudios de nivel superior, los coloca en desventaja con aquellos que sus padres lograron realizarlos.

En el cuadro 19 se resumen los niveles de escolaridad de los padres de los estudiantes, entre los más representativos, se tiene que: el 25% tiene licenciatura completa, un 12% concluyó la primaria, otro 12% terminó el bachillerato o equivalente, un 7% no tiene estudios y otro 7% tiene bachillerato o equivalente incompleto.

Por otro lado, el cuadro 20 resume los niveles de escolaridad de las madres de los estudiantes, entre los más representativos, se tiene que: el 17% tiene primaria completa, el 15% concluyó el bachillerato o equivalente, el 13% terminó una licenciatura, un 12% realizó estudios técnicos post bachillerato, otro 12% la normal y el 11% concluyó la secundaria.

**Cuadro 19****Escolaridad del padre**

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudio	12	7.3
Primaria incompleta	10	6.1
Primaria completa	20	12.2
Secundaria completa	14	8.5
Bachillerato o equivalente incompleto	12	7.3
Bachillerato o equivalente completo	19	11.6
Estudios técnicos-post-bachillerato	9	5.5
Normal	6	3.7
Licenciatura incompleta	10	6.1
Licenciatura completa	41	25.0
Posgrado	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 20****Escolaridad de la madre**

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudio	7	4.3
Primaria incompleta	5	3.0
Primaria completa	28	17.1
Secundaria incompleta	4	2.4
Secundaria completa	18	11.0
Bachillerato o equivalente incompleto	7	4.3
Bachillerato o equivalente completo	24	14.6
Estudios técnicos-post-bachillerato	19	11.6
Normal	19	11.6
Licenciatura incompleta	4	2.4
Licenciatura completa	21	12.8
Posgrado	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En el cuadro 21 se muestra que el 35% de los alumnos tiene hermanos que cursan una licenciatura y el 65% no.

**Cuadro 21****Hermanos que cursen licenciatura**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	58	35.4
No	106	64.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En cuanto a la trayectoria escolar previa a los estudios superiores de los alumnos, esta nos permite aproximarnos a los ambientes educativos y las formas de socialización en las cuales crecieron y se desarrollaron.

Los estudios de educación primaria, fueron realizados por el 73% de los estudiantes en una institución pública y por el 27% en una privada (cuadro 22); el 100% la cursó en modalidad escolarizada (cuadro 23).

**Cuadro 22**

**Tipo de primaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	120	73.2
Privada	44	26.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 23**

**Modalidad de la primaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizada	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Los estudios de educación secundaria, fueron realizados por el 76% de los estudiantes en una institución pública y por el 24% en una privada (cuadro 24); el 100% la cursó en modalidad escolarizada (cuadro 25).

**Cuadro 24**

**Tipo de secundaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	125	76.2
Privada	39	23.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 25**

**Modalidad de la secundaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizada	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Los estudios de nivel bachillerato o equivalente, fueron realizados por el 76% de los estudiantes en una institución pública y por el 24% en una privada (cuadro 26); el 97% los cursaron en modalidad escolarizada y el 3% en modalidad abierta (cuadro 27).

**Cuadro 26**

**Tipo de bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Público	125	76.2
Privado	39	23.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 27**

**Modalidad del bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Escolarizado	159	97.0
Abierto	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**3.2. Condiciones de estudio en casa y valoración familiar.**

Algunos investigadores del área de educación afirman que las condiciones materiales y los recursos educativos familiares juegan un papel crucial en el desempeño y éxito escolar de los alumnos.

Por lo anterior es pertinente conocer las condiciones especiales y el equipamiento con el que apoyan los alumnos el trabajo escolar en sus hogares, ya que pueden jugar un papel decisivo para la consecución de su proceso formativo.

Conocer los servicios con que cuentan los alumnos en sus casas, nos da una idea de las posibilidades económicas de la familia, lo cual en muchas ocasiones facilita o entorpece el desarrollo de los estudios. Las respuestas obtenidas por los alumnos encuestados es este aspecto fueron las siguientes:

El número promedio de piezas en las viviendas de los estudiantes es de 8, llegando a un máximo de 16 y un mínimo de 1, como se muestra en el cuadro 28.

**Cuadro 28**

**Estadísticas**

Número de piezas de la vivienda

N	Válidos	164
	Valores perdidos	0
Media		7.41
Rango		15
Mínimo		1
Máximo		16

Entre los servicios con los que cuentan los estudiantes en sus viviendas, se tienen los siguientes: el 100% tiene drenaje (cuadro 29), el 99% agua potable (cuadro 30); el 96% cuenta con agua caliente (cuadro 31), el 93% tiene televisor (cuadro 32), el 56% tiene servicio de sistema de televisión por cable (cuadro 33), el 82% tiene video casetera (cuadro 34), el 96% tiene estufa de gas (cuadro 35), el 64% tiene auto propio familiar (cuadro 36), el 79% tiene lavadora (cuadro 37), el 80.5% tiene teléfono (cuadro 38), el 70% tiene horno de microondas (cuadro 39), el 9% tiene aire acondicionado (cuadro 40) y el 65.9% cuenta con algún espacio privado para estudiar (cuadro 41).

**Cuadro 29**

**Drenaje**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 30**

**Agua potable**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	162	98.8
No	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 31**

**Agua caliente**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	157	95.7
No	7	4.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 32**

**Televisión**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	153	93.3
No	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 33**

**Televisión por cable**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	92	56.1
No	72	43.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 34**

**Videocasetera**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	134	81.7
No	30	18.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 35**

**Estufa de gas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	158	96.3
No	6	3.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 36**

**Auto propio de la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	105	64.0
No	59	36.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 37**

**Lavadora de ropa**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	129	78.7
No	35	21.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 38****Teléfono**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	132	80.5
No	32	19.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 39****Horno de microondas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	115	70.1
No	49	29.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 40****Aire acondicionado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	9.1
No	149	90.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 41****Espacio privado para estudiar en casa**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	108	65.9
No	56	34.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Asociado al espacio privado, se encuentran los medios para apoyar la actividad escolar. Estos son los convencionales como: librero, escritorio y/o escritorio, enciclopedias y libros especializados, y los electrónicos como la computadora, impresora, internet y CD-Rom. Actualmente, con la explosión de los flujos masivos de información y el uso de nuevas tecnologías, es necesario que los individuos tengan una serie de habilidades y capacidades técnicas asociadas con la informática y las telecomunicaciones.

Por lo que contar con equipo de cómputo e internet en su casa, permite a los alumnos desenvolverse mejor en el medio escolar.

El 80% de los estudiantes cuenta con equipo de cómputo (cuadro 42), el 68% con impresora (cuadro 43), el 23% con Fax Modem (cuadro 44), el 66% con CD Rom (cuadro 45), el 60% con máquina de escribir (cuadro 46), el 90% con calculadora

(cuadro 47), el 82% con librero (cuadro 48) y el 83.5% con escritorio, mesa de trabajo o restirador (cuadro 49).

**Cuadro 42**

**Equipo de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	131	79.9
No	33	20.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 43**

**Impresora**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	112	68.3
No	52	31.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 44**

**Fax Modem**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	22.6
No	127	77.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 45**

**CD\_Rom**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	108	65.9
No	56	34.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 46**

**Máquina de escribir**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	98	59.8
No	66	40.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 47**

**Calculadora**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	147	89.6
No	17	10.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 48**

**Librero**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	135	82.3
No	29	17.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 49**

**Escritorio, mesa o restirador**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	137	83.5
No	27	16.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Algunos instrumentos de consulta fundamental para realizar las tareas desde la educación básica son las enciclopedias, los libros especializados y los diccionarios; ya que constituyen una fuente de información a la que se recurre con frecuencia.

Como se observa en el cuadro 50 el 82% cuenta con enciclopedias, el 62% con libros especializados (cuadro 51) y el 96% con diccionarios (cuadro 52).

**Cuadro 50**

**Enciclopedias**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	135	82.3
No	29	17.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 51**

**Libros especializados**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	101	61.6
No	63	38.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 52**

**Diccionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	157	95.7
No	7	4.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es fundamental conocer, es cómo al interior de la familia se otorga la valoración a los estudios. Como podemos observar en el cuadro 53, el 69% de las familias de los alumnos asigna un nivel de prioridad muy alto en los estudios que realizan, el 23% un nivel alto, el 7% un nivel medio y el 1% un nivel bajo.

**Cuadro 53**

**Prioridad de sus estudios en la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	113	68.9
Alto	38	23.2
Medio	11	6.7
Bajo	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es importante conocer, es el relacionado a los recursos económicos que tienen las familias para apoyar los estudios de sus hijos.

Como se muestra en el cuadro 54, el 75% de los estudiantes considera que los recursos económicos con los que cuenta para realizar sus estudios son suficientes, el 16.5% que son insuficientes y el 8.5% que son excelentes.

**Cuadro 54**

**Recursos económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	14	8.5
Suficientes	123	75.0
Insuficientes	27	16.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro indicador que se considera necesario saber, es el relativo a la disponibilidad de tiempo real con que los estudiantes cuentan. Ya que los alumnos invierten tiempos distintos en cuanto a su carga académica o bien para consultar alguna información en la biblioteca, tomar sus clases, elaborar tareas y trabajos, etc. Asimismo, los estudiantes establecen relaciones de amistad con sus compañeros y utilizan tiempos variables para trasladarse de la escuela a su casa y viceversa.

Como puede observarse en los cuadros siguientes: el 62% utiliza el transporte de la institución para trasladarse a la escuela (cuadro 55), el 91% usa el pesero o microbús (cuadro 56), el 40% autobús (cuadro 57), el 23% taxi (cuadro 58), el 1% bicicleta (cuadro 59), el 8.5% auto propio (cuadro 60), el 15% auto de la familia (cuadro 61) y el 19% auto de los amigos (cuadro 62).

**Cuadro 55**

**Autobús UAEH**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	102	62.2
No	62	37.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 56**

**Pesero o microbús**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	149	90.9
No	15	9.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 57**

**Autobús**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	40.2
No	98	59.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 58**

**Taxi**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	22.6
No	127	77.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 59****Bicicleta**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	1.2
No	162	98.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 60****Auto propio**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	8.5
No	150	91.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 61****Auto de la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	14.6
No	140	85.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 62****Auto de amigos**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	18.9
No	133	81.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere al tiempo empleado para trasladarse a la escuela, observamos que el 33.5% demora menos de media hora, el 53% entre media hora y una hora, el 10% entre una hora y una hora y media, el 2% entre una hora y media y dos horas y el 1% más de dos horas (cuadro 63).

**Cuadro 63****Tiempo de traslado casa/escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1/2 hr	55	33.5
De 1/2 hr a 1 hr	87	53.0
De 1 hr a 1 1/2 hrs	17	10.4
de 1 1/2 a 2 hrs	4	2.4
Más de 2 hrs	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

### 3.3. Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar.

En esta sección tratamos de aproximarnos al conocimiento de los distintos factores que influyeron en la decisión de los estudiantes para determinar que carrera de nivel licenciatura estudiar.

De los factores que se incluyeron en el cuestionario y que los estudiantes evaluaron, se obtuvieron los siguientes resultados: en cuanto a la orientación vocacional impartida en el bachillerato, el 20% la calificó como muy importante, el 40% importante, el 24% poco importante y el 16% nada importante; lo cual se muestra en el cuadro 64.

El 8.5% consideró que las conversaciones con los amigos fueron un factor muy importante para la elección de la licenciatura, el 29% indicó que fue importante, el 41% poco importante y el 21% nada importante, lo cual se resume en el cuadro 65.

**Cuadro 64**

**Orientación vocacional en el bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	33	20.1
Importante	65	39.6
Poco importante	40	24.4
Nada importante	26	15.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 65**

**Conversaciones con amigos**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	14	8.5
Importante	48	29.3
Poco importante	67	40.9
Nada importante	35	21.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Como se observa en el cuadro 66, otro de los aspectos que se investigaron es el relativo a como influyeron en su decisión para elegir la carrera, las conversaciones con padres o tutores, las que fueron calificadas por el 33% como un factor muy importante, por el 39% importante, por un 14% poco importante y por otro 14% nada importante.

Se incluyó como otro factor, las conversaciones con otros familiares, el cual fue valorado como muy importante por el 11%, importante por el 24%, poco importante por el 37% y nada importante por el 28% (cuadro 67).

**Cuadro 66**

**Conversaciones con padres o tutores**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	54	32.9
Importante	64	39.0
Poco importante	23	14.0
Nada importante	23	14.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 67**

**Conversaciones con otros familiares**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	18	11.0
Importante	39	23.8
Poco importante	61	37.2
Nada importante	46	28.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En lo referente a las conversaciones con maestros del bachillerato, el 16% señaló que fue un factor muy importante en la elección de la licenciatura, el 32% importante, el 34.2% poco importante y el 20% nada importante (cuadro 68).

La información obtenida del programa educativo de la licenciatura elegida, fue un factor muy importante para el 26% de los estudiantes, importante para el 35%, poco importante para el 23% y nada importante para el 16% (cuadro 69).

**Cuadro 68**

**Conversaciones con maestros del bachillerato**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	26	15.9
Importante	53	32.3
Poco importante	52	31.7
Nada importante	33	20.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 69**

**Información obtenida del programa en la institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	43	26.2
Importante	57	34.8
Poco importante	38	23.2
Nada importante	26	15.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro factor que se consideró necesario cuestionar es el relativo a las oportunidades de empleo futuro, recibiendo una valoración muy importante por el 28% de los estudiantes, importante por el 40%, poco importante por el 20% y nada importante por el 12% (cuadro 70).

