

DES	Año de inicio y/o de actualización de los planes y programas de estudio	Considera las prioridades de los planes de desarrollo vigentes		Considera los estudios de oferta y demanda (factibilidad)		Considera los resultados de estudios de seguimiento de egresados para la actualización de los planes y		Considera las competencias profesionales		Considera aspectos de investigación	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Licenciatura en Administración	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Contaduría	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Economía	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Comercio Exterior	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Turismo	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Mercadotecnia	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Gastronomía	2007	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Administración Sede Tlahuelilpan	2001	X		x		x		x		x	
Licenciatura en Administración Sede Huejutla	2003/2005		X	X		X			X	X	
Licenciatura en Administración Sede Tepeji del Rio	2002	X		X		X		X		X	
Licenciatura en Turismo Sede Tizayuca	2001		x		x		x		x	x	
Licenciatura en Contaduría Sede Cd. Sahagún	2002	x		x		x		x		x	
Licenciatura en Contaduría Sede Zimapan	2002	x		x		x		x		x	
Licenciatura en Inteligencia de Mercados Sede Atotonilco de Tula	2009	x		x		x	x			x	
Licenciatura en Gestión Tecnológica Sede Tizayuca	2009	x		x		x		x		x	

**Síntesis de la atención a las recomendaciones académicas de los CIEES**

DES	Normativa y políticas generales			Planeación, gestión y evaluación			Modelo educativo y plan de estudios			Desempeño estudiantil, retención y eficiencia terminal física		
	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%
Licenciatura en Administración	3	2.6	86.67%	3	3	100.00%	12	9	75.00%	11	7.78	70.73%
Licenciatura en Contaduría	2	2	100.00%	3	3	100.00%	8	6.85	85.63%	9	7.85	87.22%
Licenciatura en Economía	2	2	100.00%	2	2	100.00%	5	4	80.00%	5	4	80.00%
Licenciatura en Comercio Exterior	2	2	100.00%	2	2	100.00%	5	4	80.00%	5	4	80.00%
Licenciatura en Turismo	1	1	100.00%	1	1	100.00%	3	3	100%	5	4	80.00%
Licenciatura en Mercadotecnia	1	1	100.00%	0	0	0.00%	4	3	75%	0	0	0%
Licenciatura en Gastronomía	1	0	0%	0	0	0.00%	1	0	0%	0	0	0%

DES	Servicio de apoyo al estudiantado			Perfil y actividades del personal académico			Docencia e investigación			Infraestructura: instalaciones, laboratorios, equipo y servicios			Reconocimiento social y laboral			Vinculación con los sectores de la sociedad		
	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%	Número	Atendidas	%
Licenciatura en Administración	10	5.34	53.40%	13	7.15	55.00%	10	7.41	74.10%	18	15	83.33%	6	1.8	30.00%	4	3.2	80.00%
Licenciatura en Contaduría	2	1.3	65.00%	6	3.5	58.33%	2	1.4	70.00%	5	3.89	77.80%	1	1	100.00%	2	1.9	95.00%
Licenciatura en Economía	1	1	100.00%	0	0	0.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%
Licenciatura en Comercio Exterior	1	1	100.00%	0	0	0.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%
Licenciatura en Turismo	1	1	100.00%	4	1	25%	2	1	50%	6	4	67%	1	1	100.00%	2	1	50%
Licenciatura en Mercadotecnia	2	1	50%	4	2	50%	3	1	33%	2	1	50%	3	1	33%	2	1	50%
Licenciatura en Gastronomía	1	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	0%	1	1	100%	1	1	100%

**Síntesis de la atención a las recomendaciones académicas de los COPAES**

Programa	Personal académico adscrito al programa			Currículum			Métodos e instrumentos para evaluar el aprendizaje			Servicios institucionales para el aprendizaje de los estudiantes física			Alumnos			Infraestructura y equipamiento de apoyo al desarrollo del programa		
	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%
Licenciatura en Administración	11	4	36.36%	6	4	66.67%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	4	3	75%	3	3	100.00%
Licenciatura en Contaduría	11	4	36.36%	6	4	66.67%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	4	3	75%	3	3	100.00%
Licenciatura en Comercio Ext.	7	3	43%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	4	2	50%	3	2	67%
Licenciatura en Economía	7	3	43%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	4	2	50%	3	2	67%
Licenciatura en Turismo	23	18	78%	13	11	84%	12	9	75%	2	1	50%	7	6	85%	19	16	84%
Licenciatura en Mercadotecnia	7	3	43%	4	2	50%	0	0	0%	3	1	33%	9	5	56%	0	0	0%