**Cuadro 70**

**Oportunidades de empleo futuro**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	46	28.0
Importante	66	40.2
Poco importante	33	20.1
Nada importante	19	11.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 56% de los estudiantes encuestados indicó que la vocación fue un factor muy importante en la elección de la licenciatura, el 33% indicó que fue importante, el 3% poco importante y el 7% nada importante (cuadro 71).

**Cuadro 71**

**Por vocación**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	92	56.1
Importante	54	32.9
Poco importante	6	3.7
Nada importante	12	7.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El gusto personal por la licenciatura, fue considerado como un factor muy importante en su elección por el 74% de los estudiantes, importante por el 18%, poco importante por el 2% y nada importante por el 5.5% (cuadro 72).

**Cuadro 72**

**Por gusto personal**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	121	73.8
Importante	30	18.3
Poco importante	4	2.4
Nada importante	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

### **3.4. Cambios efectuados al ingreso de la licenciatura.**

Otros de los aspectos que se consideró importante indagar, se refiere a los cambios que los alumnos experimentan al pasar del nivel medio superior a la educación superior, a continuación se detallan éstos: con relación a la exigencia

académica el 51% manifestó que fue mucho el cambio experimentado, el 43% que fue similar y el 6% poco (cuadro 73).

El 60% indicó que el cambió en el ambiente social y cultural fue mucho, el 35% similar y el 5% poco (cuadro 74).

En cuanto al cambio en la relación con la familia, el 36% considera que fue mucho, el 46% que fue similar y el 18% que fue poco (cuadro 75).

**Cuadro 73**

**Exigencia académica**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	83	50.6
Similar	71	43.3
Poco	10	6.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 74**

**Ambiente social y cultural**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	98	59.8
Similar	58	35.4
Poco	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 75**

**Relación con la familia**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	59	36.0
Similar	76	46.3
Poco	29	17.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere a la relación con las amistades, el 46% indicó que el cambio fue mucho, el 37% que fue similar y el 17% poco (cuadro 76).

En lo referente al cambio en la relación con los profesores, el 43% coincidió en que fue mucho, el 44.5% similar y el 12% poco (cuadro 77).



**Cuadro 76**

**Relación con las amistades**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	76	46.3
Similar	60	36.6
Poco	28	17.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 77**

**Relación con los profesores**

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	71	43.3
Similar	73	44.5
Poco	20	12.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro punto que se considera importante, es la satisfacción de las expectativas que se plantearon los alumnos cuando eligieron la carrera e institución donde cursarla. Como se observa en el cuadro 78, el 23% las considera muy satisfactorias, el 60% satisfactorias y el 16.5% poco satisfactorias (cuadro 78).

**Cuadro 78**

**Satisfacción de las expectativas**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorias	38	23.2
Satisfactorias	99	60.4
Poco satisfactorias	27	16.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto fundamental, es saber si los alumnos que están inscritos en la licenciatura son los que iniciaron, como se observa en el cuadro 79, el 87% es el que permanece y el 13% no.

**Cuadro 79**

**La carrera que cursa es la misma con la que inició**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	143	87.2
No	21	12.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Como se muestra en los siguientes cuadros, de la proporción de alumnos que inició su carrera estudiando una licenciatura distinta a la de Ciencias de la Comunicación y decidió cambiarse a ésta; el 5% desde un principio lo planteó

(cuadro 80), el 62% se dio cuenta que la carrera anterior no correspondía a su vocación (cuadro 81), al 29% no le gustó el ambiente (cuadro 82), el 5% lo hizo por mejores perspectivas de empleo futuro (cuadro 83) y el 14% por mal desempeño (cuadro 84).

**Cuadro 80**

**Desde un principio lo planteó**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	20	95.2
	Sí	1	4.8
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 81**

**Se dió cuenta que no correspondía a su vocación**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	8	38.1
	Sí	13	61.9
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 82**

**No le gustó el ambiente**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	15	71.4
	Sí	6	28.6
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 83**

**Por mejores perspectivas de empleo futuro**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	20	94.4
	Sí	1	4.8
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 84**

**Por mal desempeño**

La carrera que cursa es la misma con la que inició		Frecuencia	Porcentaje
No	No	18	85.7
	Sí	3	14.3
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0</b>

### 3.5. Perspectivas de desarrollo futuro.

Por lo que se refiere, al sector dónde les agradaría desempeñarse, como se observa en el cuadro 85, el 55.5% prefiere una empresa privada, el 19% el ejercicio libre de la profesión, el 17% el sector público, el 5.5% una institución educativa y el 3% tener un negocio propio.

En lo referente a las posibilidades de encontrar trabajo, el 58% las considera medias, en comparación con el 23% que las considera altas, el 16% bajas y el 3% nulas (cuadro 86).

El desarrollo profesional en términos económicos, en comparación con sus padres, el 47% señala que estará considerablemente mejor, el 32% mejor, el 16.5% similar, un 2% inferior y otro 2% considerablemente inferior (cuadro 87).

El desarrollo profesional en cuanto al prestigio social, en comparación con sus padres, el 45% lo visualiza considerablemente mejor, el 34% piensa que será mejor, el 18% similar, el 1% inferior y el 2% considerablemente inferior (cuadro 88).

**Cuadro 85**

**En que espacio laboral pretenderías pertenecer**

	Frecuencia	Porcentaje
En una institución educativa	9	5.5
En el sector público	28	17.1
En una empresa privada	91	55.5
Poner un negocio propio	5	3.0
Ejercicio libre de la profesión	31	18.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 86**

**Como considera las posibilidades de hallar trabajo**

	Frecuencia	Porcentaje
Altas	38	23.2
Medias	95	57.9
Bajas	26	15.9
Nulas	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 87**

**Desarrollo profesional en términos económicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Considerablemente mejor	77	47.0
Mejor	53	32.3
Similar	27	16.5
Inferior	4	2.4
Considerablemente inferior	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 88**

**Desarrollo profesional en cuanto al prestigio social**

	Frecuencia	Porcentaje
Considerablemente mejor	74	45.1
Mejor	56	34.1
Similar	29	17.7
Inferior	1	.6
Considerablemente inferior	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Por lo que se refiere a los planes futuros de los alumnos para realizar estudios de posgrado, como observamos en el cuadro 89, el 94% planea llevarlos a cabo.

**Cuadro 89**

**Planea realizar estudios de posgrado futuros**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	154	93.9
No	10	6.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**3.6. Hábitos de estudio y prácticas escolares.**

Averiguar las diferentes prácticas y modalidades de estudio que llevan a cabo los estudiantes durante su trayectoria académica, nos permite conocer si asisten con regularidad a clases, si lo hacen puntualmente, si escuchan a los maestros, si toman apuntes, si hacen preguntas, etc.

La asistencia y puntualidad para asistir a clases es una práctica ampliamente difundida entre los alumnos de las universidades, aunque en este nivel, la práctica docente e institucional de obligar a los alumnos para que asistan no es tan marcada como en el bachillerato, los estudiantes asumen esa responsabilidad; como se observa en el cuadro 90, el 73% asiste siempre a clases, el 26% casi

siempre y el 1% casi nunca; llegando puntualmente casi siempre el 58.5%, el 40% siempre y el 1% casi nunca (cuadro 91).

**Cuadro 90**

**Asistir a clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	120	73.2
Casi siempre	43	26.2
Casi nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 91**

**Asistir puntualmente**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	66	40.2
Casi siempre	96	58.5
Casi nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En cuanto al escuchar a sus maestros en las clases, siempre lo hace el 65% y el 35% casi siempre (cuadro 92).

El 63% siempre toma apuntes, el 32% casi siempre, el 4% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 93).

El 49% casi siempre realiza preguntas en clase, el 26% siempre, el 25% casi siempre y el 1% nunca (cuadro 94).

El 44% de los estudiantes casi siempre prepara sus clases, el 43% casi nunca, el 9% siempre y el 4% nunca (cuadro 95).

Otro aspecto que se cuestiona es el relacionado a si los alumnos cuando están en clases toman dictado, como se observa en el cuadro 96, el 52% siempre lo hace, el 33% casi siempre, el 12% casi nunca y el 2% nunca.

**Cuadro 92**

**Escuchar a los maestros**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	107	65.2
Casi siempre	57	34.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 93****Tomar apuntes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	104	63.4
Casi siempre	52	31.7
Casi nunca	7	4.3
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 94****Realizar preguntas en clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	25.6
Casi siempre	80	48.8
Casi nunca	41	25.0
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 95****Preparar la clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	9.1
Casi siempre	72	43.9
Casi nunca	71	43.3
Nunca	6	3.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 96****Tomar dictado**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	86	52.4
Casi siempre	54	32.9
Casi nunca	20	12.2
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Por otro lado, también se preguntó si los alumnos discuten el punto de vista de los maestros, y si esta discusión es con base a lectura previa o sin ella, los resultados son los siguientes: el 45% casi siempre discute el punto de vista del profesor, el 29% siempre, el 24% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 97).

El 44% casi siempre discute su punto de vista con base en lectura previa, el 27% siempre, el 26% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 98).

El 43% casi nunca discute su punto de vista sin lectura previa, el 27% casi siempre, el 19% nunca y el 10% siempre (cuadro 99).

**Cuadro 97****Discutir los puntos de vista del maestro**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	48	29.3
Casi siempre	74	45.1
Casi nunca	40	24.4
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 98****Discutir con base en lectura previa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	45	27.4
Casi siempre	72	43.9
Casi nunca	43	26.2
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 99****Discutir sin lectura previa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	10.4
Casi siempre	45	27.4
Casi nunca	71	43.3
Nunca	31	18.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

También se incluyeron algunas preguntas sobre cómo se organiza la clase. En el cuadro 100 se observa que el 65% coincide en que casi siempre exponen los maestros, el 28% siempre y el 7% casi nunca.

**Cuadro 100****Exponen los maestros**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	28.0
Casi siempre	107	65.2
Casi nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 51% señala que los maestros casi siempre dictan, el 37% que casi nunca, el 7% siempre y el 4% nunca (cuadro 101).

El 51% indica que casi siempre se hacen dinámicas de grupo, el 37% casi nunca, el 10% siempre y el 2% nunca (cuadro 102).

El 63% señala que casi siempre exponen los alumnos, el 27% casi nunca, el 8.5% siempre y el 1% nunca (cuadro 103).

**Cuadro 101**

**Los maestros dictan**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	7.3
Casi siempre	84	51.2
Casi nunca	61	37.2
Nunca	7	4.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 102**

**Se realizan dinámicas de grupo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	9.8
Casi siempre	83	50.6
Casi nunca	61	37.2
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 103**

**Exponen los alumnos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	8.5
Casi siempre	103	62.8
Casi nunca	45	27.4
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 58% coincide en que casi siempre intervienen distintos alumnos en las clases, el 21% siempre, el 18% casi nunca y el 3% nunca (cuadro 104).

Un 46% indica que los maestros casi siempre hacen preguntas sobre las lecturas, otro 46% señala que siempre, el 7% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 105).



**Cuadro 104****Intervienen distintos alumnos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	21.3
Casi siempre	95	57.9
Casi nunca	29	17.7
Nunca	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 105****Los maestros hacen preguntas sobre las lecturas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	75	45.7
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	11	6.7
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Para llevar a cabo sus estudios, los alumnos tienen que allegarse de la información necesaria que facilite el desarrollo de sus tareas, trabajos y exámenes, por lo que es conveniente conocer que estrategias utilizan para ello.

Como se observa en el cuadro 106, el 50% de los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación utiliza casi siempre la bibliografía sugerida en el programa de estudios, el 25% siempre, el 21% casi nunca y el 4% nunca.

Como se observa en el cuadro 107, el 49% de los alumnos casi siempre se allega de bibliografía que busca por su cuenta, el 29% casi nunca, el 15% siempre y el 7% nunca.

**Cuadro 106****La bibliografía del programa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	25.0
Casi siempre	82	50.0
Casi nunca	35	21.3
Nunca	6	3.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 107**

**Bibliografía que busca por su cuenta**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	15.2
Casi siempre	80	48.8
Casi nunca	48	29.3
Nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Además de la bibliografía sugerida y la que los alumnos buscan por su cuenta, se tienen otros apoyos para el buen desarrollo de sus estudios como son las antologías, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios y los libros de texto.

Con relación a esos materiales, el 41.5% casi siempre hace uso de antologías, el 28% siempre, el 24% casi nunca y el 7% nunca (cuadro 108).

El 43% casi nunca utiliza revistas especializadas, el 37% casi siempre, el 11% siempre y el 9% nunca (cuadro 109).

El 46% casi siempre se apoya en la consulta de enciclopedias, el 31% casi nunca, el 18% siempre y el 5.5% nunca (cuadro 110).

El 45% casi siempre consulta diccionarios, el 26% siempre, el 24% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 111).

El 45% casi siempre utiliza libros de texto, el 26% indica que siempre, el 23% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 112).

**Cuadro 108**

**Antologías**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	28.0
Casi siempre	68	41.5
Casi nunca	39	23.8
Nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 109****Revistas especializadas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	11.0
Casi siempre	60	36.6
Casi nunca	71	43.3
Nunca	15	9.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 110****Enciclopedias**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	17.7
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	51	31.1
Nunca	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 111****Diccionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	25.6
Casi siempre	74	45.1
Casi nunca	40	24.4
Nunca	8	4.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 112****Libros de texto**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	26.2
Casi siempre	74	45.1
Casi nunca	38	23.2
Nunca	9	5.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En el apartado anterior, analizamos los materiales de apoyo que utilizan más frecuentemente los alumnos para elaborar sus tareas y trabajos, ahora veremos dónde y cómo obtienen esos materiales o información que les permita cumplir con sus deberes como estudiantes.

El 42% manifestó que casi nunca obtiene su material de consulta en la biblioteca de la escuela, el 32% casi siempre, el 16% nunca y el 10% siempre (cuadro 113).

El 45% indicó que casi nunca obtiene su material en otra biblioteca, el 32% coincidió en que casi siempre, el 15% nunca y el 8% siempre (cuadro 114).

Un 39% respondió que casi siempre compra su material de consulta, otro 39% casi nunca, un 11% nunca y otro 11% siempre (cuadro 115).

El 55% coincidió en que casi siempre fotocopia sus materiales de consulta, el 35% siempre, el 8% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 116).

El 44.5% señaló que casi siempre pide prestados los materiales de consulta, el 36% casi nunca, el 13% siempre y el 7% nunca (cuadro 117).

El 49% manifestó que casi siempre consulta su material de estudio vía internet, el 33.5% siempre, el 23% casi nunca y el 3% nunca (cuadro 118).

**Cuadro 113**

**En la biblioteca de la escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	10.4
Casi siempre	52	31.7
Casi nunca	69	42.1
Nunca	26	15.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 114**

**En otra biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	7.9
Casi siempre	52	31.7
Casi nunca	74	45.1
Nunca	25	15.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 115**

**Los compra**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	11.0
Casi siempre	64	39.0
Casi nunca	64	39.0
Nunca	18	11.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 116**

**Los fotocopia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	34.8
Casi siempre	90	54.9
Casi nunca	13	7.9
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 117**

**Los pide prestados**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	12.8
Casi siempre	73	44.5
Casi nunca	59	36.0
Nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 118**

**Vía internet**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	55	33.5
Casi siempre	81	49.4
Casi nunca	22	13.4
Nunca	6	2.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En este apartado se preguntó en qué lugares los alumnos acostumbran realizar sus lecturas y trabajos escolares; como se observa en el cuadro 119, el 49% casi nunca los realiza en la biblioteca, el 35% nunca, el 13% casi siempre y el 4% siempre.

El 52% casi nunca realiza sus actividades de estudio y trabajos en el salón de clases, el 30% casi siempre, el 14% nunca y el 4% siempre (cuadro 120).

En el cuadro 121 se muestra que el 48% casi nunca realiza sus actividades de estudio en la cafetería, el 39% nunca, el 10% casi siempre y el 2% siempre.

En el cuadro 122 se aprecia que el 52% siempre realiza sus trabajos y estudia en su casa, el 40% casi siempre, el 5% nunca y el 4% casi nunca.

De la proporción de estudiantes que trabajan (32 casos de 164 encuestados), el 56% manifiesta que nunca realiza sus actividades de estudio en el trabajo, el 25% señala que casi nunca y el 19% casi siempre (cuadro 123).

El 58% indica que nunca realiza actividades de estudio y tareas en el transporte, el 30% casi nunca, el 11% casi siempre y el 1% siempre (cuadro 124).

El 52% señala que nunca lleva a cabo sus actividades de estudio y trabajos en los jardines de la escuela, el 35% casi nunca y el 12% casi siempre (cuadro 125).

**Cuadro 119**

**En la biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	3.7
Casi siempre	21	12.8
Casi nunca	80	48.8
Nunca	57	34.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 120**

**En el salón de clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	4.3
Casi siempre	49	29.9
Casi nunca	85	51.8
Nunca	23	14.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 121**

**En la cafetería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2.4
Casi siempre	17	10.4
Casi nunca	79	48.2
Nunca	64	39.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 122**

**En su casa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	85	51.8
Casi siempre	65	39.6
Casi nunca	6	3.7
Nunca	8	4.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 123****En el trabajo**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Casi siempre	6	18.8
	Casi nunca	8	25.0
	Nunca	18	56.1
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 124****En el transporte**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1.2
Casi siempre	18	11.0
Casi nunca	49	29.9
Nunca	95	57.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 125****En los jardines de la escuela**

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	20	12.2
Casi nunca	58	35.4
Nunca	86	52.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Es interesante conocer qué elaboran los alumnos al realizar sus lecturas y consultas para ordenar la información, sintetizar y recapitular su aprendizaje; lo que nos permite distinguir a los estudiantes que cuentan con disposición para el trabajo. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

El 85% indica que realiza resúmenes (cuadro 126), el 40% elabora diagramas (cuadro 127), el 51% sintetiza en esquemas (cuadro 128), el 40% hace cuestionarios (cuadro 129), el 41% elabora fichas (cuadro 130), el 52% hace notas al margen (cuadro 131) y el 93% subraya (cuadro 132).

**Cuadro 126****Resúmenes**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	140	85.4
No	24	14.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 127**

**Diagramas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	40.2
No	98	59.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 128**

**Esquemas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	83	50.6
No	81	49.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 129**

**Cuestionarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	40.2
No	98	59.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 130**

**Fichas**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	40.9
No	97	60.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 131**

**Notas al margen**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	85	51.8
No	79	48.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 132**

**Subrayado**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	152	92.7
No	12	7.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Por lo que respecta al tiempo dedicado a realizar lecturas, el 59% coincide en que emplea entre una y 5 horas por semana, el 18% entre 6 y 10 horas, el 9% menos de una hora, el 8% entre 11 y 15 horas, el 4% entre 16 y 20 horas y el 1% más de 20 horas, lo cual se muestra en el cuadro 133.

**Cuadro 133**

**Horas por semana en términos de lecturas**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hr.	15	9.1
De 1 a 5 hrs.	97	59.1
De 6 a 10 hrs.	30	18.3
De 11 a 15 hrs.	13	7.9
De 16 a 20 hrs.	7	4.3
Más de 20 hrs.	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En lo referente al tiempo empleado en elaboración de trabajos y tareas, el 44% de los estudiantes señala que dedica entre una y 5 horas por semana, el 33.5% entre 6 y 10 horas, un 7% menos de una hora, otro 7% entre 11 y 15 horas, el 5.5% entre 16 y 20 horas y el 3% más de 20 horas; lo cual se observa en el cuadro 134.

**Cuadro 134**

**Horas por semana en preparación de trabajos y tareas**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hr.	11	6.7
De 1 a 5 hrs.	72	43.9
De 6 a 10 hrs.	55	33.5
De 11 a 15 hrs.	12	7.3
De 16 a 20 hrs.	9	5.5
Más de 20 hrs.	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 46% de los alumnos manifiesta que casi siempre estudia solo(a), el 41% siempre, el 12% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 135).

El 46% coincide en que casi siempre estudia en grupo, el 40% casi nunca, el 10% siempre y el 4% nunca (cuadro 136).

**Cuadro 135**

**Estudia solo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	67	40.8
Casi siempre	76	46.3
Casi nunca	20	12.2
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 136**

**Estudia en grupo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	9.8
Casi siempre	76	46.3
Casi nunca	66	40.2
Nunca	6	3.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

### **3.7. Organización de las sesiones en clase.**

Generalmente para evaluar el aprendizaje los profesores solicitan a sus alumnos tareas y trabajos, pero lo que motiva a los alumnos para mejorar constantemente su desempeño, es que los profesores revisen y regresen los mismos, a continuación se detallan los resultados obtenidos sobre estos aspectos:

El 48% señala que los profesores casi siempre revisan los trabajos, el 46% siempre, el 5.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 137).

El 51% coincide en que los profesores casi siempre regresan los trabajos, el 34% siempre y el 15% casi nunca (cuadro 138).

El 46% manifiesta que los profesores casi siempre regresan los trabajos con las respectivas correcciones, el 33.5% siempre, el 19.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 139).

**Cuadro 137**

**Los profesores revisan los trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	75	45.7
Casi siempre	78	47.6
Casi nunca	9	5.5
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 138**

**Los profesores regresan los trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	34.1
Casi siempre	83	50.6
Casi nunca	25	15.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 139**

**Los prof. regresan los trabajos con correcciones**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	55	33.5
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	32	19.5
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 53% señala que al recibir los trabajos y tareas, los profesores revisan siempre la presentación, el 39% indica que casi siempre, el 7% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 140).

El 45% coincide en que los profesores siempre revisan el uso de bibliografía, el 38% casi siempre, el 16.5% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 141).

El 76% señala que los profesores siempre revisan la ortografía, el 19.5% casi siempre y el 5% casi nunca (cuadro 142).

El 73% manifiesta que la redacción siempre es revisada, el 22% casi siempre y el 5% casi nunca (cuadro 143).

El 42% coincide en que la extensión del contenido de los trabajos casi siempre es revisada, el 30% siempre, el 27% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 144).

El 47% manifiesta que los profesores casi siempre revisan el dominio de la materia, el 37% siempre, el 14% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 145).

El 49% señala que los profesores siempre revisan que las ideas sean originales, el 37% casi siempre, el 13% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 146).

El 57% coincide en que los profesores siempre revisan la capacidad de análisis, el 35% casi siempre, el 7% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 147).

El 53% respondió que los profesores siempre hacen una revisión de la capacidad crítica de los estudiantes, el 35% casi siempre, el 10% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 148).

El 53% señaló que sus profesores siempre revisan la capacidad de síntesis, el 35% casi siempre, el 11% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 149).

El 73% coincidió en que los profesores siempre revisan el orden y la coherencia, el 20% casi siempre, el 5% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 150).

**Cuadro 140**

**Presentación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	53.0
Casi siempre	64	39.0
Casi nunca	12	7.3
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 141**

**Uso de bibliografía**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	74	45.1
Casi siempre	62	37.8
Casi nunca	27	16.5
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 142**

**Ortografía**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	124	75.6
Casi siempre	32	19.5
Casi nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 143****Redacción**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	120	73.2
Casi siempre	36	22.0
Casi nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 144****Extensión**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	29.9
Casi siempre	69	42.1
Casi nunca	44	26.8
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 145****Dominio de la materia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	61	37.2
Casi siempre	77	47.0
Casi nunca	23	14.0
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 146****Ideas originales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	80	48.8
Casi siempre	60	36.6
Casi nunca	22	13.4
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 147****Capacidad de análisis**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	94	57.3
Casi siempre	57	34.8
Casi nunca	11	6.7
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 148****Capacidad crítica**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	53.0
Casi siempre	58	35.4
Casi nunca	17	10.4
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 149****Capacidad de síntesis**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	53.0
Casi siempre	57	34.8
Casi nunca	18	11.0
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 150****Orden y coherencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	120	73.2
Casi siempre	33	20.1
Casi nunca	8	4.9
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**3.8. Prácticas docentes del profesorado.**

Ahora se analizará la manera en la que los docentes llevan a cabo sus sesiones de clase, porque dependiendo de cómo se organicen los ciclos escolares: trimestre, cuatrimestre o semestre, ya están programadas las horas de clase, las cuales representan una considerable cantidad de tiempo que los alumnos ocupan

para asistir a ellas. Analizando las frecuencias obtenidas, los resultados son los siguientes:

El 54% de los estudiantes señala que sus profesores casi siempre asisten a clases y el 46% siempre (cuadro 151).

El 65% coincide en que los profesores casi siempre asisten puntualmente, el 29% siempre y el 6% casi nunca (cuadro 152).

El 53% de los estudiantes indica que los profesores siempre preparan su clase, el 43% casi siempre, el 3% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 153).

El 63% manifiesta que sus profesores casi siempre son claros al exponer, el 32% siempre y el 5% casi nunca (cuadro 154).

El 52% coincide en que los profesores casi siempre son accesibles en su trato, el 43% siempre y el 5.5% casi nunca (cuadro 155).

El 48% señala que los profesores son casi siempre conocedores de la materia, el 46% siempre, el 5% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 156).

El 49% indica que los profesores casi siempre aceptan la discusión de los puntos de vista de los alumnos, el 43% siempre, el 6% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 157).

El 54% opina que los profesores siempre relacionan los contenidos con problemas actuales, el 38% casi siempre y el 8.5% casi nunca (cuadro 158).

El 46% manifiesta que al finalizar las clases los profesores casi siempre indican los temas siguientes, el 26% casi nunca, el 21% siempre y el 7% nunca (cuadro 159).

**Cuadro 151**

**Asistencia a clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	76	46.3
Casi siempre	88	53.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 152**

**Asisten puntualmente**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	28.7
Casi siempre	107	65.2
Casi nunca	10	6.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 153****Preparan sus clases**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	53.0
Casi siempre	71	43.3
Casi nunca	5	3.0
Nunca	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 154****Son claros al exponer**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	53	32.3
Casi siempre	103	62.8
Casi nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 155****Son accesibles en su trato**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	42.7
Casi siempre	85	51.8
Casi nunca	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 156****Son conocedores de la materia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	75	45.7
Casi siempre	78	47.6
Casi nunca	8	4.9
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 157****Aceptan la discusión de sus puntos de vista**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	71	43.3
Casi siempre	81	49.4
Casi nunca	10	6.1
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>



**Cuadro 158**

**Relacionan los contenidos con problemas actuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	88	53.7
Casi siempre	62	37.8
Casi nunca	14	8.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 159**

**Al finalizar la clase, indican los temas siguientes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	21.3
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	43	26.2
Nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Es importante que los profesores que imparten alguna materia, sean conocedores de la misma y que estén desarrollándose en su campo profesional, ya que al estar impartiendo su clase contarán con la experiencia y las herramientas necesarias para ello. En los siguientes cuadros se presentan los resultados de la evaluación que los estudiantes hacen de sus profesores:

El 47% de los estudiantes opina que sus profesores casi siempre aclaran los conceptos, el 42% siempre, el 10% casi nunca y el 1% nunca (cuadro 160).