Programa	Líneas y actividades de investigación, en su caso, para la impartición del programa			Vinculación			Normativa institucional que regule la operación del programa			Conducción académico administrativa			Proceso de planeación y evaluación			Gestión administrativa y financiamiento		
	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%	Núm	Atendidas	%
Licenciatura en Administración	4	2	50.00%	4	2	50.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	3	1	33.33%
Licenciatura en Contaduría	4	2	50.00%	4	2	50.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%	3	1	33.33%
Licenciatura en Comercio Ext.	4	1	25%	3	0	0%	3	3	100%	0	0	%	7	2	29%	1	1	100%
Licenciatura en Economía	4	1	25%	3	0	0%	3	3	100%	0	0	%	7	2	29%	1	1	100%
Licenciatura en Turismo	5	3	60%	8	2	25%	13	13	100%	7	6	85%	13	13	100%	8	7	88%
Licenciatura en Mercadotecnia	4	1	25%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	1	100%	3	1	33%

# Principales Fortalezas

Importancia	Pertinencia de PE	PE de posgrado	Innovación educativa	Cooperación académica	Educación Ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES-COPAES	Exámenes generales de egreso de licenciatura (IDAP)	Atención y formación integral del estudiante	Otros Fortalezas
1	El 100% de los programas analíticos se encuentran actualizados y son congruentes	El 100% (3/3) de los programas de especialidad cuentan con nivel 1 de CIEES.	El 90% de las aulas de ciudad del conocimiento cuentan con aprendeClick	El 78% de los PTC participan en un cuerpo académico o un grupo de investigación;		Las prácticas profesionales y el servicio social que realizan los estudiantes se encuentran	El 100% de PE, están catalogados como PE de buena calidad	El 80% de los egresados del instituto presentan EGEL dentro de los primeros 6 meses del término	El 100% de los alumnos reciben tutoría grupal;	
2		Los estudiantes participan en los proyectos derivados de las LGAC.	La tasa de retención de la DES es del 81%.	Se ha incrementado a 12 el número de redes académicas, 6 internacionales y 6 nacionales, las cuales potenciarán la cooperación académica nacional e internacional.						
3			En sede Pachuca se cuentan con laboratorios que permiten fortalecer el proceso aprendizaje real							
4	Los egresados cuentan con empleo actualmente		Se cuenta con Biblioteca digital en las sedes alternas		En las sedes se llevan a efecto actividades de reforestación, reciclado de PTC y de papel	Los convenios de vinculación, favorecen la inserción de los alumnos en el mercado laboral				
5			Se capacita a profesores en Inglés, metodología de Investigación y TIC's, en sede Tepeji		Los alumnos de las sedes trabajan en proyectos ambientales	En la sede de Tepeji, se realizan actividades de educación continua y eventos académicos como parte de la vinculación con el entorno			En las sedes se trabaja para realizar convenios con los municipios para el uso de las instalaciones deportivas municipales	

# Principales Problemas

Importancia	Pertinencia de PE	PE de posgrado	Innovación educativa	Cooperación académica	Educación Ambiental	Vinculación con el entorno	Atención recomendaciones CIEES-COPAES	Exámenes generales de egreso de licenciatura (IDAP)	Atención y formación integral del estudiante	Otros Problemas
1	El 3.6% de los estudiantes participan en proyectos de investigación.	Baja demanda educativa de los programas de especialidad.	El 26% de los estudiantes son atendidos en tutoría individual, debido al limitado número de PTC.	Sólo el 1% de la matrícula actual ha participado en los programas de movilidad académica	En la sede Pachuca No existen actividades relacionadas con la educación ambiental;	Carencia de programas que permitan medir el impacto de la vinculación con el entorno.	La relación estudiante /PTC es de 74/1, PTC, lo cual deriva en el desequilibrio en las cargas académicas de los PTC	Por cohorte generacional, solamente el 52% de los egresados se titula;	Insuficientes áreas para desarrollo de actividades artísticas y culturales.	El 50% de áreas académicas cuentan con CA registrados ante PROMEP
2	Deficiente actualización de estudio de necesidades sociales	Solo el 14% de los PE de posgrado pertenecen al PNPC.	El 90% de los estudiantes dados de baja en las áreas académicas de Comercio Exterior, Turismo y Gastronomía, en las cuales es de	Sólo el 20% de los PTC's ha participado en los programas de movilidad académica.		No existe oferta de educación continua;	El 48% de los PE cuenta con acreditación ante organismos reconocidos por COPAES.	Mínima certificación académica de egresados	Baja participación de los alumnos en las actividades extracurriculares;	El 100% de los CA con registro ante PROMEP, ha tenido un proceso lento hacia la consolidación
3	Implementación del modelo educativo	Sólo el 43% de los programas de posgrado cuentan con núcleo	Existe en promedio, una eficiencia terminal del 58.41%.			Seguimiento de prácticas profesionales y servicio social	El 10% de las asignaturas aplican evaluaciones departamentales.		Solo el 7% de los PTC pertenecen al SNI.	
4	Solo se capta el 29% de la demanda en sede Pachuca por lo que es necesario realizar una ampliación de matrícula	Carencia de bibliografía especializada para satisfacer necesidades del posgrado.	Falta completar la habilitación y equipamiento de las nuevas instalaciones del ICEA;						Proceso de construcción de nuevas instalaciones	
5		Existe una matrícula muy baja en los PE de posgrado del ICEA, la								
6		En las sedes alternas no se cuenta con PE de Posgrado	En las sedes alternas existe falta de material didáctico	En las sedes alternas no se cuenta con investigadores		Falta de convenios con el sector productivo en las sedes alternas		No se requiere aprobar el EGEL para obtener la titulación	Falta implementar los programas institucionales de actividades artísticas y el de una vida	
7				La participación de la matrícula estudiantil es mínima en programas de movilidad, en las sedes alternas			La relación de PTC y estudiante es insuficiente según el PROMEP, en las sedes alternas	La titulación por reglamento 2009, originó resultados no satisfactorios		
8			Baja eficiencia terminal y alta deserción por bajo rendimiento académico, en la sede de Tepeji				Es necesaria la construcción de espacios físicos (taller y laboratorios). En la sede de Tepeji			
9			Sólo el 3% de estudiantes de la DES cuentan con certificación de las habilidades del dominio del segundo y tercer idiomas. En la sede de Tlauhellipán		Aún no inicia la implementación del programa de gestión ambiental en la Escuela.				Insuficientes áreas para desarrollo de actividades artísticas y culturales, en sede de Tlauhellipán	El 0% de áreas académicas cuentan con CA registrados ante PROMEP.