El 50% indica que los profesores casi siempre apoyan los cursos con materiales audiovisuales, el 31% casi nunca, el 16.5% siempre y el 2% nunca (cuadro 161).

El 39% coincide en que los profesores casi nunca promueven el trabajo colectivo fuera del salón de clases, el 38% casi siempre, el 13% siempre y el 10% nunca (cuadro 162).

**Cuadro 160**

**Aclaran los conceptos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	69	42.1
Casi siempre	77	47.0
Casi nunca	16	9.8
Nunca	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 161**

**Apoyan los cursos con materiales audiovisuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	16.5
Casi siempre	82	50.0
Casi nunca	51	31.1
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 162**

**Promueven el trabajo colectivo fuera del salón**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	12.8
Casi siempre	63	38.4
Casi nunca	64	39.0
Nunca	16	9.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que es importante saber, es si los docentes dan a conocer el programa del curso que impartirán, ya que la práctica pedagógica inicia al proporcionar a los estudiantes la información necesaria sobre los objetivos generales y específicos del curso, así como la bibliografía indispensable y complementaria, como se observa en el cuadro 163, el 38% de los estudiantes señala que sus profesores casi siempre presentan el programa al iniciar el curso, el 32% siempre, el 24% casi nunca y el 5.5% nunca (cuadro 163).

**Cuadro 163**

**Presentan el programa al iniciar el curso**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	53	32.3
Casi siempre	62	37.8
Casi nunca	40	24.4
Nunca	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

El 46% coincide en que los profesores casi siempre respetan el programa, el 41.5% siempre, el 11% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 164).

El 50% manifiesta que los profesores siempre presentan al inicio de los cursos las formas de evaluación, el 44% casi siempre y el 6% casi nunca (cuadro 165).

De las formas de evaluación acordadas al inicio de los cursos, el 54% de los estudiantes señala que los profesores siempre las respetan, el 41% casi siempre y el 5% casi nunca (cuadro 166).

El 42% indica que los profesores casi siempre fomentan asesorías fuera del salón de clases, el 35% siempre, el 19% casi nunca y el 4% nunca (cuadro 167).

**Cuadro 164**

**Respetan el programa**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	68	41.5
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	18	11.0
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 165**

**Presentan al inicio del curso las formas de evaluación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	82	50.0
Casi siempre	72	43.9
Casi nunca	10	6.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 166**

**Respetan las formas de evaluación acordadas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	89	54.3
Casi siempre	67	40.8
Casi nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 167**

**Fomentan asesorías fuera del salón de clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	34.8
Casi siempre	69	42.1
Casi nunca	31	18.9
Nunca	7	4.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro de los aspectos que se indagó es el relativo a si los profesores fomentan entre los alumnos la creatividad, como se observa en el cuadro 168, el 62% señaló que siempre lo hacen, el 30% casi siempre, el 5.5% casi nunca y el 2% nunca.

Por otro lado, el 47% respondió que los docentes casi siempre fomentan la cooperación entre los estudiantes, el 35% siempre, el 13% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 169).

**Cuadro 168**

**Se fomenta la creatividad**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	102	62.2
Casi siempre	49	29.9
Casi nunca	9	5.5
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 169**

**Se fomenta la cooperación entre los estudiantes**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	58	35.4
Casi siempre	77	47.0
Casi nunca	21	12.8
Nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En el cuestionario también se incluyó una pregunta sobre cómo asignan los profesores la calificación final a los alumnos, el 94% manifestó que es con base en evaluaciones periódicas y el 7% manifestó que es producto de una sola evaluación (cuadro 170).

**Cuadro 170**

**Su calificación final es producto de**

	Frecuencia	Porcentaje
Una sola evaluación	11	6.7
Evaluaciones periódicas	153	93.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

A continuación se presentan los resultados de los diferentes tipos de evaluaciones periódicas que los profesores realizan a los alumnos:

El 61% indica que siempre se hacen exámenes escritos, el 37% casi siempre y el 2% casi nunca (cuadro 171).

El 45% casi nunca realiza exámenes orales, el 30% casi siempre, el 20% siempre y el 5% nunca (cuadro 172).

El 45% casi siempre lleva a cabo controles de lecturas, el 32% siempre, el 16.5% casi nunca y el 7% nunca (cuadro 173).

El 60% siempre encarga trabajos, el 38% casi siempre y el 2% casi nunca (cuadro 174).

Un 46% casi siempre toma en cuenta la participación en clase, otro 46% siempre y el 8% casi nunca (cuadro 175).

El 40% siempre toma en cuenta la asistencia, el 39% casi siempre, el 17% casi nunca y el 4% nunca (cuadro 176).

**Cuadro 171**

**Exámenes escritos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	100	61.0
Casi siempre	60	36.6
Casi nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 172**

**Exámenes orales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	20.1
Casi siempre	49	29.9
Casi nunca	74	45.1
Nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 173**

**Controles de lectura**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	31.7
Casi siempre	74	45.1
Casi nunca	27	16.5
Nunca	11	6.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 174**

**Trabajos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	99	60.4
Casi siempre	62	37.8
Casi nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 175**

**Participación en clase**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	76	46.3
Casi siempre	75	45.7
Casi nunca	13	7.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 176**

**Asistencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	66	40.2
Casi siempre	64	39.0
Casi nunca	28	17.1
Nunca	6	3.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Entre otros aspectos que también son tomados en cuenta por parte de los docentes en las evaluaciones que realizan, se encuentran los siguientes:

El 40% casi siempre considera la puntualidad de los estudiantes, el 32% siempre, el 22% casi nunca y el 6% nunca (cuadro 177).

El 35% casi siempre toma en cuenta la conducta, el 28% siempre, el 27% casi nunca y el 10% nunca (cuadro 178).

El 49% casi siempre evalúa las exposiciones individuales de los alumnos, el 33% siempre, el 16% casi nunca y el 3% nunca (cuadro 179).

El 42% casi siempre toma en cuenta las exposiciones grupales, el 33% siempre, el 20% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 180).

El 36% indica que nunca se evalúan trabajos como planos o maquetas, el 32% casi nunca, el 25% casi siempre y el 7% siempre (cuadro 181).

El 38% casi nunca encarga a los estudiantes la elaboración de prototipos y experimentos, el 27% nunca, el 26% casi siempre y el 8% siempre (cuadro 182).

El 40% casi nunca realiza prácticas de campo, el 16.5% nunca, el 31% casi siempre y el 12% siempre (cuadro 183).

El 49% casi nunca promueve la auto evaluación, el 29% casi siempre, el 12% nunca y el 10% siempre (cuadro 184).

El 41% casi nunca realiza evaluaciones colectivas, el 30% casi siempre, el 18% nunca y el 11% siempre (cuadro 185).

**Cuadro 177**

**Puntualidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	31.7
Casi siempre	66	40.2
Casi nunca	36	22.0
Nunca	10	6.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 178**

**Conducta**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	28.0
Casi siempre	57	34.8
Casi nunca	44	26.8
Nunca	17	10.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 179**

**Exposiciones individuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	32.9
Casi siempre	80	48.8
Casi nunca	25	15.2
Nunca	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 180**

**Exposiciones grupales**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	32.9
Casi siempre	69	42.1
Casi nunca	33	20.1
Nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 181****Planos-maquetas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	6.7
Casi siempre	41	25.0
Casi nunca	53	32.3
Nunca	59	36.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 182****Prototipos-experimentos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	7.9
Casi siempre	43	26.2
Casi nunca	63	38.4
Nunca	45	27.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 183****Prácticas de campo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	12.2
Casi siempre	51	31.1
Casi nunca	66	40.2
Nunca	27	16.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 184****Autoevaluación**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	10.4
Casi siempre	48	29.3
Casi nunca	80	48.8
Nunca	19	11.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 185****Evaluación colectiva**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	11.0
Casi siempre	49	29.9
Casi nunca	67	40.9
Nunca	30	18.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>



También resulta importante saber si la organización del semestre, permite cubrir el programa de la materia de manera adecuada y si les sobra tiempo para llevar a cabo alguna otra actividad, los resultados son los siguientes:

El 65% opina que el tiempo para cubrir los programas de las materias casi siempre es suficiente, el 25% señala que siempre, el 8% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 186).

El 60% coincide en que el tiempo para realizar lecturas y trabajos escolares casi siempre es suficiente, el 29% siempre, el 9% casi nunca y el 2% nunca (cuadro 187).

El 44.5% manifiesta que el tiempo para dedicarse a otra actividad universitaria casi siempre es suficiente, el 34% casi nunca, el 16% siempre y el 5.5% nunca (cuadro 188).

De la proporción de estudiantes que trabajan (32 casos de 164 encuestados) al mismo tiempo que cursan la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 37.5% señala que el tiempo para dedicarse a sus actividades laborales casi siempre es suficiente, el 31% indica que casi nunca lo es, el 16% siempre y el 16% nunca (cuadro 189).

**Cuadro 186**

**Tiempo para cubrir los programas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	25.0
Casi siempre	106	64.6
Casi nunca	13	7.9
Nunca	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 187**

**Tiempo para realizar lecturas y trabajos escolares**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	28.7
Casi siempre	99	60.4
Casi nunca	15	9.1
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 188**

**Tiempo para dedicarse a otra actividad universitaria**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	26	15.9
Casi siempre	73	44.5
Casi nunca	56	34.1
Nunca	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 189**

**Tiempo que permite dedicarse a actividades laborales**

Trabaja		Frecuencia	Porcentaje
Sí	Siempre	5	15.6
	Casi siempre	12	37.5
	Casi nunca	10	31.3
	Nunca	5	15.6
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>

En lo referente a la satisfacción con la institución y la carrera cursada, el 69% de los estudiantes respondió que volvería a cursar su licenciatura en la UAEH y el 31% no (cuadro 190). El 84% recomendaría a otra persona esta institución y el 16% no (cuadro 191).

**Cuadro 190**

**Cursaría la licenciatura en la misma institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	113	68.9
No	51	31.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 191**

**Recomendaría a otra persona la misma institución**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	138	84.1
No	26	15.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

### **3.9. Infraestructura y servicios institucionales.**

Es importante también conocer la opinión que los estudiantes tienen de la infraestructura de la institución. A continuación describimos los porcentajes obtenidos en cada variable:

El 50% indica que el servicio de biblioteca es bueno, el 21% muy bueno, el 18% malo, el 7% muy malo, un 2% señala que no hay y otro 2% lo desconoce (cuadro 192).

El 62% señala que los talleres son buenos, el 20% muy buenos, el 12% malos, el 4% muy malos, el 2% los desconoce y el 1% indica que no hay (cuadro 193).

El 58% indica que los laboratorios son buenos, el 16.5% muy buenos, el 10% que son malos, un 4% muy malos, otro 4% señala que no hay y el 7% los desconoce (cuadro 194).

El 67% coincide en que las instalaciones en los salones son buenas, el 27% muy buenas, el 5% malas y el 1% muy malas (cuadro 195).

El 54% señala que las salas de conferencias son buenas, el 32% muy buenas, el 10% malas, el 4% muy malos, un 1% indica que no hay y otro 1% las desconoce (cuadro 196).

El 52% indica que la flexibilidad en los horarios es buena, el 23% mala, el 13% muy buena, el 8.5% considera que es muy mala, el 2% señala que no hay y el 1% la desconoce (cuadro 197).

El 58.5% indica que las salas de audiovisuales son buenas, el 21% muy buenas, el 13% malas, el 5% muy malas, el 2% señala que no hay y el 1% las desconoce (cuadro 198).

El 52% señala que los centros de cómputo son buenos, el 22% muy buenos, el 13% malos, el 5.5% muy malos, el 4% los desconoce y el 3% indica que no hay (cuadro 199).

El 44.5% indica que los insumos de los laboratorios son buenos, el 17% malos, el 16% los desconoce, el 10% los considera muy buenos, el 7% señala que no hay y el 5.5% opina que son muy buenos (cuadro 200).

El 45% opina que los insumos de talleres son buenos, el 18% malos, el 13% muy buenos, el 11% los desconoce, el 7% los considera muy malos y el 5.5% señala que no hay (cuadro 201).

**Cuadro 192****Biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	35	21.3
Buenos	82	50.0
Malos	29	17.7
Muy malos	12	7.3
No hay	3	1.8
No sé	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 193****Talleres**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	33	20.1
Buenos	101	61.6
Malos	20	12.2
Muy malos	6	3.7
No hay	1	.6
No sé	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 194****Laboratorios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	27	16.5
Buenos	95	57.9
Malos	16	9.8
Muy malos	7	4.3
No hay	7	4.3
No sé	12	7.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 195****Salones**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	45	27.4
Buenos	110	67.1
Malos	8	4.9
Muy malos	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 196****Salas de conferencias**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	52	31.7
Buenos	88	53.7
Malos	16	9.8
Muy malos	6	3.7
No hay	1	.6
No sé	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 197****Flexibilidad de horarios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	22	13.4
Buenos	86	52.4
Malos	37	22.6
Muy malos	14	8.5
No hay	4	2.4
No sé	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 198****Audiovisuales**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	34	20.7
Buenos	96	58.5
Malos	21	12.8
Muy malos	8	4.9
No hay	4	2.4
No sé	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 199****Centro de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	36	22.0
Buenos	86	52.4
Malos	22	13.4
Muy malos	9	5.5
No hay	5	3.0
No sé	6	3.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 200**

**Insumos de laboratorios**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	17	10.4
Buenos	73	44.5
Malos	28	17.1
Muy malos	9	5.5
No hay	11	6.7
No sé	26	15.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 201**

**Insumo de talleres**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	21	12.8
Buenos	74	45.1
Malos	30	18.3
Muy malos	12	7.3
No hay	9	5.5
No sé	18	11.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

También es muy importante conocer la opinión que los estudiantes tienen sobre algunos servicios que coadyuvan a que se lleven a cabo de mejor manera las actividades académicas en la institución, los resultados son los siguientes:

El 42% señala que los trámites escolares son buenos, el 32% malos, el 18% muy malos y el 8% muy buenos (cuadro 202).

El 48% indica que el servicio de fotocopias es bueno, el 38% malo, el 10% muy malo, el 4% muy buenos y el 1% señala que no hay (cuadro 203).

El 52% coincide en que el servicio de los baños son buenos, el 29% malos, el 10% muy malos y el 8.5% muy buenos (cuadro 204).

Los servicios de limpieza son evaluados como buenos por el 60%, malos por el 27%, muy buenos por el 8.5%, muy malos por el 4% y el 1% señala que no hay (cuadro 205).

El servicio de seguridad es evaluado como bueno por el 62%, malo por el 16.5%, muy bueno por el 16%, muy malo por el 4%, un 1% señala que no hay y otro 1% lo desconoce (cuadro 206).

El 38% señala que el servicio médico es bueno, el 27% malo, un 12% lo desconoce, otro 12% indica que no lo hay, el 7% manifiesta que es muy malo y el 4% muy bueno (cuadro 207).

**Cuadro 202**

**Trámites escolares**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	13	7.9
Buenos	69	42.1
Malos	53	32.3
Muy malos	29	17.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 203**

**Fotocopias**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	6	3.7
Buenos	78	47.6
Malos	63	38.4
Muy malos	16	9.8
No hay	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 204**

**Baños**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	14	8.5
Buenos	85	51.8
Malos	48	29.3
Muy malos	17	10.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 205**

**Limpieza**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	14	8.5
Buenos	98	59.8
Malos	44	26.8
Muy malos	7	4.3
No hay	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 206**

**Seguridad**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	26	15.9
Buenos	102	62.2
Malos	27	16.5
Muy malos	7	4.2
No hay	1	.6
No sé	1	.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 207**

**Servicio médico**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	7	4.3
Buenos	62	37.8
Malos	44	26.8
Muy malos	11	6.7
No hay	20	12.2
No sé	20	12.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otros servicios incluidos en la evaluación son los de: cafetería, auditorio, instalaciones deportivas, jardines y librería; cuyos resultados son los siguientes:

El 57% opina que el servicio de cafetería es bueno, el 20% malo, el 14% muy bueno, el 8% muy malo y el 1% indica que no hay (cuadro 208).

El 62% indica que los auditorios son buenos, el 26% muy buenos, el 7% malos, el 3% los desconoce y el 1% los considera muy malos (cuadro 209).

El 64% indica que las canchas deportivas son buenas, el 16.5% malas, el 10% muy buenas, un 4% muy malas, otro 4% las desconoce y el 2% señala que no hay (cuadro 210).

El 38% señala que no hay gimnasio, el 22% son buenos, el 18% no los conoce, el 15% manifiesta que son malos, el 4% muy malos y el 2% muy buenos (cuadro 211).

El 48% opina que los jardines son buenos, el 23% malos, el 15% señala que no los hay, el 8% considera que son muy buenos, el 5.5% muy malos y el 1% los desconoce (cuadro 212).



El 32% señala que no hay servicio de librería, el 31% opina que es bueno, el 15% malo, el 14% lo desconoce, el 5.5% lo considera muy bueno y el 2% muy malo (cuadro 213).

**Cuadro 208**

**Cafeterías**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	23	14.0
Buenos	93	56.7
Malos	33	20.1
Muy malos	13	7.9
No hay	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 209**

**Auditorio**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	43	26.2
Buenos	102	62.2
Malos	12	7.3
Muy malos	2	1.2
No sé	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 210**

**Canchas deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	16	9.8
Buenos	105	64.0
Malos	27	16.5
Muy malos	7	4.3
No hay	3	1.8
No sé	6	3.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 211**

**Gimnasio**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	4	2.4
Buenos	36	22.0
Malos	25	15.2
Muy malos	6	3.7
No hay	63	38.4
No sé	30	18.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 212**

**Jardines**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	13	7.9
Buenos	78	47.6
Malos	37	22.6
Muy malos	9	5.5
No hay	25	15.2
No sé	2	1.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 213**

**Librería**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	9	5.5
Buenos	51	31.1
Malos	25	15.2
Muy malos	4	2.4
No hay	52	31.7
No sé	23	14.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En el punto anterior, se mostró la opinión de los estudiantes sobre algunas instalaciones y servicios, ahora se reporta la frecuencia con que los usan, ya sea dentro o fuera de las instalaciones de la universidad.

Como se observa en el cuadro 214, el 49% indica que casi siempre utiliza el servicio de fotocopias, el 43% siempre, el 5.5% casi nunca y el 2% nunca.

El 41% señala que siempre utiliza el servicio de cafetería, el 38% casi siempre, el 16.5% casi nunca y el 5% nunca (cuadro 215).

El 41.5% indica que casi nunca utiliza los servicios médicos, el 30.5% nunca, el 15% señala que no los hay, el 12% manifiesta que casi siempre los utiliza y el 1% siempre (cuadro 216).

El 48% señala que casi nunca utiliza las instalaciones deportivas, el 26% nunca, el 18% casi siempre, el 5.5% siempre y el 3% indica que no hay (cuadro 217).

El 37% señala que casi siempre utiliza el servicio de biblioteca, el 36% casi nunca, el 15% nunca, el 10% siempre y el 3% manifiesta que no hay (cuadro 218).

El 34% indica que casi nunca utiliza el servicio de hemeroteca, el 32% nunca, el 19% señala que no hay, el 13% casi siempre la utiliza y el 1% siempre (cuadro 219).

El 34% indica que casi nunca utiliza la videoteca, el 31% nunca, el 20% señala que no hay, el 12% casi siempre la utiliza y el 3% siempre (cuadro 220).

Un 29% señala que casi nunca utiliza el centro de cómputo, otro 29% casi siempre, el 22% nunca, el 17% siempre y el 3% indica que no hay (cuadro 221).

El 31% señala que casi siempre utiliza el centro de idiomas, el 28% casi nunca, el 21% nunca, el 16.5% siempre y el 4% indica que no hay (cuadro 222).

El 27% casi nunca utiliza la librería, un 24% nunca, otro 24% señala que no hay, el 19.5% casi siempre la usa y el 5.5% siempre (cuadro 223).

**Cuadro 214**

**Utiliza fotocopias**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	71	43.3
Casi siempre	81	49.4
Casi nunca	9	5.5
Nunca	3	1.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 215**

**Utiliza Cafetería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	67	40.9
Casi siempre	62	37.8
Casi nunca	27	16.5
Nunca	8	4.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 216**

**Utiliza servicios médicos**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1.2
Casi siempre	19	11.6
Casi nunca	68	41.5
Nunca	50	30.5
No hay	25	15.2
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 217****Utiliza actividades deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	5.5
Casi siempre	29	17.7
Casi nunca	78	47.6
Nunca	43	26.2
No hay	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 218****Utiliza biblioteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	9.8
Casi siempre	60	36.6
Casi nunca	59	36.0
Nunca	24	14.6
No hay	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 219****Utiliza hemeroteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1.2
Casi siempre	22	13.4
Casi nunca	56	34.1
Nunca	53	32.3
No hay	31	18.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 220****Utiliza videoteca**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	3.0
Casi siempre	19	11.6
Casi nunca	56	34.1
Nunca	51	31.1
No hay	33	20.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 221**

**Utiliza centro de cómputo**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	17.1
Casi siempre	48	29.3
Casi nunca	47	28.7
Nunca	36	21.9
No hay	5	3.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 222**

**Utiliza centro de idiomas**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	16.5
Casi siempre	51	31.1
Casi nunca	46	28.0
Nunca	35	20.7
No hay	6	3.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 223**

**Utiliza librería**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	5.5
Casi siempre	32	19.5
Casi nunca	44	26.8
Nunca	40	24.4
No hay	39	23.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**3.10. Actividades culturales, de difusión y extensión.**

Las actividades de difusión y extensión de la cultura en la universidad, se clasifican como una función sustantiva de su quehacer y constituye para miles de jóvenes estudiantes, el primer contacto con actividades culturales que en el nivel medio superior no tenían acceso.

Los eventos que en las instituciones de educación superior se ofrecen frecuentemente son de manera gratuita o a bajo costo, como son: ciclos de cine, obras de teatro, conciertos de jazz, música, danza clásica y contemporánea, así como exposiciones y conferencias de destacados literatos y científicos.

A continuación, describimos los resultados obtenidos una vez que los alumnos han calificado los eventos culturales que se organizan en la institución.

El 33% coincide en que las exposiciones de pintura, escultura, etc., ofrecidas en la universidad son buenas, el 21% muy buenas, el 19% malas, el 14% las desconoce, el 9% indica que no hay y el 4% opina que son muy malas (cuadro 224).

El 36% opina que los talleres culturales que se realizan en la universidad son buenos, el 19.5% malos, el 19% los desconoce, el 16.5% señala que son muy buenos, el 5.5% que no hay y el 4% que son muy malos (cuadro 225).

El 50% manifiesta que las conferencias son buenas, el 28% muy buenas, el 11% malas, el 8% las desconoce, el 2% indica que no hay y el 1% las considera muy malas (cuadro 226).

El 27% opina que los eventos comerciales son buenos, un 23% los desconoce, otro 23% manifiesta que son malos, el 15% que no hay, el 10% manifiesta que son muy buenos y el 2% muy malos (cuadro 227).

El 29% señala que las presentaciones de libros son buenas, el 21% las desconoce, el 17% opina que son malas, el 15% indica que no hay, el 13% manifiesta que son muy buenas y el 5.5% muy malas (cuadro 228).

El 35% indica que las actividades deportivas son buenas, el 20% las desconoce, el 19% opina que son malas, el 14% muy buenas, el 6% muy malas y el 5.5% señala que no hay (cuadro 229).

Un 26% indica que las muestras de cine son buenas, otro 26% las desconoce, el 16.5% opina que son malas, el 16% señala que no hay, el 13% las considera muy buenas y el 4% muy malas (cuadro 230).

El 26% desconoce los conciertos, el 23% opina que son buenos, el 19.5% indica que no hay, el 17% los considera malos, el 8.5% muy buenos y el 6% muy malos (cuadro 231).

**Cuadro 224**

**Exposiciones (pintura, escultura, etc.)**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	54	32.9
Muy buenos	34	20.7
Malos	31	18.9
Muy malos	7	4.3
No sé	23	14.0
No hay	15	9.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 225****Talleres culturales (danza, teatro, etc.)**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	59	36.0
Muy buenos	27	16.5
Malos	32	19.5
Muy malos	6	3.7
No sé	31	18.9
No hay	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 226****Conferencias**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	82	50.0
Muy buenos	46	28.0
Malos	18	11.0
Muy malos	1	.6
No sé	13	7.9
No hay	4	2.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 227****Eventos comerciales**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	45	27.4
Muy buenos	16	9.8
Malos	37	22.6
Muy malos	4	2.4
No sé	38	23.2
No hay	24	14.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 228****Presentación de libros**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	47	28.7
Muy buenos	22	13.4
Malos	28	17.1
Muy malos	9	5.5
No sé	34	20.7
No hay	24	14.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 229****Actividades deportivas**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	58	35.4
Muy buenos	23	14.0
Malos	31	18.9
Muy malos	10	6.1
No sé	33	20.1
No hay	9	5.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 230****Cine**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	42	25.6
Muy buenos	21	12.8
Malos	27	16.5
Muy malos	6	3.7
No sé	42	25.6
No hay	26	15.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 231****Conciertos**

	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	37	22.6
Muy buenos	14	8.5
Malos	28	17.1
Muy malos	10	6.1
No sé	43	26.2
No hay	32	19.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

En este punto se aborda en concreto, el tipo de eventos culturales que se ofrecen en la institución y la frecuencia con que asisten los alumnos.

Como se observa en el cuadro 232, el 46% casi nunca asiste a eventos de música dentro de la universidad, un 27% frecuentemente y otro 27% nunca.

El 44.5% casi nunca asiste a conciertos dentro de la universidad, el 30% nunca y el 27% frecuentemente (cuadro 233).

El 40% asiste frecuentemente a exposiciones dentro de la universidad, el 40% casi nunca y el 20% nunca (cuadro 234).



El 46% casi nunca asiste a eventos comerciales dentro de la universidad, el 36% nunca y el 18% frecuentemente (cuadro 235).

El 54% asiste frecuentemente a conferencias dentro de la universidad, el 32% casi nunca y el 14% nunca (cuadro 236).

El 38% nunca asiste a muestras de cine dentro de la universidad, el 36% casi nunca y el 26% frecuentemente (cuadro 237).

El 48% casi nunca asiste a presentaciones de libros dentro de la universidad, el 35% nunca y el 17% frecuentemente (cuadro 238).

El 44.5% nunca asiste a eventos de danza dentro de la universidad, el 41% casi nunca y el 15% frecuentemente (cuadro 239).

El 46% casi nunca asiste a eventos deportivos dentro de la universidad, el 29% nunca y el 24% frecuentemente (cuadro 240).

El 38% casi nunca asiste a muestras de teatro dentro de la universidad, el 36% nunca y el 26% frecuentemente (cuadro 241).

El 38% nunca asiste a museos dentro de la universidad, el 37% casi nunca y el 25% frecuentemente (cuadro 242).