Programa educativo	Estudiantes que presentaron el EGEL	Estudiantes con Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS)	Estudiantes con Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS)	Estudiantes sin testimonio (ST)
Licenciatura en Administración	442	42	181	219
Licenciatura en Comercio Exterior	100	6	60	34
Licenciatura en Contaduría	384	53	176	155
Licenciatura en Economía	25	2	13	10
Licenciatura en Mercadotecnia	116	4	91	21
Licenciatura en Turismo	86	13	51	22

Concepto	Ambito	Estudiantes										Profesores									
		2007		2008		2009		2010		2011		2007		2008		2009		2010		2011	
		Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó	Núm.	Montó
Enviada por la institución para complementar la formación académica	Nacional	1	\$ 25,000.00	9	\$ 225,000.00	26	\$ 650,000.00	47	\$ 1,175,000.00	52	\$ 1,300,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	1	\$ 25,000.00
	Internacional	5	\$ 175,000.00	6	\$ 210,000.00	10	\$ 340,000.00	11	\$ 385,000.00	39	\$ 1,360,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	7	\$ 245,000.00
Enviada por la institución con reconocimientos de créditos	Nacional	6	\$ 150,000.00	16	\$ 400,000.00	27	\$ 675,000.00	59	\$ 1,480,000.00	65	\$ 1,632,500.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
	Internacional	5	\$ 175,000.00	5	\$ 175,000.00	10	\$ 340,000.00	10	\$ 365,000.00	39	\$ 1,360,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
Recibida por la institución para complementar la formación académica	Nacional	0	\$ -	6	\$ 150,000.00	10	\$ 250,000.00	12	\$ 300,000.00	9	\$ 315,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	6	\$ 150,000.00
	Internacional	0	\$ -	1	\$ 35,000.00	2	\$ 60,000.00	1	\$ 35,000.00	1	\$ 35,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
Enviada por la institución con reconocimiento de créditos	Nacional	1	\$ 25,000.00	4	\$ 100,000.00	11	\$ 275,000.00	12	\$ 300,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
	Internacional	1	\$ 35,000.00	5	\$ 175,000.00	1	\$ 25,000.00	2	\$ 70,000.00	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
Participación en redes académicas	Nacional	0	\$ -		\$ -		\$ -		\$ -	6	\$ -	1	\$ 25,000.00		\$ 25,000.00	8	\$ 200,000.00	9	\$ 225,000.00	0	\$ -
	Internacional	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -

Concepto	Ambito	Maestría	Doctorado
Programas educativos de posgrado conjunto con otras IES	Nacional	0	0
	Internacional	0	0

Concepto	Ambito	Numero
Convenios de cooperación académica con otras IES y Centros de Investigación	Nacional	9
	Internacional	10
Proyectos académicos y de Investigación con otras IES y Centros de Investigación	Nacional	6
	Internacional	12

## Principales acciones de vinculación

Principales acciones de vinculación	Número	Monto 2011
<b>Convenios</b>		
Con el sector productivo	8	S/F
Con los gobiernos federal, estatal y municipal	14	s/f
Proyectos con el sector productivo	21	S/F
Proyectos con financiamiento externo	1	\$220,000
<b>Servicios (señalar el tipo)</b>		
Elaboración de proyectos	12	S/F
Asesorías técnicas	11	S/F
Estudios	6	S/F
Educación continua (cursos, diplomados, talleres, entre otros)	98	\$1'722,600.00
<b>Algunos otros aspectos (detallar)</b>		
Contratos con PYMES	5	S/F
Convenios con CBTIS	1	S/F
<b>Total de recursos 2011</b>		<b>\$1'942,600.00</b>