**Cuadro 232**

**Eventos de música dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	44	26.8
Casi nunca	76	46.3
Nunca	44	26.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 233**

**Conciertos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	42	25.6
Casi nunca	73	44.5
Nunca	49	29.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 234****Exposiciones dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	66	40.2
Casi nunca	65	39.6
Nunca	33	20.1
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 235****Eventos comerciales dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	30	18.3
Casi nunca	75	45.7
Nunca	59	36.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 236****Conferencias dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	88	53.7
Casi nunca	53	32.3
Nunca	23	14.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 237****Cine dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	42	25.6
Casi nunca	59	36.0
Nunca	63	38.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 238****Presentación de libros dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	28	17.1
Casi nunca	78	47.6
Nunca	58	35.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 239**

**Danza dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	24	14.6
Casi nunca	67	40.9
Nunca	73	44.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 240**

**Eventos deportivos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	40	24.4
Casi nunca	76	46.3
Nunca	48	29.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 241**

**Teatro dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	42	25.6
Casi nunca	63	38.4
Nunca	59	36.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 242**

**Museos dentro de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	41	25.0
Casi nunca	61	37.2
Nunca	62	37.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

También se preguntó la frecuencia con que asisten los alumnos a los mismos eventos, pero que se ofrecen fuera de la universidad, como podemos ver se presentan algunas diferencias. A continuación detallamos los resultados obtenidos:

El 43% asiste frecuentemente a eventos de música fuera de la universidad, el 28% casi nunca y el 27% nunca (cuadro 243).

El 40% asiste frecuentemente a conciertos fuera de la universidad, el 31% casi nunca y el 27% nunca (cuadro 244).

El 34% asiste frecuentemente a exposiciones fuera de la universidad, el 33.5% nunca y el 32% casi nunca (cuadro 245).

El 34% casi nunca asiste a eventos comerciales fuera de la universidad, el 34% nunca y el 32% frecuentemente (cuadro 246).

El 34% casi nunca asiste a conferencias fuera de la universidad, el 34% nunca y el 32% frecuentemente (cuadro 247).

El 57% asiste frecuentemente al cine fuera de la universidad, el 26% nunca y el 17% casi nunca (cuadro 248).

El 46% nunca asiste a presentaciones de libros fuera de la universidad, el 34% casi nunca y el 19.5% frecuentemente (cuadro 249).

El 44% nunca asiste a eventos de danza fuera de la universidad, el 33% casi nunca y el 23% frecuentemente (cuadro 250).

El 38% nunca asiste a eventos deportivos fuera de la universidad, el 37% frecuentemente y el 26% casi nunca (cuadro 251).

El 36% nunca asiste al teatro fuera de la universidad, un 32% frecuentemente y otro 32% casi nunca (cuadro 252).

El 37% asiste frecuentemente a museos fuera de la universidad, un 32% casi nunca y otro 32% nunca (cuadro 253).

**Cuadro 243**

**Eventos de música fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	71	43.3
Casi nunca	46	28.0
Nunca	47	26.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 244**

**Conciertos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	66	40.2
Casi nunca	51	31.1
Nunca	47	26.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 245****Exposiciones fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	56	34.1
Casi nunca	53	32.3
Nunca	55	33.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 246****Eventos comerciales fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	53	32.3
Casi nunca	56	34.1
Nunca	55	33.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 247****Conferencias fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	53	32.3
Casi nunca	56	34.1
Nunca	55	33.6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 248****Cine fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	93	56.7
Casi nunca	28	17.1
Nunca	43	26.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 249****Presentación de libros fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	32	19.5
Casi nunca	56	34.1
Nunca	76	46.4
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 250**

**Danza fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	38	23.2
Casi nunca	54	32.9
Nunca	72	43.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 251**

**Eventos deportivos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	60	36.6
Casi nunca	42	25.6
Nunca	62	37.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 252**

**Teatro fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	53	32.3
Casi nunca	52	31.7
Nunca	59	36.0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 253**

**Museos fuera de la universidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	60	36.6
Casi nunca	52	31.7
Nunca	52	31.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

Otro aspecto que se consideró importante, es conocer si los estudiantes tienen una participación activa en algún grupo o asociación dentro o fuera de la universidad, resultando lo siguiente:

El 32% participa en algún grupo artístico-cultural (cuadro 254), el 32% en algún grupo deportivo (cuadro 255), el 1% en algún grupo religioso (cuadro 256), el 8.5% en algún grupo político (cuadro 257) y el 9% en algún grupo representante estudiantil (cuadro 258).

**Cuadro 254**

**Participación en algún grupo artístico-cultural**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	53	32.3
No	111	67.7
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 255**

**Participación en algún grupo deportivo**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	31.7
No	112	68.3
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 256**

**Participación en algún grupo religioso**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	1.2
No	162	98.8
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 257**

**Participación en algún grupo político**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	8.5
No	150	91.5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

**Cuadro 258**

**Participación en algún grupo representante estudiantil**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	9.1
No	149	90.9
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100.0</b>

## **4. CONCENTRADO DE RESULTADOS**



#### 4. Concentrado de resultados.

En este apartado se concentran los índices generales, académicos y socioeconómicos de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación inscritos en el semestre enero-junio de 2004 que participaron en el proyecto “Estudiar a los Estudiantes”. Aclaremos que se estableció el criterio de tomar en cada una de las variables y categorías el índice más alto, aún cuando éste represente alguna situación negativa.

Número	Categoría/variable	Índice
	<b>Origen y situación social de los estudiantes</b>	
1.	Número de casos	164
2.	Edad promedio de los alumnos	20.1 años
3.	% mujeres	45%
4.	% hombres	55%
5.	% alumnos solteros	97.6%
6.	% alumnos que no tiene hijos	95.7%
7.	% alumnos que no tiene dependientes económicos	93.9%
8.	% alumnos que no trabaja	80.5%
9.	% de alumnos que trabaja menos de 10 horas por semana	53.1%
10.	% alumnos que su trabajo no se relaciona con su carrera	53.1%
11.	% de padres con licenciatura completa	25%
12.	% de madres con primaria completa	17.1%
13.	% de alumnos que no tiene hermanos cursando una licenciatura	64.6%
14.	% alumnos que cursó su primaria en una escuela pública	73.2%
15.	% alumnos que realizaron sus estudios de secundaria en una escuela pública	76.2%
16.	% alumnos que cursaron sus estudios de bachillerato en una institución pública	76.2%
	<b>Condiciones de estudio en casa y valoración familiar</b>	
17.	Número promedio de habitaciones en las viviendas de los estudiantes	8
18.	% de alumnos que en su casa tiene drenaje	100%
19.	% de alumnos que en su casa tiene agua potable	98.8%
20.	% de alumnos que en su casa tiene televisión	93.3%
21.	% de alumnos que en su casa tiene televisión por cable	56.1%
22.	% de alumnos que en su casa tiene video casetera	81.7%
23.	% de alumnos que en su casa tiene estufa de gas	96.3%
24.	% de alumnos que tiene auto propio la familia	64%

25.	% de alumnos que en su casa tiene lavadora de ropa	78.7%
26.	% de alumnos que en su casa tiene teléfono	80.5%
27.	% de alumnos que en su casa tiene horno de microondas	70.1%
28.	% de alumnos que en su casa no tiene aire acondicionado	90.8%
29.	% de alumnos que tiene un espacio privado en casa para estudiar	65.9%
30.	% alumnos que tiene equipo de cómputo	79.9%
31.	% alumnos que tiene impresora	68.3%
32.	% alumnos que no tiene fax módem	22.6%
33.	% alumnos que su equipo cuenta con CD-Rom	65.9%
34.	% alumnos que tiene máquina de escribir	59.8%
35.	% alumnos que tiene calculadora	89.6%
36.	% alumnos que tiene librero	82.3%
37.	% alumnos que tiene escritorio, mesa y/o restirador	83.5%
38.	% alumnos que tienen enciclopedias	82.3%
39.	% alumnos que no tienen libros especializados	61.6%
40.	% alumnos que tienen diccionarios	95.7%
41.	% padres que considera con muy alta prioridad los estudios de sus hijos	68.9%
42.	% de alumnos con recursos económicos suficientes que apoyen sus estudios	75%
43.	% de alumnos que usa el autobús de la UAEH para trasladarse a la escuela	62.2%
44.	% de alumnos que se traslada en pesero o microbús a la escuela	90.9%
45.	% de alumnos que no se traslada en autobús a la escuela	59.8%
46.	% de alumnos que no usa taxi para trasladarse a la escuela	77.4%
47.	% de alumnos que no usa bicicleta para trasladarse a la escuela	98.8%
48.	% de alumnos que no usa motocicleta para trasladarse a la escuela	100%
49.	% de alumnos que no se traslada en auto propio a la escuela	91.5%
50.	% de alumnos que no se traslada en auto de la familia a la escuela	85.4%
51.	% de alumnos que no se traslada en auto de amigos a la escuela	81.1%
52.	% de alumnos que emplea entre media hora y una hora para trasladarse a la escuela	53%

	<b>Factores que intervinieron para decidir qué licenciatura cursar</b>	
53.	% alumnos que consideró importante la orientación vocacional recibida en el bachillerato para la elección de su carrera	39.6%
52.	% alumnos que consideraron poco importantes las conversaciones con los amigos para la elección de su carrera	40.9%
54.	% alumnos que consideraron importantes las conversaciones sostenidas con padres o tutores para elegir su carrera	39%
55.	% alumnos que consideraron poco importantes las conversaciones sostenidas con otros familiares para elegir su carrera	37.2%
56.	% alumnos que consideraron importantes las conversaciones con maestros del bachillerato para elegir su carrera	32.3%
57.	% alumnos que consideró importante la información del programa educativo para elegir su carrera	34.8%
58.	% alumnos que consideraron importantes las oportunidades de empleo futuro para elegir su carrera	40.2%
59.	% alumnos que al elegir su carrera consideró muy importante la vocación	56.1%
60.	% alumnos que al elegir su carrera consideró muy importante el gusto personal	73.8%
	<b>Cambios efectuados al ingreso de la licenciatura</b>	
61.	% alumnos que han tenido muchos cambios en cuanto a la exigencia académica al ingresar a la educación superior	50.6%
62.	% alumnos que han tenido muchos cambios en cuanto al ambiente social y cultural en la educación superior	59.8%
63.	% alumnos que han tenido cambios similares en cuanto a la relación con la familia al ingresar a educación superior	46.3%
64.	% alumnos que han tenido muchos cambios en relación con las amistades al ingresar a la educación superior	46.3%
65.	% alumnos que han tenido cambios similares en cuanto a las relaciones con los profesores al ingresar a la educación superior	44.5%
66.	% alumnos que sus expectativas fueron satisfactorias	60.4%
67.	% alumnos que cursa la misma carrera con la que inició	87.2%
68.	% alumnos que no cursa la misma carrera con la que inició	12.8%

69.	% de alumnos que su cambio de carrera desde un principio lo planeó	4.8%
70.	% de alumnos que su cambio de carrera se debió a que no correspondía a su vocación	61.9%
71.	% de alumnos que su cambio lo hizo por mal desempeño	14.3%
72.	% de alumnos que cambio su carrera por mejores expectativas de empleo en el futuro	4.8%
73.	% de alumnos que al término de su carrera pretende desarrollarse en una empresa privada	55.5%
74.	% de alumnos que al terminar su carrera considera medias las posibilidades de encontrar trabajo	57.9%
75.	% de alumnos que en comparación con sus padres, su desarrollo profesional en términos económicos será considerablemente mejor	47%
76.	% de alumnos que en comparación con sus padres, su desarrollo profesional en cuanto a prestigio social será considerablemente mejor	45.1%
77.	% de alumnos que planea realizar estudios de posgrado	93.9%
<b>Hábitos de estudio y prácticas escolares</b>		
78.	% alumnos que siempre asisten a clases	73.2%
79.	% alumnos que casi siempre asisten puntualmente a clases	58.5%
80.	% alumnos que siempre escuchan a los maestros	65.2%
81.	% alumnos que siempre toman apuntes	63.4%
82.	% alumnos que casi siempre hacen preguntas en clase	48.8%
83.	% alumnos que casi nunca prepara su clase	43.3%
84.	% alumnos que siempre toma dictado	52.4%
85.	% alumnos que casi siempre discuten los puntos de vista del maestro	45.1%
86.	% alumnos que casi siempre discuten los puntos de vista del profesor con base en lectura previa	43.9%
87.	% alumnos que casi nunca discuten los puntos de vista del profesor sin lectura previa	43.3%
88.	% de maestros que casi siempre expone	65.2%
89.	% de maestros que casi siempre dicta	51.3%
90.	% de maestros que casi siempre realiza dinámicas de grupo	50.6%
91.	% de alumnos que casi siempre expone	62.8%
92.	% de alumnos que casi siempre interviene en clase	57.9%
93.	% de maestros que siempre ó casi siempre pregunta sobre las lecturas	45.7%
94.	% alumnos que casi siempre utiliza la bibliografía del programa	50%

95.	% alumnos que casi siempre busca bibliografía por su cuenta	48.8%
96.	% de alumnos que casi siempre usa antologías	41.5%
97.	% de alumnos que casi nunca usa revistas especializadas	43.3%
98.	% de alumnos que casi siempre usa enciclopedias	45.7%
99.	% alumnos que casi siempre usan diccionarios	45.1%
100.	% alumnos que casi siempre usan libros de texto	45.1%
101.	% de alumnos que casi nunca obtiene los materiales para realizar sus lecturas en la biblioteca de la escuela	42.1%
102.	% de alumnos que casi nunca obtiene los materiales para realizar sus lecturas en otra biblioteca	45.1%
103.	% de alumnos que casi siempre ó casi nunca compra los materiales para sus lecturas	39%
104.	% de alumnos que casi siempre fotocopia los materiales para sus lecturas	54.9%
105.	% de alumnos que casi siempre pide prestados los materiales para sus lecturas	44.5%
106.	% de alumnos que casi siempre obtiene sus materiales en internet	49.4%
107.	% de alumnos que casi nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en la biblioteca	48.8%
108.	% de alumnos que casi nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en el salón de clases	51.8%
109.	% de alumnos que casi nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en la cafetería	48.2%
110.	% de alumnos que siempre realiza sus lecturas y trabajos escolares en su casa	51.8%
111.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en el trabajo	56.1%
112.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en el transporte	57.9%
113.	% de alumnos que nunca realiza sus lecturas y trabajos escolares en los jardines de la escuela	52.4%
114.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, elabora resúmenes	85.4%
115.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora diagramas	59.7%
116.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, elabora esquemas	50.6%
117.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora cuestionarios	59.7%
118.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, no elabora fichas	60.1%
119.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, elabora notas al margen	51.8%

120.	% de alumnos que al hacer sus lecturas, subraya	92.7%
121.	% de alumnos que dedica un promedio de una a 5 horas por semana para realizar sus lecturas	59.1%
122.	% de alumnos que dedica un promedio de una a 5 horas para elaborar tareas y trabajos	43.9%
123.	% de alumnos que casi siempre estudia y realiza sus trabajos escolares solo(a)	46.3%
124.	% de alumnos que casi siempre estudia en grupo	46.3%
<b>Organización de las sesiones en clase</b>		
125.	% de profesores que casi siempre revisa los trabajos	47.6%
126.	% de profesores que casi siempre regresa los trabajos	50.6%
127.	% de profesores que casi siempre regresa los trabajos con correcciones y comentarios	45.7%
128.	% de docentes que siempre revisa la presentación en los trabajos	53%
129.	% de docentes que siempre revisa la bibliografía utilizada en los trabajos	45.1%
130.	% de docentes que siempre revisa la ortografía de los trabajos	75.5%
131.	% de docentes que siempre revisa la redacción en los trabajos	73.2%
132.	% de docentes que casi siempre revisa la extensión en los trabajos	42.1%
133.	% de profesores que casi siempre revisa el dominio de la materia en los trabajos	47%
134.	% de docentes que siempre revisa que las ideas sean originales en los trabajos	48.8%
135.	% de docentes que siempre revisa la capacidad de análisis en los trabajos	57.3%
136.	% de docentes que siempre revisa la capacidad de crítica en los trabajos	53%
137.	% de docentes que siempre revisa la capacidad de síntesis en los trabajos	53%
138.	% de docentes que siempre revisa el orden y coherencia en los trabajos	73.2%
<b>Prácticas docentes del profesorado</b>		
139.	% de profesores que casi siempre asiste a clase	53.7%
140.	% de profesores que casi siempre asiste puntualmente	65.2%
141.	% de profesores que siempre prepara su clase	53%
142.	% de profesores que casi siempre son claros al exponer	62.8%
143.	% de profesores que casi siempre son accesibles en su	51.8%

	trato	
144.	% de profesores que siempre son conocedores de su materia	45.7%
145.	% de profesores que casi siempre acepta la discusión de sus puntos de vista	49.4%
146.	% de profesores que siempre relaciona los contenidos con los problemas actuales	53.7%
146.	% de profesores que al finalizar la clase, casi siempre indica los temas siguientes	45.7%
147.	% de profesores que casi siempre aclara los conceptos	47%
148.	% de profesores que casi siempre apoya su curso con material audiovisual	50%
149.	% de profesores que casi nunca promueve el trabajo colectivo fuera del salón de clases	39%
150.	% de profesores que casi siempre presenta el programa al iniciar el curso	37.8%
151.	% de profesores que casi siempre respeta el programa	45.7%
152.	% de profesores que siempre presenta al iniciar el curso, las formas de evaluación	50%
153.	% de profesores que siempre respeta las formas de evaluación acordadas	54.3%
154.	% de profesores que casi siempre fomenta las asesorías fuera del salón	42.1%
155.	% de alumnos que opina que siempre se fomenta la creatividad	62.2%
156.	% de alumnos que opina que casi siempre se fomenta la cooperación entre los estudiantes	47%
157.	% de alumnos que afirma que su calificación final es producto de evaluaciones periódicas	93.6%
158.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta exámenes escritos	61%
159.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta exámenes orales	45.1%
160.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta controles de lectura	45.1%
161.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta los trabajos	60.4%
162.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la participación en clase	46.3%
163.	% de profesores que siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la asistencia a clases	40.2%
164.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la puntualidad	40.2%
165.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la conducta	34.8%
166.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación	48.8%

	final tomando en cuenta la participación en exposiciones individuales	
167.	% de profesores que casi siempre asigna la calificación final tomando en cuenta la participación en exposiciones grupales	42.1%
168.	% de profesores que nunca asigna la calificación final tomando en cuenta la elaboración de planos-maquetas	36%
169.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta la elaboración de prototipos ó experimentos	38.4%
170.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta prácticas de campo	40.2%
171.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta auto evaluación	48.8%
172.	% de profesores que casi nunca asigna la calificación final tomando en cuenta una evaluación colectiva	40.9%
173.	% de alumnos que la organización del ciclo escolar, le permite cubrir casi siempre el programa educativo	64.6%
174.	% de alumnos que casi siempre la organización del ciclo escolar, le permite realizar lecturas y trabajos escolares	60.4%
175.	% de alumnos que casi siempre la organización de los ciclos escolares, le permite dedicarse a otra actividad universitaria	44.5%
176.	% de alumnos que casi siempre la organización de los ciclos escolares, le permite realizar actividades laborales	37.5%
177.	% alumnos que si hoy tuvieran que decidir en qué institución cursar su licenciatura, elegiría en la misma	68.9%
178.	% de alumnos que recomendaría a otras personas ingresar a la institución	84.1%
	<b>Infraestructura y servicios institucionales</b>	
179.	% de alumnos que opina que el servicio de biblioteca es bueno	50%
180.	% de alumnos que opina que los talleres son buenos	61.6%
181.	% de alumnos que opina que los laboratorios son buenos	57.9%
182.	% de alumnos que opina que los salones son buenos	67.1%
183.	% de alumnos que opina que las salas de conferencias son buenas	53.7%
184.	% de alumnos que opina que la flexibilidad en los horarios es buena	52.4%
185.	% de alumnos que indica que las salas de audiovisuales son buenas	58.5%
186.	% alumnos que opinan que el servicio del centro de cómputo es bueno	52.4%
187.	% de alumnos que opina que los insumos de laboratorios	44.5%



	son buenos	
188.	% de alumnos que opina que los insumos de talleres son buenos	45.1%
189.	% de alumnos que opina que son buenos los trámites escolares	42.1%
190.	% de alumnos que opina que el servicio de fotocopiado es bueno	47.6%
191.	% de alumnos que opina que el servicio de los baños es bueno	51.8%
192.	% de alumnos que opina que son buenos los servicios de limpieza	59.8%
193.	% de alumnos que opina que son buenos los servicios de seguridad	62.2%
194.	% de alumnos que opina que el servicio médico es bueno	37.8%
195.	% de alumnos que opina que el servicio de cafetería es bueno	56.7%
196.	% de alumnos que opina que los auditorios son buenos	62.2%
197.	% de alumnos que opina que las canchas deportivas son buenas	64%
198.	% de alumnos que señala que no hay gimnasio	38.4%
199.	% de alumnos que opina que son buenas las instalaciones de los jardines	47.6%
200.	% de alumnos que señala que no hay servicio de librería	31.7%
201.	% de alumnos que casi siempre utiliza el servicio de fotocopias	49.4%
202.	% de alumnos que siempre utiliza el servicio de cafetería	40.9%
203.	% de alumnos que casi nunca utiliza el servicio médico	41.5%
204.	% alumnos que casi nunca utilizan las instalaciones deportivas	47.6%
205.	% de alumnos que casi siempre utiliza la biblioteca	36.6%
206.	% de alumnos que casi nunca utiliza la hemeroteca	34.1%
207.	% de alumnos que casi nunca utiliza la videoteca	34.1%
208.	% de alumnos que casi siempre utiliza el centro de cómputo	29.3%
209.	% de alumnos que casi siempre utiliza el centro de idiomas	31.1%
210.	% de alumnos que casi nunca utiliza la librería	26.8%
	<b>Actividades culturales, de difusión y extensión</b>	
211.	% de alumnos que opina que las exposiciones de pintura, escultura, etc., son buenas	32.9%
212.	% de alumnos que opina que los talleres culturales son buenos	36%
213.	% de alumnos que opina que las conferencias son buenas	50%

214.	% de alumnos que opina que los eventos comerciales son buenos	27.4%
215.	% de alumnos que opina que las presentaciones de libros son buenas	28.7%
216.	% de alumnos que opina que las actividades deportivas son buenas	35.4%
217.	% de alumnos que opina que las funciones de cine son buenas	25.6%
218.	% de alumnos que señala que no hay conciertos	26.2%
219.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos de música en la universidad	46.3%
220.	% de alumnos que casi nunca asiste a conciertos en la universidad	44.5%
221.	% de alumnos que asiste frecuentemente a las exposiciones que organiza la universidad	40.2%
222.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos comerciales en la institución	45.7%
223.	% de alumnos que asiste frecuentemente a conferencias en la universidad	53.7%
224.	% de alumnos que nunca asiste a funciones de cine en la universidad	38.4%
225.	% de alumnos que casi nunca asiste a presentaciones de libros en la universidad	47.6%
226.	% de alumnos que nunca asiste a eventos de danza en la universidad	44.5%
227.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos deportivos en la universidad	46.3%
228.	% de alumnos que casi nunca asiste a funciones de teatro en la universidad	38.4%
229.	% de alumnos que nunca visita los museos en la universidad	37.8%
230.	% de alumnos que asiste frecuentemente a eventos de música fuera de la universidad	43.3%
231.	% de alumnos que asiste frecuentemente a conciertos fuera de la universidad	40.2%
232.	% de alumnos que asiste frecuentemente a exposiciones fuera de la universidad	34.1%
233.	% de alumnos que casi nunca asiste a eventos comerciales fuera de la institución	34.1%
234.	% de alumnos que casi nunca asiste a conferencias fuera de la universidad	34.1%
235.	% de alumnos que asiste frecuentemente a funciones de cine fuera de la universidad	56.7%
236.	% de alumnos que nunca asiste a presentaciones de libros fuera de la universidad	46.4%
237.	% de alumnos que nunca asiste a eventos de danza	43.9%

	fuera de la universidad	
238.	% de alumnos que nunca asiste a eventos deportivos fuera de la universidad	37.8%
239.	% de alumnos que nunca asiste a funciones de teatro fuera de la universidad	36%
240.	% de alumnos que visita frecuentemente museos fuera de la universidad	36.6%
241.	% de alumnos que no participa en un grupo artístico-cultural	67.7%
242.	% de alumnos que no participa en un grupo deportivo	68.3%
243.	% de alumnos que no participa en un grupo religioso	98.8%
244.	% de alumnos que no tiene participación en un grupo político	91.5%
245.	% de alumnos que no participa en una agrupación estudiantil	90.9%

# 5. ANEXO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN**

**5.1. Cuestionario para los alumnos de los programas de licenciatura.**

Objetivo: Conocer las características académica, económicas y sociales de los alumnos de licenciatura.

Instrucciones generales: Marca tu respuesta dentro de las opciones que se te presentan a continuación, utilizando los espacios designados para este fin.

**Datos Generales**

1. Número de cuenta \_\_\_\_\_ Nombre de la licenciatura \_\_\_\_\_

2. Nombre \_\_\_\_\_

3. Edad \_\_\_\_\_

4. Sexo

1. Femenino ( )

2. Masculino ( )

5. Estado Civil

1. Soltero ( )

2. Casado ( )

3. Divorciado ( )

4 Unión libre ( )

5 Otro ( )

6. ¿Tienes hijos?

1. Sí ( )

2. No ( )

¿Cuántos? \_\_\_\_\_

7. ¿Económicamente depende alguien de ti?

1. Sí ( )

2. No ( )

8. ¿Trabajas?

1. Si ( )

2. No ( ) (pasa a la pregunta 11)

9. ¿Cuántas horas trabajas a la semana?

1. Menos de 10 hrs. ( )

- 2. De 10 a 20 hrs. ( )
- 3. De 21 a 40 hrs. ( )

10. ¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que estás estudiando?

- 1. Si ( )
- 2. No ( )

11. ¿Cuál es la escolaridad máxima alcanzada por tus padres?

Escolaridad	Padre	Madre
1. Sin Estudio	( )	( )
2. Primaria incompleta	( )	( )
3. Primaria completa	( )	( )
4. Secundaria incompleta	( )	( )
5. Secundaria completa	( )	( )
6. Bachillerato o equivalente incompleto	( )	( )
7. Bachillerato o equivalente completo	( )	( )
8. Estudios técnicos-post-bachillerato	( )	( )
9. Normal	( )	( )
10. Licenciatura incompleta	( )	( )
11. Licenciatura completa	( )	( )
12. Posgrado	( )	( )

12. ¿Tienes hermanos que estén cursando alguna carrera de nivel licenciatura?

- 1. Sí ( )
- 2. No ( )

13. ¿En qué tipo de escuela realizaste tus estudios previos a la educación superior? (marca una por tipo y modalidad)

Nivel	Tipo de Institución		Modalidad	
	Pública	Privada	Escolarizada	Abierta
1. Primaria	( )	( )	( )	( )
2. Secundaria	( )	( )	( )	( )
3. Bachillerato	( )	( )	( )	( )

### Condiciones de Estudio y Valoración Familiar

14. ¿Cuántas piezas tiene la casa donde vives?  
(incluye sala, cocina, baño, etcétera)\_\_\_\_\_

15. En la casa donde vives hay

Servicio	Si	No
0. Drenaje	( )	( )

Servicio	Si	No
1. Agua potable	( )	( )
2. Agua caliente	( )	( )
3. Televisión	( )	( )
4. Televisión por cable	( )	( )
5. Videocasetera	( )	( )
6. Estufa de gas	( )	( )
7. Auto propio de la familia	( )	( )
8. Lavadora de ropa	( )	( )
9. Teléfono	( )	( )
10. Horno de microondas	( )	( )
11. Aire acondicionado	( )	( )

16. ¿Cuentas en tu casa o lugar de residencia con un espacio privado para estudiar y/o realizar tus trabajos escolares?

1. Sí ( )
2. No ( )

17. Indica los medios con que te apoyas para estudiar en tu casa

Servicio	Si	No
1. Equipo de cómputo	( )	( )
2. Impresora	( )	( )
3. Fax módem	( )	( )
4. CD-rom	( )	( )
5. Máquina describir	( )	( )
6. Calculadora	( )	( )
7. Librero	( )	( )
8. Escritorio, mesa y/o restirador	( )	( )
9. Enciclopedias	( )	( )
10. Libros especializados	( )	( )
11. Diccionarios	( )	( )

18. ¿Qué lugar ocupa dentro de las prioridades de tu familia tus estudios?

1. Muy alto ( )
2. Alto ( )
3. Medio ( )
4. Bajo ( )
5. Muy Bajo ( )

19. Los recursos económicos con que cuentas para desarrollar tus actividades académicas son:

1. Excelentes ( )

- 2. Suficientes ( )
- 3. Insuficientes ( )

20. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizas regularmente para trasladarte a la escuela? (puedes marcar más de una opción)

Medio de Transporte	Si	No
1. Autobús de la UAEH	( )	( )
2. Microbús/pesero	( )	( )
3. Autobús	( )	( )
4. Taxi	( )	( )
5. Tren ligero	( )	( )
6. Motocicleta	( )	( )
7. Bicicleta	( )	( )
8. Auto propio	( )	( )
9. Auto de la familia	( )	( )
10. Auto de amigos	( )	( )
11. Ninguno	( )	( )

21. ¿Cuánto tiempo haces diariamente para trasladarte de tu lugar de residencia a la escuela?

- 1. Menos de ½ hr ( )
- 2. De ½ hr a 1 hr ( )
- 3. De 1 hr a 1 ½ hrs ( )
- 4. De 1 ½ hrs a 2 hrs ( )
- 5. De más de 2 hrs ( )

**Orientación profesional, expectativas educativas y ocupacionales**

22. ¿En el proceso para que decidieras cursar tu carrera, de qué forma intervinieron los siguientes factores?

	Muy importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante
1. Orientación vocacional en el bachillerato				
2. Conversaciones con amigos				
3. Conversaciones con mis padres o tutores				
4. Conversaciones con otros familiares				
5. Conversaciones con mis maestros del bachillerato				
6. Información del programa obtenida en la institución				
7. Oportunidades de empleo futuro				
8. Por vocación				
9. Por gusto personal				



23. En comparación con tu experiencia en el bachillerato, en qué grado ha cambiado tu vida al ingresar a la educación superior? (marca una opción por renglón)

	Mucho	Similar	Poco
1. Exigencia académica			
2. Ambiente social y cultural			
3. Relación con mi familia			
4. Relaciones con mis amistades			
5. Relaciones con mis maestros			

24. ¿En relación con tu experiencia obtenida hasta la fecha en la educación superior, hasta qué punto consideras satisfechas las expectativas que te hiciste al iniciar tu carrera (marca una sola opción)

1. Muy satisfactorias ( )
2. Satisfactorias ( )
3. Poco satisfactorias ( )
4. Nada satisfactorias ( )

25. ¿La carrera que cursas es la misma con la que iniciaste tus estudios?

1. Sí ( ) (pasa a la pregunta 27)
2. No ( )

26. ¿A qué factores se debió tu cambio de carrera? (puedes marcar más de una opción)

1. Desde un principio lo planeé ( )
2. Me di cuenta que no correspondía a mi vocación ( )
3. No me gustó el ambiente ( )
4. Por mejores perspectivas de empleo futuro ( )
5. Por mal desempeño ( )

27. ¿De acuerdo con la carrera que cursas actualmente en qué espacio laboral pretenderías preferentemente desarrollar tu actividad profesional? (marca una sola opción)

1. En una institución educativa ( )
2. En el sector público ( )
3. En una empresa privada ( )
4. En el negocio de mi familia ( )
5. Poner un negocio propio ( )
6. Ejercicio libre de la profesión ( )

28. Una vez concluidos tus estudios, ¿cómo consideras tus posibilidades de encontrar trabajo relacionado con tu profesión?

1. Altas ( )
2. Medias ( )
3. Bajas ( )
4. Nulas ( )

29. En comparación con la ocupación de tu padre o de la persona que ocupa el lugar de jefe de familia, ¿cómo percibes el desarrollo de tu vida profesional una vez que concluyas tus estudios de licenciatura?

	En términos económicos	En cuanto al prestigio social
1. Considerablemente mejor		
2. Mejor		
3. Similar		
4. Inferior		
5. Considerablemente inferior		

30. ¿Dentro de tus planes futuros piensas realizar estudios de posgrado después de concluir tu carrera?

1. Si ( )
2. No ( )

### Hábitos de estudio y prácticas escolares

31. De acuerdo con tu trayectoria en la educación superior, ¿cuál es la frecuencia con que realizas las siguientes actividades?

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Asistir a clases				
2. Asistir puntualmente				
3. Escuchar a los maestros				
4. Tomar apuntes				
5. Realizar preguntas en clase				
6. Preparar la clase				
7. Tomar dictado				
8. Discutir los puntos de vista del maestro				
9. Discutir con base en lectura previa				
10. Discutir sin lectura previa				

32. ¿Cómo se organiza generalmente la actividad docente en el salón de clase?

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Exponen los maestros				
2. Los maestros dictan				
3. Se realizan dinámicas de grupo				
4. Exponen alumnos				
5. Intervienen distintos alumnos				
6. Los maestros hacen preguntas sobre las lecturas				

33. ¿Qué tipo de lecturas acostumbras utilizar al cursar tus estudios?

Materiales	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. La bibliografía del programa				
2. Bibliografía que busco por mi cuenta				
3. Antologías				
4. Revistas especializadas				
5. Enciclopedias				
6. Diccionarios				
7. Libros de texto				

34. ¿Dónde obtienes los materiales para realizar tus lecturas?

Lugares	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. En la biblioteca de la escuela				
2. En otra biblioteca				
3. Los compro				
4. Los fotocopio				
5. Los pido prestados				
6. Vía internet				

35. ¿Dónde realizas tus lecturas y/o trabajos escolares?

Lugares	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. En la biblioteca				
2. En el salón de clase				
3. En la cafetería				
4. En tu casa				
5. En el trabajo				
6. En el transporte				
7. En los jardines de la escuela				

Otros ( especifique)\_\_\_\_\_

36. Cuando realizas tus lecturas elaboras

	Si	No
1. Resúmenes	( )	( )
2. Diagramas	( )	( )
3. Esquemas	( )	( )
4. Cuestionarios	( )	( )
5. Fichas	( )	( )
6. Notas al margen	( )	( )
7. Subrayado	( )	( )

37. En promedio, ¿cuántas horas a la semana dedicas a la preparación de tus clases y/o trabajos escolares?

Tiempo	En términos de lecturas	Preparación de trabajos y tareas
1. Menos de 1 hr.		
2. De 1 a 5 hrs.	( )	( )
3. De 6 a 10 hrs.	( )	( )
4 De 11 a 15 hrs.	( )	( )
5 De 16 a 20 hrs.	( )	( )
6. Más de 20 hrs.	( )	( )

38. ¿Cuáles son las formas de estudio y/o realización de trabajos escolares que empleas regularmente? (marca una opción por renglón)

Formas	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Solo (a)				
2. En grupo				

39. A lo largo de tu trayectoria escolar en la educación superior ¿qué opinión tienes sobre los trabajos y tareas que te piden tus profesores? (marca una opción por región)

Opinión	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Los profesores revisan los trabajos				
2. Los profesores regresan los trabajos				
3. Los profesores regresan los trabajos con correcciones y comentarios				

40 ¿Qué aspectos fueron revisados en tus trabajos? (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Presentación				
2. Uso de bibliografía				
3. Ortografía				
4. Redacción				
5. Extensión				
6. Dominio de la materia				
7. Ideas originales				
8. Capacidad de análisis				
9. Capacidad de crítica				
10. Capacidad de síntesis				
11. Orden y coherencia				

41. ¿De acuerdo con tu experiencia qué opinión general caracteriza el desempeño de tus profesores? (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Asisten a clases				
2. Asisten puntualmente				
3. Preparan sus clases				
4. Son claros al exponer				
5. Son accesibles en su trato				
6. Son conocedores de la materia				
7. Aceptan la discusión de sus puntos de vista				
8. Relacionan los contenidos con problemas actuales				
9. Al finalizar la clase, indican los temas siguientes				
10. Aclaran los conceptos				
11. Apoyan los cursos con materiales audiovisuales				
12. Promueven la asistencia a eventos científicos y culturales				
13. Promueven el trabajo colectivo fuera del salón				
14. Presentan el programa al iniciar el curso				
15. Respetan el programa				
16. Presentan al inicio del curso las formas de evaluación				

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
17. Respetan las formas de evaluación acordadas				
18. Fomentan asesorías fuera del salón de clase				

42. ¿En tus estudios superiores se fomenta?

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. La creatividad				
2. La cooperación entre los estudiantes				

43. En general, la calificación final de tus materias es producto de:

1. Una sola evaluación ( )
2. Evaluaciones periódicas ( )

44. Generalmente tus maestros asignan la calificación final tomando en cuenta

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Exámenes escritos				
2. Exámenes orales				
3. Controles de lectura				
4. Trabajos				
5. Participación en clase				
6. Asistencia				
7. Puntualidad				
8. Conducta				
9. Exposiciones individuales				
10. Exposiciones grupales				
11. Planos-maquetas				
12. Prototipos-experimentos				
13. Prácticas de campo				
14. Autoevaluación				
15. Evaluación colectiva				

45. ¿La estructura de organización de los ciclos escolares (semestres, cuatrimestres o trimestres) me permite: (marca una opción por cada renglón)

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1. Tiempo para cubrir los programas				
2. Tiempos para realizar lecturas y trabajos escolares				

Actividades	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
3. Tiempo para dedicarme a otra actividad universitaria				
4. Tiempo que permite dedicarme a actividades laborales				

46. Si hoy tuvieras que decidir en que institución cursar tu licenciatura ¿lo harías en la misma?

1. Sí ( )
2. No ( )

47. Recomendarías a una persona ingresar a tu institución

1. Sí ( )
2. No ( )

### Infraestructura y servicios institucionales

48. ¿Cuál es tu opinión con relación a los recursos que ofrece la institución (marca una opción por cada renglón)

Recursos	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No se
1. Bibliotecas						
2. Talleres						
3. Laboratorios						
4. Salones						
5. Salas de conferencias						
6. Flexibilidad de horarios						
7. Audiovisuales						
8. Centro de cómputo						
9. Insumos de laboratorios						
10. Insumos de talleres						

49. ¿Cuál es la opinión con relación a los siguientes servicios e instalaciones? (marca una opción por cada renglón)

Servicios	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No sé
1. Trámites escolares						
2. Fotocopias						
3. Baños						

Servicios	Muy buenos	Buenos	Malos	Muy Malos	No hay	No sé
4. Limpieza						
5. Seguridad						
6. Servicios médicos						
7. Cafeterías						
8. Auditorio						
9. Canchas deportivas						
10. Gimnasio						
11. Jardines						
12. Librería						

50. Marca la frecuencia con que utilizas los siguientes servicios: (marca una opción por cada renglón)

Servicios	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	No hay
1. Fotocopias					
2. Cafetería					
3. Servicios médicos					
4. Instalaciones deportivas					
5. Biblioteca					
6. Hemeroteca					
7. Videoteca					
8. Centro de cómputo					
9. Centro de idiomas					
10. Librería					

### Actividades culturales, de difusión y extensión

51. ¿Cómo evalúas los recursos que ofrece la institución para la recreación y desarrollo curricular? (marca una opción por renglón)

Eventos	Buenos	Muy Buenos	Malos	Muy Malos	No sé	No hay
1. Exposiciones (pintura, escultura, etc.)						
2. Talleres culturales (danza, teatro, etc.)						
3. Conferencias						
4. Eventos comerciales						
5. Presentación de libros						
6. Actividades deportivas						
7. Cine						
8. Conciertos						



52. ¿Con qué frecuencia asistes a los siguientes eventos? (marca una opción por renglón)

Eventos	Dentro de la Universidad			Fuera de la Universidad		
	Frecuentemente	Casi nunca	Nunca	Frecuentemente	Casi nunca	Nunca
1. De música						
2. Conciertos						
3. Exposiciones						
4. Eventos comerciales						
5. Conferencias						
6. Cine						
7. Presentación de Libros						
8. Danza						
9. Eventos deportivos						
10. Teatro						
11. Museos						

53. Durante tu experiencia en la institución, señala si has participado en alguno de los siguientes grupos?

Grupo	Si	No
1. Artístico-cultural	( )	( )
2. Deportivo	( )	( )
3. Religioso	( )	( )
4. Político	( )	( )
5. Representante estudiantil	( )	( )

Fecha: